



**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PELANGGAN PRODUK BATIK
(STUDI KASUS PADA SENTRA UKM BATIK
DESA BAKARAN JUWANA PATI)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

MUKHAMMAD ARIFIN

NIM 2011 - 11 - 156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PELANGGAN PRODUK BATIK
(STUDI KASUS PADA SENTRA UKM BATIK
DESA BAKARAN JUWANA PATI)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Noor Azis, S.E., M.M.

NIDN. 0609107501

Pembimbing I



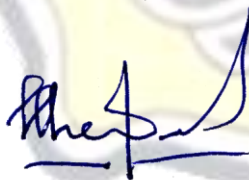
Dr. Mamik Indaryani, Dra., M.S.

NIDN. 0628045901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muria Kudus



Mochamad Edris, Drs, M.M.

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Dr. Supriyono, S.E., M.M.

NIDN. 0614037104



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Almuhafadhotu ‘alal qodimis shalih wal akhdzu bil jadidil ashlah”

(*Maqolah Aswaja*)

“jika kita bisa mengubah diri kita sendiri, maka dunia juga akan berubah dan ketika seseorang mengubah kelakuannya, maka kelakuan dunia terhadapnya juga berubah. Kita tidak perlu menunggu hingga orang lain berubah”

(Mahatma Gandhi)

“Kalau ingin melakukan perubahan, jangan tunduk pada kenyataan tapi asal yakin di jalan yang benar maka lanjutkan”

(Gus Dur)

PERSEMBAHAN :

1. Bapak, Ibu dan keluargaku tercinta yang selalu mendo'akan
2. Sahabat-sahabatku keluarga besar PMII diseluruh Nusantara.
3. Keluarga besar BEM UMK, BEM FE, HMJM, Kelompok Kajian Ekonomi Syariah, dan Kelompok Kajian Kewirausahaan yang selalu memberi dukungan dan semangat

4. Teman-teman dan sahabat-sahabatku di manapun kalian berada.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayahnya-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN PRODUK BATIK (Studi Kasus Pada Sentra UKM Batik Desa Bakaran Juwana Pati)” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan dan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
2. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria.
3. Ibu Dr. Mamik Indaryani, Dra. , M. S. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Supriyono, S. E. , M. M selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku semuanya yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin , namun penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Kudus, 17 Agustus 2016

Penulis,

Mukhammad Arifin
NIM. 2011 - 11 - 156

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PELANGGAN PRODUK BATIK
(STUDI KASUS PADA SENTRA UKM BATIK
DESA BAKARAN JUWANA PATI)**

Mukhammad Arifin

NIM. 2011 - 11 - 156

Pembimbing : 1. Dr. Mamik Indaryani, Dra. , M. S.
2. Dr. Supriyono, S. E. , M. M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian pada pelanggan produk batik di desa Bakaran, kecamatan Juwana, kabupaten Pati.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, populasi adalah seluruh pelanggan produk batik tulis di sentra UKM desa Bakaran, kecamatan Juwana, kabupaten Pati, dalam hal ini jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Ukuran sampel penelitian sebesar 96 orang dan pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Teknik pengumpulan data variabel dengan menggunakan metode kuesioner, dokumentasi, dan penelusuran data melalui internet. Kuesioner sebelum digunakan terlebih dahulu diujicobakan dengan mengambil sampel sebanyak 20 responden. Rumus korelasi *product moment* digunakan untuk menguji validitas dan dari 20 item pertanyaan kuesioner semuanya valid. Rumus alpha digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner untuk semua variabel. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua variabel dinyatakan lulus uji reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana, uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Green product mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan batik bakaran. Dengan demikian dapat disebutkan bahwa *green product* yang telah dimiliki oleh produk batik bakaran terbukti mampu meningkatkan keputusan pembelian pelanggan batik bakaran. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel *green product* dapat memengaruhi pelanggan dalam memutuskan pembelian pada produk batik bakaran.

Kata Kunci : *Green Product*, Keputusan Pembelian, Batik Bakaran

Daftar pustaka : 22 (tahun 1995-2014)

***EFFECT OF GREEN PRODUCT ON BUYING DECISION
IN CUSTOMER OF BATIK PRODUCT
(CASE STUDY ON BATIK UKM CENTRAL IN BAKARAN
JUWANA PATI)***

Mukhammad Arifin
NIM. 2011 - 11 - 156

Pembimbing : 1. Dr. Mamik Indaryani, Dra. , M. S.
2. Dr. Supriyono, S. E. , M. M.

**UNIVERSITY OF MURIA KUDUS
STUDY PROGRAM MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS**

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of green product on buying decision of Batik product customer in Bakaran Juwana Pati.

The method of this study is descriptive quantitative, the population is all Batik product customer of UKM central in Bakaran Juwana Pati which the total not known. The sample of this study is 96 customer which is taken by random sampling. The data variable collection is using questionnaire. The questionnaire is tried out on 20 respondents. Product moment formula is used to check the validity of the 20 items questionnaire and the result is all valid questions. Alpha formula is used to check the reliability of the questionnaire for all variable. The result shows that all items are reliable. Data analysis is using simple regression analysis, t test, F test and coefficient of determination.

Green product has an effect on buying decision of Batik Bakaran product customer. Thus it can be concluded that green product of Batik Bakaran can increase buying decision of Batik Bakaran customer. Simultaneously green product variable effects the customer in buying decision on Batik Bakaran product.

Keywords: Green Product, Buying Decision, Bakaran Batik

Bibliography: 22 (year 1995-2014)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Produk	11
2.1.1 Pengertian Produk	11
2.1.2 Tingkatan Produk	11
2.2 Konsep <i>Green Product</i>	12

2.2.1 Pengertian <i>Green Product</i>	12
2.2.2 Kriteria Produk Ramah Lingkungan	14
2.2.3 Indikator <i>Green Product</i>	14
2.3 Keputusan Pembelian	16
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian	17
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Hubungan Antar Variabel	22
2.5.1 Hubungan <i>Green Product</i> dengan Keputusan Pembelian	22
2.6 Kerangka Pemikiran	22
2.7 Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Variabel Penelitian	24
3.2.1 Jenis Variabel	24
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1 Jenis Data	27
3.3.2 Sumber Data	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.5 Pengumpulan Data	29
3.6 Uji Instrumen Penelitian	30
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	34
3.7 Pengolahan Data	35

3.7.1 <i>Editing</i>	35
3.7.2 Pengkodean	35
3.7.3 Tabulasi	35
3.7.4 <i>Scoring</i>	36
3.8 Analisis Data.....	36
3.8.1 Analisis Kuantitatif.....	36
3.8.2 Uji t (Parsial)	37
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.8.4 Analisis Regresi Sederhana	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

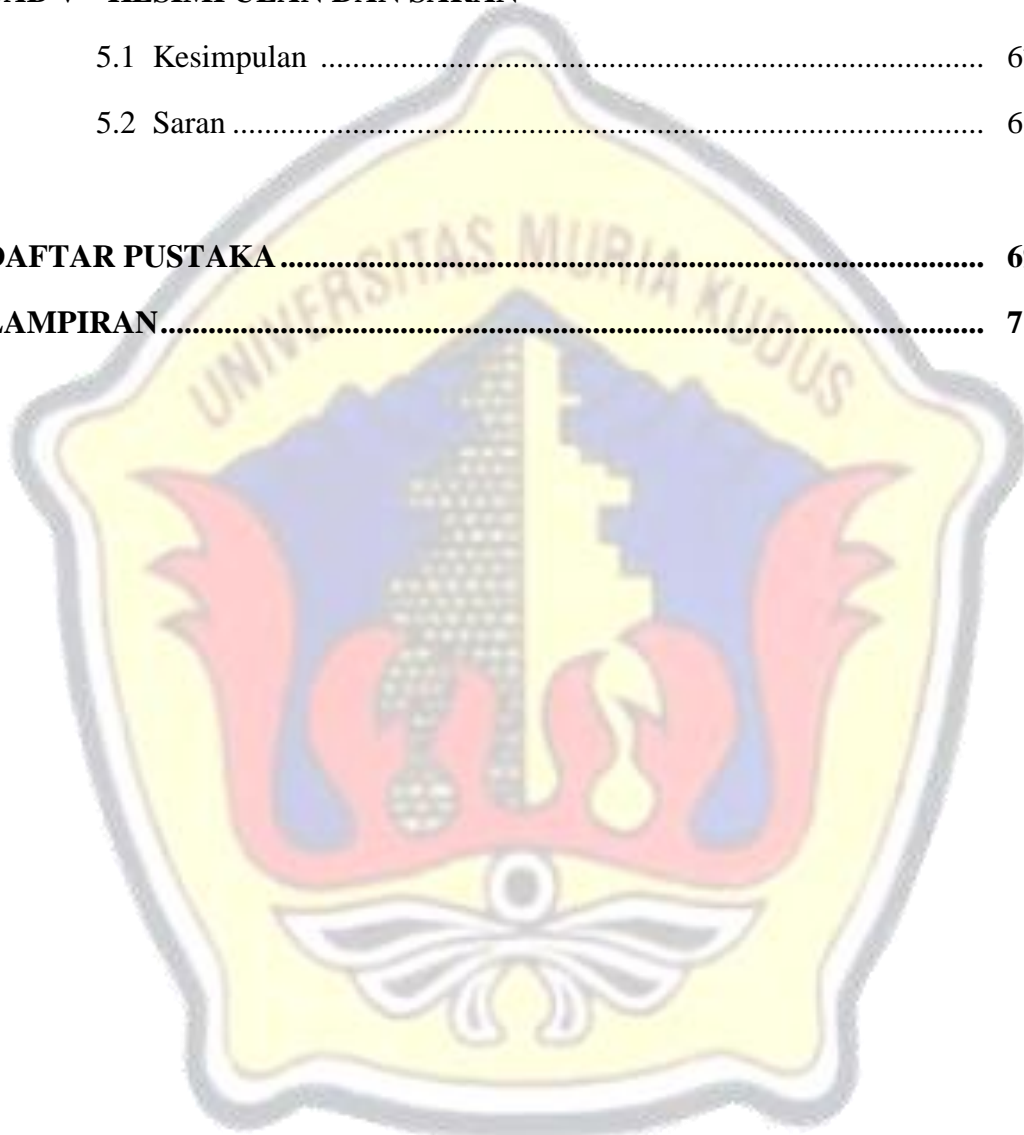
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Singkat Batik Bakaran.....	40
4.1.2 Alat dan Bahan dalam Pembuatan Batik Bakaran.....	44
4.1.3 Proses Pembatikan.....	45
4.1.4 Pemasaran Batik Bakaran.....	48
4.2 Gambaran Umum Responden	49
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	50
4.2.2 Usia Responden	50
4.2.3 Pendidikan Terakhir Responden	51
4.2.4 Penghasilan Perbulan Responden.....	52
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.3.1 Uji Validitas Instrumen	54
4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen	57
4.4 Hasil Analisis Data	58
4.4.1 Uji t	58

4.4.2 Analisis Regresi.....	60
4.4.3 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	62
4.5 Pembahasan	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Green Product</i>	32
3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	33
3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	35
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	51
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	53
4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Green Product</i>	55
4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	57
4.9 Hasil Analisis Parsial	59
4.10 Nilai Koefisien Regresi	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
4.1 Proses Membatik.....	48
4.2 Penerapan Keterkaitan <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Sentra UKM Batik Bakaran Kecamatan Juwana	65

