

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ayu, Nursyamsi. 2013. Pengaruh Strategi *Green Marketing* pada Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru. *Jurnal Manajemen*.
- Burhan H. M. Bungin. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi2. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Dita, Dwi Kusumawati. 2015. Pengaruh *Green Product*, Atribut Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Semarang* : Universitas Negeri Jogjakarta.
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, P., and Peretiatkos, R. (2006). "Green Products and Corporate Strategy: An Empirical Investigation". *Society and Business Review*. Vol. 1 Iss: 2, 144 – 157.
- Ghozali Imam. 2002. *Analisis Multi Variance Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. 1995. *Multivariate Data Analysis 6 Ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Haryadi, Rudi. 2009. "Pengaruh Strategi *Green Marketing* terhadap pilihan konsumen melalui pendekatan *marketing mix* (Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta)". Tesis . Semarang : Universitas Diponegoro
- Kalafatis, S., Pollard, M., East, R. and Tsogas, M.H. 1999, "Green marketing and Ajzen's theory of planned behaviour: a cross-market examination", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 16 No. 5, pp. 441-60.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11 jilid 1*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 2. Jakarta: PT.Indeks
- Kuncoro, Mudrajat. 2004. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuknBisnis Ekonomi*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Noor. Juliansyah., 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

Pricilia Adji dan Hartono Subagio, 2013, Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di circle K Siwalan Kerto Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 1, No. 2.

Reni Hariyani. 2012. "Praktik Green Marketing pada Perusahaan perusahaan di Indonesia.Jurnal". Universitas Budi Luhur.

Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazer Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.

Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Swasta dan T.Handoko. 2000. *Menejemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE

www.batikdan.blogspot.co.id/2011/09/sejarah-batik-tulis-bakaran.html?m=1
(diakses pada 10 Februari 2016)

www.pragolo.wordpress.com/2011/04/02/sejarah-batik-tulis-desa-bakaran-wetan-kecamatan-juana/ (diakses pada 10 Februari 2016)

www.batikers.com/?14,sejarah-batik-bakaran-wetan (diakses pada 10 Februari 2016)

