

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. Kumar, V. Day, George S., 2010, *Marketing Research 9 Edition*. John Wiley & Sons, Danvers.

Brahmantya, Raka Gigih. 2012, *Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Grosir Handphone Indocell Dinoyo Malang*, <http://elibrary.ub.ac.id/handle/123456789/33250>, 05 Januari 2012.

Durianto D., Sugiarto, dan L.J Budiman, 2004, *Brand Equity Trans:Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ferdinand, Augusty, 2011, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Bina Pustaka, Semarang.

Humdiana, 2005, Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia, *Jurn Marketing Manajemen, Vol. 12, No. 1*.

Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto, "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1 No. 2, 2013*.

Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, Alih Bahasa Benyamin Molan, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta

Kotler, Armstrong, 2012, ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***, Edisi Ketigabelas, Erlangga, Jakarta.

Lutiary Eka Ratri, 2007, ***Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.***

Nafillah, 2012, Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makasar, ***Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makasar.***

Suciningtyas, Wulan, 2012, Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image*, dan *Media Communication* Terhadap Keputusan Pembelian, ***Management Analysis Journal. Vol. 1 No 1 Agustus 2012.***

Sugiyono, 2013, ***Metode Penelitian Bisnis***. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Sutisna, 2003, ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Supranto, J. 2013, ***Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar***, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, ***Strategi Pemasaran***, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.

_____, 2015, ***Pedoman Penyusunan Skripsi***, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.