



**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM
TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* DI DALAM *SUSTAINABILITY
REPORT* (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2014)**

Diajukan Oleh:

CHOIRI AFIFAH

NIM. 2012-12-073

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI DALAM *SUSTAINABILITY REPORT* (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2014)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 6 Agustus 2016

Mengetahui
Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Ashari, SE, M.Si, Akt, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Mengetahui
Dekan



Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Choiri Afifah
Nim : 2012-12-073
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 6 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan



Choiri Afifah
NIM. 2012-12-073

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidup dan matiku hanya karena Allah SWT

Aku adalah apa yang diberikan Tuhanku untukku – Bilal bin Rabah

Sebaik-baiknya orang diantara kamu adalah orang mempelajari Al-Qur'an dan mengajarkannya – HR . Bukhari

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, do'a dan semangat.
2. Kakak dan adikku dan keluarga besar yang selalu memberikan do'a, semangat dan bantuan dalam segala hal.
3. Almamaterku Universitas Muria Kudus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap *Corporate social Responsibility (CSR)* di dalam *Sustainability Report* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2014)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Dalam skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
2. Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini yang telah memberikan perhatian, kebaikan, meluangkan banyak waktu serta masukan untuk penulis
3. Sri Mulyani, SE, MSi selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi nasehat penulis dalam membuat skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staff Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan bantuan bagi penulis
5. Kedua orang tua (Bapak Slamet Riyanto dan Ibu Suwati) yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dorongan,serta motivasi agar lebih bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis selalu dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti.
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan doa, semangat serta dorongan dalam penyusunan skripsi.
7. Sahabat seperjuanganku, Wepe, Copii, Rita, Resty, Iwan, Imron, dan Candra, kami dipertemukan dalam ikatan silaturahmi yang indah, terimakasih atas dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu peroses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis,

Choiri Afifah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh proporsi komisaris independen, kepemilikan asing, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan tipe industri terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dalam *sustainability report* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dijadikan sampel penelitian adalah sebanyak 18 perusahaan dengan 3 tahun pengamatan dan total sampel yaitu sebanyak 54 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) 22. Hasil menunjukkan bahwa (1) Proporsi Komisaris Independen berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR di dalam SR, (2) Kepemilikan Asing berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR di dalam SR, (3) Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR di dalam SR, (4) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR di dalam SR, (5) Umur Perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR di dalam SR, (6) Tipe Industri berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR di dalam SR.

Kata kunci : proporsi komisaris independen, kepemilikan asing, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, umur perusahaan, tipe industri, *corporate social responsibility*

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of independent commissary proportion, foreign ownership, institutional ownership, firm size, firm age, and industry type on the extent of corporate social responsibility disclosure in sustainability report on manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2012-2014. Determination of the sample using purposive sampling method. The total number of companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) is the research sample is counted 18 company with 3 years observation and the total sample of 54 companies. The analytical method used in this research is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) 22. The results showed that (1) Independent Commissary Proportion negative effect on CSR disclosure in the SR, (2) Foreign Ownership positive effect on CSR disclosure in the SR, (3) Institutional Ownership negative effect on CSR disclosure in the SR, (4) firm Size negative effect on CSR disclosure in the SR, (5) Firm Age negative effect on CSR disclosure in the SR, and (6) Industry Type negative effect on CSR disclosure in the SR.

Keywords : *independent commissary proportion, foreign ownership, institutional ownership, firm size, firm age, industry type, corporate social responsibility*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAM PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Legitimasi	10
2.1.2. Teori <i>Stakeholders</i>	11
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	13
2.1.3.3 Manfaat Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	14
2.1.4. <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.5. Proporsi Komisaris Independen	15

2.1.6. Ukuran Perusahaan	16
2.1.7. Umur Perusahaan	17
2.1.8. Tipe Industri	18
2.1.9. Kepemilikan Asing	19
2.1.10. Kepemilikan Institusional	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
2.3.1. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1. Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i> ..	29
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	30
2.4.3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	31
2.4.4. Pengaruh Tipe Industri terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	32
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	32
2.4.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i> ..	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.2.1. Variabel Dependen	35
3.2.2. Variabel Independen	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Populasi dan Sampel	39
3.4.1. populasi	39
3.4.2. Sampel	40
3.5. Metode Pengumpulan Data	40

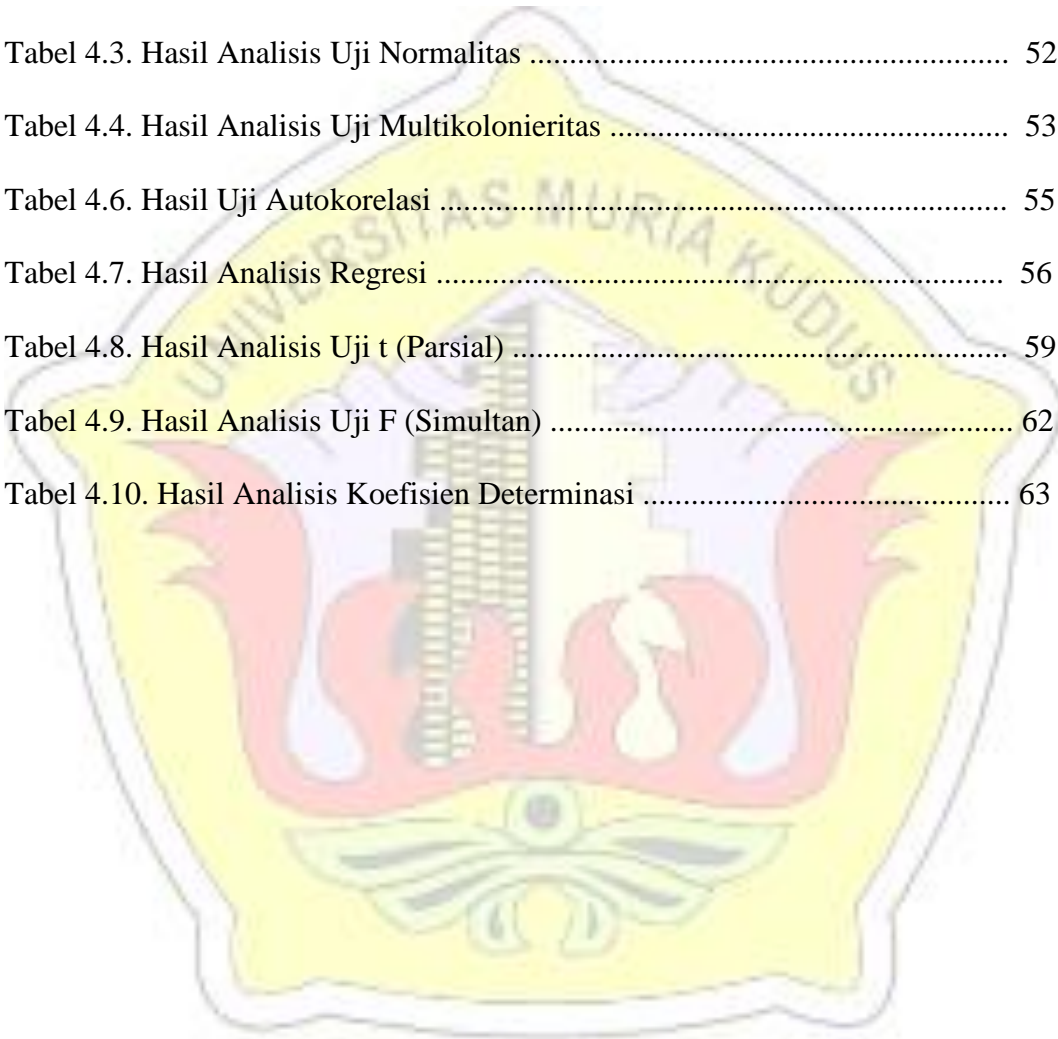
3.6. Pengolahan Data	41
3.7. Analisis Data	41
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.7.2.1. Uji Normalitas	42
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas	43
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	43
3.7.2.4. Uji Heterokedestisitas	44
3.7.3. Uji Hipotesis	45
3.7.3.1. Analisis Regresi Berganda	45
3.7.3.2. Uji Parsial (Uji t)	46
3.7.3.3. Uji Simultan (Uji F)	47
3.7.3.4. Uji Koefisien Determinasi (r^2)	47
3.8. Sistematika Penulisan	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	48
4.2. Statistik Deskriptif	49
4.3. Analisis Data	51
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1.1. Uji Normalitas	52
4.3.1.2. Uji Multikolonieritas	53
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas	54
4.3.1.4. Uji Autokorelasi	55
4.3.2. Analisis Regresi Berganda	56
4.3.2.1. Uji Hipotesis	58
1. Uji t (Parsial)	58
2. Uji F (Simultan)	62
4.3.2.2. Uji Koefisien Determinasi (r^2)	63
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.4.1. Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	64

4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	65
4.4.3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	66
4.4.4. Pengaruh Tipe Industri terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	67
4.4.5. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	68
4.4.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> di dalam <i>Sustainability Report</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan Penelitian	72
5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2. Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3. Hasil Analisis Uji Normalitas	52
Tabel 4.4. Hasil Analisis Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi	56
Tabel 4.8. Hasil Analisis Uji t (Parsial)	59
Tabel 4.9. Hasil Analisis Uji F (Simultan)	62
Tabel 4.10. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.5. Hasil Analisis Uji Heterokedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel

Lampiran 2 Output SPSS

