



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KOMPENSASI
BONUS, *LEVERAGE*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP MANAJEMEN LABA : Studi Empiris pada Perusahaan
Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

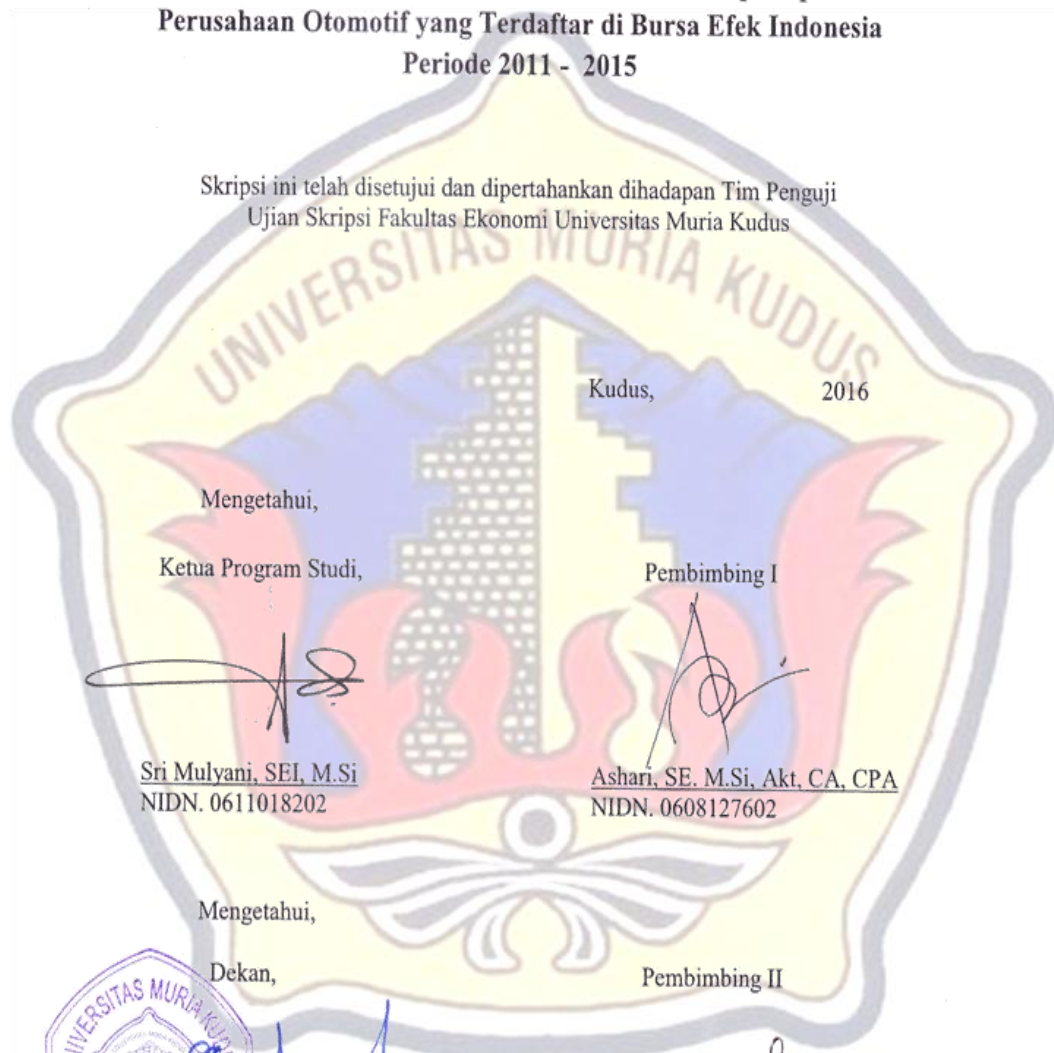
KUSRINI AISYAH

NIM. 2012-12-105

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2016**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KOMPENSASI
BONUS, *LEVERAGE*, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP MANAJEMEN LABA : Studi Empiris pada
Perusahaan Otomotif yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2011 - 2015**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Kudus,

2016

Pembimbing I

Ashari, SE. M.Si, Akt, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Mengetahui,

Dekan,



Dr. H. Moch. Edris, SE, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

Nita Andriyani B, SE. M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

MOTTO :

Kekayaan yang paling berharga adalah akal. Kefakiran yang besar adalah kebodohan. Sesuatu yang paling keji adalah sikap ujub, bangga diri. Kemuliaan yang paling tinggi adalah akhlak yang mulia

(Nasehat Sayyidina Ali kepada anaknya Hasan)

Nothing is impossible, everything is possible
if you believe in Allah

“Cita-cita itu sesungguhnya dibangun berdasarkan pada perjuangan hari ini.”

(Kahlil Gibran)

“Tidak ada kemajuan tanpa perubahan, orang-orang yang tidak bias mengubah pikirannya tidak akan mengubah apapun.”

(George Bernard Show)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada:

Orang Tuaku Tercinta

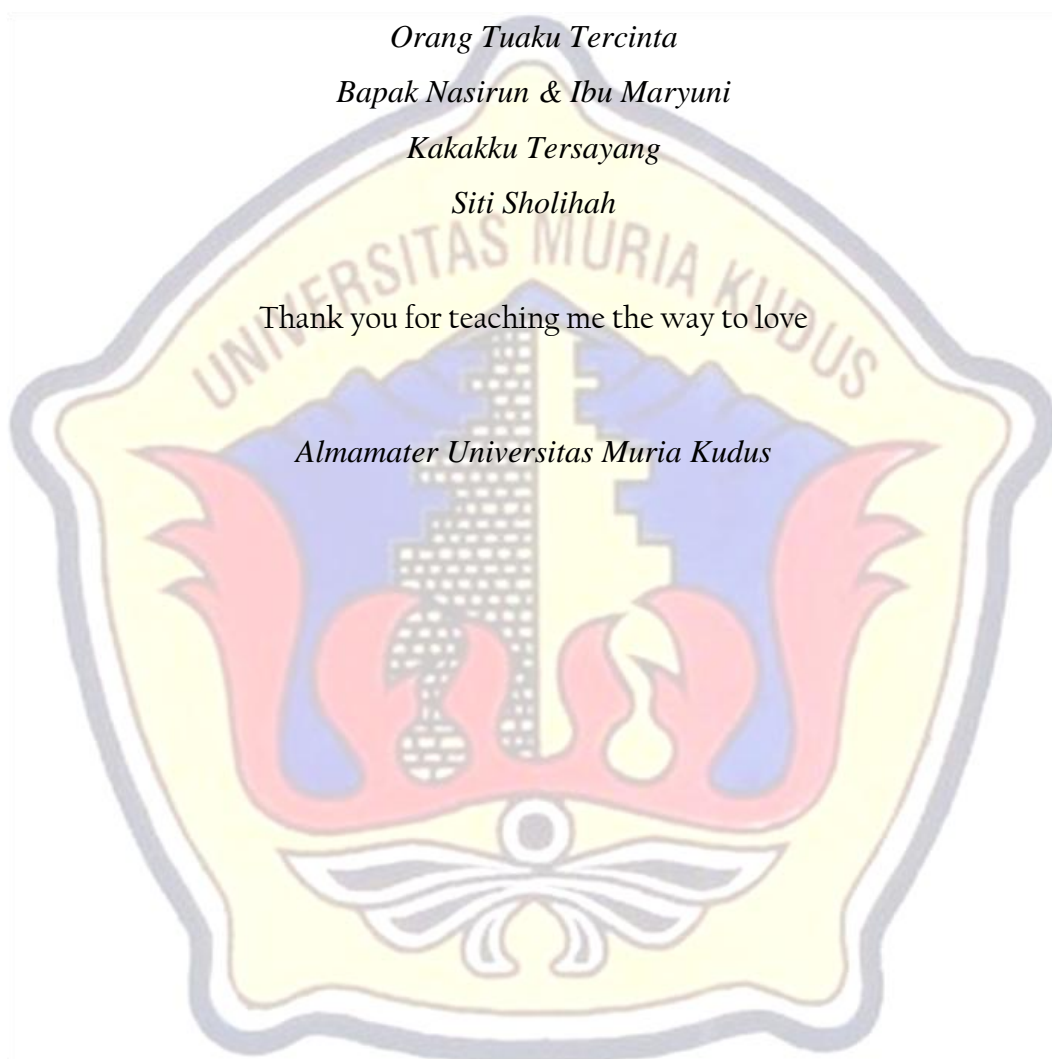
Bapak Nasirun & Ibu Maryuni

Kakakku Tersayang

Siti Sholihah

Thank you for teaching me the way to love

Almamater Universitas Muria Kudus



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KOMPENSASI BONUS, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP MANAJEMEN LABA”** dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam proses penyusunan hingga skripsi ini dapat diselesaikan, penulis banyak memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Moch. Edris, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ashari, SE, M.Si, Akt dan Ibu Nita Andriyani B, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan, pengarahan, koreksi, dan waktu yang telah diluangkan untuk perwalian dan proses penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Keluarga penulis: Bapak Nasirun, Ibu Maryuni, Kakak Siti Sholihah, dan Keponakan Danang Adhi Prayogo. Terima kasih untuk segala dukungan baik secara moril maupun materiil serta do'a yang telah diberikan.
5. Kawan-kawan Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2012. Terima kasih untuk kenangan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan selama kuliah.

6. Kawan-kawan KKN Desa Bakung Kec. Mijen Kab. Demak. Terima kasih untuk perhatian dan kenangan yang telah kalian berikan selama KKN.
7. Staf Tata Usaha, Ruang Data, dan Perpustakaan. Terima kasih telah membantu selama penulis berkuliah dan proses yang diperlukan.
8. Semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Skripsi ini merupakan hasil yang terbaik yang telah diberikan oleh penulis. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membacanya.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh dari ukuran perusahaan, kompensasi bonus, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap manajemen laba. Populasi pada penelitian ini adalah 17 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan perusahaan otomotif periode 2011-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 55 perusahaan.

Data dianalisis menggunakan alat analisis SPSS 22 dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji statistik F, dan uji statistik t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 23,6 persen yang berarti variasi manajemen laba dapat dijelaskan oleh variabel independen, yaitu ukuran perusahaan, kompensasi bonus, *leverage*, dan kebijakan dividen, sedangkan sebesar 76,4 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini. Secara simultan, variabel ukuran perusahaan, kompensasi bonus, *leverage*, dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig-F 0,001 lebih kecil dari signifikansi 0,05. Secara parsial, (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, (2) kompensasi bonus tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, (3) *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, (4) kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Bonus, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen.

ABSTRACT

The purpose of this research is to provide empirical evidence of the affect of firm size, bonus plan, leverage, and the dividend policy on earnings management. The population of this research is 17 companies in the otomotive sector which were listed in “Bursa Efek Indonesia” (BEI) for period of 2011-2015. The research data were collected from otomotive companies financial statement for period of 2011-2015. Based on purposive sampling method, there are 55 samples.

Data were analyzed using SPSS 22 analysis tools with descriptive statistical test, the classical assumption test, test multiple linear regression analysis, test the coefficient of determination, statistic F test, and statistic t test. Results show that value Adjusted R Square is 23,6% this meaning variation earnings management can explain variable independent, that is firm size, bonus plan, leverage, and the dividend policy, but 76,4% explain by other variable didn't analyzed this study. Stimulatingly variable firm size, bonus plan, leverage, and the dividend policy have significant influence to earnings management, it proved by sig-F 0,001 value lower than 0,05 significant. Partially, (1) firm size didn't have influence to earnings management, (2) bonus plan didn't have influence to earnings management, (3) leverage have negative influence to earnings management, (4) the dividend policy have negative influence to earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Firm Size, Bonus Plan, Leverage, and The Dividend Policy.*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAKSI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup | 7 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 24 |
| 2.3 Hipotesis | 26 |

| | | |
|----------------|--------------------------------------------------------|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| | 3.1 Rancangan Penelitian | 31 |
| | 3.2 Variabel Penelitian | 31 |
| | 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 32 |
| | 3.4 Jenis dan Sumber Data | 35 |
| | 3.5 Populasi dan Sampel | 36 |
| | 3.6 Pengumpulan Data | 37 |
| | 3.7 Pengolahan Data | 38 |
| | 3.8 Metode Analisis Data | 38 |
| | 3.9 Model Analisis | 41 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| | 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 44 |
| | 4.2 Analisis Data | 47 |
| | 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 59 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| | 5.1 Kesimpulan | 63 |
| | 5.2 Keterbatasan dan Saran | 64 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 66 |
| | LAMPIRAN | 69 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu | 21 |
| 3.1 Perhitungan Sampel Penelitian | 37 |
| 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian | 45 |
| 4.2 Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian | 46 |
| 4.3 Daftar Perusahaan yang tidak dapat dijadikan Sampel Penelitian | 47 |
| 4.4 Statistik Deskriptif | 47 |
| 4.5 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> | 50 |
| 4.6 Hasil Perhitungan Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i> | 51 |
| 4.7 Hasil Uji <i>Glejser</i> | 52 |
| 4.8 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> | 53 |
| 4.9 Analisis Regresi | 54 |
| 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 55 |
| 4.11 Hasil Uji Statistik F | 56 |
| 4.12 Hasil Uji Statistik t | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian | 26 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Sampel Penelitian | 69 |
| 2 Hasil olah data | 74 |

