

## DAFTAR PUSTAKA

- Arminsyurita 2014, “*Analisis Strategi Pemasaran JAMUR TIRAM Rimba Jaya Mushroom*”, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia, Jakarta.
- Fristanto, H, T., 2014, “*Pembuatan Website Promosi Dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan*” Indonesian Journal on Networking and Security - Vol 3 No 3 – Juli 2014, <http://ijns.org>
- Jogiyanto, HM, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary A, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- McLeod Jr., Raymond. 2012, *Sistem Informasi Manajemen Studi Sistem Informasi Berbasis Komputer*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid II. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Priyanto, D., 2013, “*Sistem Informasi Pemasaran Barang Dan Jasa Pada Batara Komputer Berbasis Wap*”, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank (Unisbank), Semarang.
- Shalahuddin, M. dan Rosa A.S., 2011, *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Beorientasi Objek*, Modula, Bandung.
- Siagian, S. P. 2000, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukamto, R.A., dan Shalahuddin M., 2011, *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*, Penerbit Modula : Bandung.