

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A.H., 2013, “Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Ecommerce” (*Studi Kasus : Rumah Batik Estu Mulyo Laweyan, Surakarta*). Skripsi Surakarta. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Febrian, S. dan Ariyanto, R., 2013. “Pembuatan Sistem Penjualan Terintegrasi Berbasis Web Dan Mobile Cross Platform Untuk Produsen Kaos Anak”. Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Binaniaga, Bogor.
- Jogiyanto, H.M., 2005, “*Analisis dan Desain Sistem Informasi*”, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- McLeod Jr.R., 2012, “*Sistem Informasi Manajemen Studi Sistem Informasi Berbasis Komputer*”, Edisi Bahasa Indonesia Jilid II. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Putra, C.A., 2015, “Mengenal Ionic Framework”, STMIK Amikom, Yogyakarta.
- Putra, M.I.M.E., 2012. “Aplikasi Ponsel Berbasis Android Untuk Penjualan Pada Kios Eceran Q-Mono Flower” Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer, Amikom, Yogyakarta.
- Setya, I.B., 2015. “Aplikasi Penjualan Pulsa Elektronik Berbasis Android”. Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah, Sidoarjo.
- Siagian, S.P., 1997, “*Organisasi, Kepemimpinan, dan Perilaku Administrasi*”, PT. Toko Gunung Agung, Jakarta.
- Sukamto, R.A., dan Shalahuddin M., 2011, “*Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*”, Modula, Bandung.
- William, G.N., 2000, “*Marketing Principles*”, Second Edition. New Jersey, Prentice-Hall Inc.

Halaman Ini Sengaja Di Kosongkan

