LAMPIRAN-LAMPIRAN PENELITIAN

LAMPIRAN 1

DAFTAR KUESIONER

PENGARUH INSENTIF DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TARGET PENJUALAN PADA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN PT MITRA BETON PERKASA KUDUS

PENGANTAR

Guna menyusun skripsi dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan program pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, diperlukan data-data dan informasi-informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka penyusunan mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi angket atau daftar pernyataan yang telah disediakan (terlampir berikut ini).

Kemudian atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket penelitian ini, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila ada kata-kata yang tidak berkenan di hati Bapak/Ibu/Saudara.

Hormat Saya,

UswatunHasanah
201311132

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Unit Bagian Kerja : ☐ Kepala Bagian Pemasaran
   ☐ Staf Pemasaran
   ☐ Pelaksana Pemasaran/ Sales
4. Usia : ☐ 2,0 - 2,5 tahun
   ☐ 2,6 - 3,5 tahun
   ☐ 3,6 – 4,5 tahun
   ☐ 4,6 - 5,0 tahun
5. Pendidikan : ☐ SMP
   ☐ SMA
   ☐ D3
   ☐ S1

B. PERNYATAAN

Berilah jawaban pada pernyataan-pernyataan berikut dengan cara memberi tanda (√) atau tanda (X) pada salah satu kolom yang tersedia dengan pendapatan dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan sebagian karyawan. Berikan pendapat dan sesuai kriteria sebagai berikut ini.

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju

INSENTIF

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
1	Bentuk insentif yang di berikan kepada karyawan di PT Mitra beton Perkasa Kudusberupa bonus.					
2	Jumlah insentif yang diberikan kepada karyawan disesuaikan dengan target penjualan yang dicapai karyawan.					
3	Perhitungan / penentuan nsentif ditentukan dari jabatan atau posisi yang ada pada karyawan , seperti total gaji karyawan dikalikan dengan berapa persen target yang dicapai.					
4	Waktu pemberian insentif diberikan pada saat karyawan mencapai target penjualan yang sudah ditargetkan perusahaan.					

LINGKUNGAN

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
1	Penerangan cahaya yang ada ditempat PT mitra Beton Perkasa Kudus sudah sesuai dengan yang diinginkan karyawan.					
2	Suhu dan kelembaban yang ada di PT Mitra Beton Perkasa Kudus sudah sesuai dengan yang					

	diinginkan karyawan.					
3	Suara kebisisngan yang ada di PT Mitra Beton Perkasa Kudus tidak mengganggu dalam melaksanakan pekerjaan.					
4	Pelayanan karyawan yang diterapkan di PT mitra Beton Perkasa Kudus sudah baik.					
5	Hubungan karyawan yang tercipta di PT Mitra Beton Perkasa Kudus berjalan dengan baik.					

TARGET PENJUALAN

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
1	Untuk jumlah target yang di tetapkan oleh perusahaan selalu tercapai.					
2	Target volume penjualan yang ditetapkan perusahaan selalu tercapai.					
3	Jumlah pembelian dalam organisasi yang ditetapkan perusahaan selalu tercapai.					
4	Hubungan wilayah yang baik akan memudahkan untuk mencapai target penjualan yang maksimal.					

LAMPIRAN 2

REKAPITULASI HASIL KUESIONER

No	Identitas Responden			Insentif				Jmlh Instif	Lingkungan Kerja					Jlmh LK	Target Penjualan				Jmlh TP
	Jenis Kelamin	Pendidikaan	Masa Kerja	I.1	I.2	I.3	I.4		LK.1	LK..2	LK.3	LK.4	LK.5		TP.1	TP.2	TP.3	TP.4	
1	L	D3	3	5.0	2.0	2.0	1.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
2	L	S1	3	2.0	5.0	2.0	1.0	10.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	19.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
3	L	SMA	4	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	5.0	2.0	3.0	5.0	5.0	20.0	2.0	2.0	3.0	2.0	9.0
4	L	SMA	4	3.0	5.0	5.0	2.0	15.0	3.0	5.0	5.0	5.0	2.0	20.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
5	L	D3	3	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0	19.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0
6	L	SMA	4	3.0	2.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	3.0	2.0	5.0	20.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0
7	L	SMA	2,5	5.0	5.0	4.0	5.0	19.0	5.0	3.0	5.0	5.0	2.0	20.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
8	L	D3	3	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	19.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
9	L	D3	4	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	19.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
10	L	SMP	2,5	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	19.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
11	L	S1	3	3.0	5.0	5.0	5.0	18.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	19.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
12	L	S1	4	3.0	2.0	5.0	5.0	15.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	19.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
13	L	S1	2,3	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	19.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
14	L	SMP	3	5.0	2.0	3.0	5.0	15.0	4.0	1.0	2.0	3.0	5.0	15.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
15	L	SMP	4	5.0	3.0	2.0	5.0	15.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
16	L	S1	2	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
17	L	D3	4	3.0	2.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	3.0	2.0	5.0	20.0	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0
18	L	S1	3	5.0	5.0	3.0	5.0	18.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	19.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
19	L	SMA	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	19.0	2.0	2.0	2.0	3.0	9.0
20	L	SMA	2	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	19.0	3.0	3.0	2.0	3.0	10.0
21	L	D3	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	19.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
22	L	SMA	2	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	19.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0

23	L	D3	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	19.0	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0
24	L	SMA	3,5	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	19.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
25	L	SMP	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	19.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
26	L	SMP	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	19.0	2.0	3.0	3.0	2.0	10.0
27	L	D3	2	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	19.0	2.0	3.0	3.0	3.0	10.0
28	L	D3	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
29	L	SMP	3	3.0	5.0	5.0	5.0	15.0	3.0	2.0	3.0	2.0	5.0	15.0	2.0	3.0	5.0	5.0	15.0
30	L	S1	2	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	19.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
31	L	S1	4	5.0	3.0	4.0	5.0	17.0	3.0	2.0	5.0	3.0	5.0	18.0	2.0	2.0	3.0	2.0	9.0
32	L	S1	3	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0
33	L	SMA	2	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	15.0	3.0	2.0	2.0	2.0	9.0
34	L	S1	3	3.0	2.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
35	L	D3	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
36	L	SMA	2	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	5.0	5.0	5.0	3.0	2.0	20.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
37	L	S1	3	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	15.0	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0
38	L	SMA	4	2.0	5.0	5.0	3.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
39	L	SMA	2	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
40	L	D3	3	2.0	3.0	5.0	5.0	15.0	2.0	4.0	4.0	5.0	5.0	20.0	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0
41	L	SMP	4	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	2.0	3.0	3.0	2.0	5.0	15.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
42	L	S1	2	5.0	5.0	3.0	3.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
43	L	S1	3	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
44	L	D3	2	2.0	5.0	3.0	5.0	15.0	3.0	2.0	4.0	5.0	5.0	20.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
45	L	SMP	3	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	2.0	3.0	3.0	2.0	5.0	15.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
46	L	S1	2	2.0	5.0	3.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
47	L	S1	3	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
48	L	S1	4	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	5.0	5.0	4.0	3.0	2.0	20.0	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0
49	P	S1	5	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	5.0	3.0	2.0	3.0	2.0	15.0	2.0	3.0	3.0	2.0	10.0

50	P	S1	4	5.0	2.0	3.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
51	P	D3	2	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
52	P	S1	3,4	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	3.0	4.0	2.0	5.0	5.0	20.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
53	P	S1	4,7	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0	5.0	3.0	2.0	3.0	2.0	15.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
54	P	SMA	4	3.0	2.0	2.0	3.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
55	P	SMA	4,6	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
56	P	D3	4,2	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	3.0	2.0	4.0	5.0	5.0	20.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
57	P	D3	2	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	3.0	2.0	3.0	2.0	5.0	15.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
58	P	S1	4,5	2.0	5.0	3.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
59	P	SMA	4	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
60	P	S1	5	3.0	2.0	5.0	3.0	15.0	5.0	5.0	3.0	5.0	2.0	20.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
61	P	SMA	2	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	3.0	2.0	2.0	3.0	5.0	15.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
62	P	SMA	4	2.0	3.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
63	P	S1	2,5	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
64	P	D3	5	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	3.0	5.0	5.0	2.0	5.0	20.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
65	P	SMA	2	5.0	2.0	5.0	3.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
66	P	SMA	2	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
67	P	SMA	2	2.0	5.0	3.0	5.0	15.0	5.0	5.0	5.0	3.0	2.0	20.0	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0
68	P	S1	4,5	3.0	2.0	2.0	3.0	10.0	2.0	3.0	2.0	3.0	5.0	15.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
69	P	D3	4,7	5.0	5.0	2.0	3.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	2.0	2.0	3.0	3.0	10.0
70	P	S1	4,2	2.0	3.0	2.0	3.0	10.0	5.0	5.0	5.0	3.0	2.0	20.0	3.0	3.0	2.0	2.0	10.0
71	P	D3	4,6	3.0	2.0	3.0	2.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
72	P	D3	5	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
OUTPUT SPSS 17.0

1. INSENTIF (X_1

a. HasilUji Validitas

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total_Skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.454**	.271*	.358**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.002	.000
	N	72	72	72	72	72
Item_2	Pearson Correlation	.454**	1	.294*	.469**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000	.000
	N	72	72	72	72	72
Item_3	Pearson Correlation	.271*	.294*	1	.647**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.021	.012		.000	.000
	N	72	72	72	72	72
Item_4	Pearson Correlation	.358**	.469**	.647**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	72	72	72	72	72
Total_Skor	Pearson Correlation	.685**	.719**	.722**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Signifikansi 0,05 dengan 2 sisi dan jumlah data (n) = 72 atau df (n-2) atau 72 - 2=70, maka r_{tabel} = 0,235

No.Item	r_{xy}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,685	0,235	Valid
2	0,719	0,235	Valid
3	0,722	0,235	Valid
4	0,818	0,235	Valid

b. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	11.6667	10.085	.452	.724
Item_2	11.7083	8.998	.515	.692
Item_3	11.8056	9.483	.514	.691
Item_4	11.6528	8.455	.657	.607

2. LINGKUNGAN KERJA (X_2)

a. Hasil Uji Validitas

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Total_Skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.623**	.396**	.241*	-.062	.642**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.041	.603	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Item_2	Pearson Correlation	.623**	1	.571**	.270*	-.052	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.022	.662	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Item_3	Pearson Correlation	.396**	.571**	1	.458**	.206	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.082	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Item_4	Pearson Correlation	.241*	.270*	.458**	1	.452**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.041	.022	.000		.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Item_5	Pearson Correlation	-.062	-.052	.206	.452**	1	.474**
	Sig. (2-tailed)	.603	.662	.082	.000		.000
	N	72	72	72	72	72	72
Total_Skor	Pearson Correlation	.642**	.711**	.777**	.736**	.474**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72	72

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Taraf Signifikansi 0,05 dengan 2 sisi dan jumlah data (n) = 72 atau df (n-2) atau 72 -2=70, maka r_{tabel} = 0,235

No.Item	r_{xy}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,642	0,235	Valid
2	0,711	0,235	Valid
3	0,777	0,235	Valid
4	0,736	0,235	Valid
5	0,474	0,235	Valid

b. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	15.8611	11.783	.428	.646
Item_2	15.9444	10.786	.506	.611
Item_3	16.0139	10.493	.620	.563
Item_4	16.0694	10.770	.526	.602
Item_5	15.8333	13.324	.182	.747

3. TARGET PENJUALAN (Y)

a. Hasil Uji Validitas

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total_Skor
Item_1	Pearson Correlation	1	.922**	.831**	.797**	.938**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72
Item_2	Pearson Correlation	.922**	1	.813**	.873**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72
Item_3	Pearson Correlation	.831**	.813**	1	.921**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	72	72	72	72	72
Item_4	Pearson Correlation	.797**	.873**	.921**	1	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	72	72	72	72	72
Total_Skor	Pearson Correlation	.938**	.952**	.943**	.948**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Taraf Signifikansi 0,05 dengan 2 sisi dan jumlah data (n) = 72 atau df (n-2) atau 72 -2=70, maka r_{tabel} = 0,235

No.Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,938	0,235	Valid
2	0,952	0,235	Valid
3	0,943	0,235	Valid
4	0,948	0,235	Valid

b. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	9.9861	13.479	.889	.952
Item_2	9.9861	13.281	.917	.944
Item_3	9.9167	13.514	.897	.950
Item_4	9.9861	13.112	.909	.947

LAMPIRAN 4

HASIL ANALISIS DATA
REGRESSION

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639[a]	.409	.392	3.78711

a. Predictors: (Constant), Lingkungan_Kerja, Insentif

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	684.373	2	342.186	23.859	.000[a]
	Residual	989.614	69	14.342		
	Total	1673.986	71			

a. Predictors: (Constant), Lingkungan_Kerja, Insentif

b. Dependent Variable: Target_Penjualan

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.337	2.633		-1.647	.104
	Insentif	.296	.121	.232	2.439	.017
	Lingkungan_Kerja	.649	.114	.543	5.701	.000

a. Dependent Variable: Target_Penjualan