

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandra Palade, 2011, Analysis Of Marketing Mix On Cosmetics Products Case Study: Avon Company, Annals of the University of Petro ani, Economics, 11(4), 2011, 233-244*
- Djaslim Saladin, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2014, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta.
- Firdayanti Abbas, 2015, Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada *Home Industry* Moshimoshi Cake Samarinda), *eJournal Administrasi Bisnis, 2015, 3 (1): 244-258 ISSN 2355-5408 , ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id © Copyright 2015*
- Haryono, 2012, Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol1 No. 2 Agustus 2003.*
- Henry Simamora, 2010, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta
- Hermawan Kertajaya, 2012, *Marketing Mix*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Husein Umar, 2007, *Metode Penelitian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ignatius Herobe Widyananto dan Adi Nurmahdi, 2014, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Distribusi dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Kemasan Plastik PT. Jayatama Selaras, *Jurnal MIX, Volume IV, No. 3, Okt 2014.*
- Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh, Rita Taroreh (2014), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813.*
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

- Marta Raya Anoro Johar, 2011, Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Metode *Structural Equation Modelling (SEM)* (Studi Kasus di UKM Teguh Raharjo Ponorogo), *Jurnal Publikasi, Jurusan Teknologi Industri Pertanian – Fakultas Teknologi Pertanian – Universitas Brawijaya*.
- Philip Kotler, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, Indeks., New Jersey.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat Jakarta.
- Sekaran, 2015, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Swasta & Irawan, 2015, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan, 2015, , *Manajemen Pemasaran Modern*, FE UGM, Yogyakarta
- Umar, 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Rajawali, Jakarta.
- _____, 2016, *Pedoman Penulisan Skripsi*, UMK, Kudus.