

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Aaker. 2007. *Advertising Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Akhtar, et al. 2016. The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: A Reseller Perspective in Mobile Sector of Pakistan. *International Review of Management and Business Research Journal*. Vol 5 Issue 3. ISSN: 2306-9007
- Andhita, Dwi Nurwanti. 2016. Pengaruh Kemasan, Harga Kesadaran Merek Dan Nilai Konsumsi Terhadap Loyalitas Merek Produk Kecantikan (Studi Kasus Pada Larissa Aesthetic Center Di Surabaya). *Jurnal Ekonomi STIE Perbanas Surabaya*.
- Augusty, Ferdinad. 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi IV, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basu, Swasta, dan T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPF, Yogyakarta.
- Basu, Swasta. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga, Liberty. Yogyakarta.
- Bun. Norikun, DC. Kuswardani. 2015. Analisis Faktor-Faktor Dalam Meningkatkan Kesuksesan Produk Baru Pada Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Produk Telepon Seluler Polytron atau PT. Hartono Istana Teknologi). *Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Semarang*.
- Dhurup, Mafini, dan Dumasi. 2014. The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *The Authors. Licensee: AOSIS Open Journals*.
- Duwi, Priyatno. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media, Yogyakarta.
- Edwin, Amanullah. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat “Nn Meniko”. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset Akutansi Terapan*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Imam, Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan Program IBM SPSS 21*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Edisi 12), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Alih bahasa Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Mubarokfood, Cipta Dekicia. 2016. Jenang Kudus Mubarok. <http://mubarokfood.co.id>.
- Mudrajad, Kuncoro. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Nurul, K., dan Fitri, E.F. 2006. Analisi Pengaruh Keunggulan Produk Kegunaan produk dan Promosi Terhadap Tingkat Kesuksesan Produk Telkom Flexi Di Jepara. *Jurnal Vol. 3, No. 2, hlm 155-172*.
- Rengkuti. 2012. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka, Jakarta
- Ria, Syaputri. 2015. Pengaruh Kemasan, Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ukm Keripik Singkong Sulis Di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 2015, Volume 3 Nomor 1 : 27-39 ISSN 2355-5408*.
- Siswanto, Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Siti, Mastufah. 2015. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Di Kabupaten Kendal. *Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Semarang*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga, Jakarta.
- , 2016 *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.