



**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP *TIMELINESS*
CORPORATE INTERNET REPORTING (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2015)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jejang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

ARIS SETYAWAN

NIM. 2013-12-153

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2017**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Aris Setyawan

Nim : 2013-12-153

Jurusan / Program Studi : Akuntansi (S1)

Fakultas / Program : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan cara ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus,

2017

Penyusun

Aris Setyawan
NIM.201312153

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP *TIMELINESS CORPORATE INTERNET REPORTING* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2014-2015)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2017

Mengetahui

Ketua Program Studi

Sri Mulyani, SE., M.Si

NIDN. 0611018202

Mengetahui

Pembimbing I

Dr. Dra. Ponny Harsanti M.Si, Akt

NIDN. 0622026301

Mengetahui

Dekan



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

NIDN. 0618066201

Mengetahui

Pembimbing II

Dennyca HN, SE, MSi

NIDN. 0631127402

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

" Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap."

(Q.S Al Insyirah : 5-8)

"Persiapkan diri hari ini. Bertempur hari esok, kemudian menang dan berhasil di hari lusa"

(Susilo Bambang Yudhoyono)

"untuk berkembang anda membutuhkan kecerdasan, ketenangan, dan tekanan!"

(Aris Setyawan)

PERSEMBAHAN

- Bapak Nasikun, Ibu Khusnul Khotimah, kakekku Ibu Hj. Nafiah, Kakakku Moh. Zulfa dan seluruh keluargaku tercinta yang selalu mendukung dan mendoakanku.
- Dosen pembimbing (Bu Ponny dan Pak Dennyca) yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan saya sebagai penulis selama menyusun skripsi.
- Teman dan sahabat, terimakasih karena banyak membantuku, kalian semua telah memberikan kesempatan untuk dapat saling berbagi dan bertukar pikiran.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang menjadi bagian dari setiap peristiwa yang penulis alami.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan terhadap *Timeliness Corporate Internet Reporting* (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015)".

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah ikhlas memberikan masukan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Dr. H. Mochamad Edris, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dalam penyusunan skripsi.
2. Sri Mulyani, SE, MSi, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, SE, Msi, AKt, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya untuk

memberikan bimbingan dan mengarahkan peneliti sampai selesainya skripsi ini.

4. Dennyca HN, SE, Msi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa restunya serta dorongan dan semangat baik material maupun spiritual dan memberikan curahan kasih sayangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman dan sahabat seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan bagi kajian selanjutnya.

Kudus, Juli 2017

Aris Setyawan

ABSTRACT

This research aimed to examined the effect of corporate governance and firm characteristic on the timeliness corporate internet reporting. the population in this research is manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange based on 2014-2015. This research consist of Corporate Governance variables (board independence, board experience, role duality) and firm characteristic variables (firm size, profitability, leverage). The samples of this research used 120 from manufacture companies that registered in Indonesia Stock Exchange on 2014 and 2015 were selected by using purposive sampling method. This study can be related to agency theory and signalling theory. Data analysis method used by logistic regression analysis. The result show that there is a positive significant effect on age of boards at board experience on the timeliness corporate internet reporting. However the result has no relationship on board independence, lenght of boards service, role duality, firm size, ptofitability and leverage on the timeliness corporate internet reporting.

Keywods: corporate internet reporting, corporate governance and firm characteristic.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance* dan karakteristik perusahaan terhadap *timeliness corporate internet reporting*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015. Penelitian ini terdiri variabel dari *corporate governance* (independensi dewan komisaris, pengalaman dewan komisaris, *role duality*) dan variabel karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*). Sampel dari penelitian ini berjumlah 120 dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teori agensi dan teori sinyal. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Dari hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif terhadap rata-rata usia dewan komisaris pada variabel pengalaman dewan komisaris. Dan tidak terdapat pengaruh pada variabel independensi dewan komisaris, rata-rata lama jabatan dewan komisaris pada pengalaman dewan komisaris, *role duality*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *timeliness corporate internet reporting*.

Kata Kunci: *corporate internet reporting*, *corporate governance* dan karakteristik perusahaan.



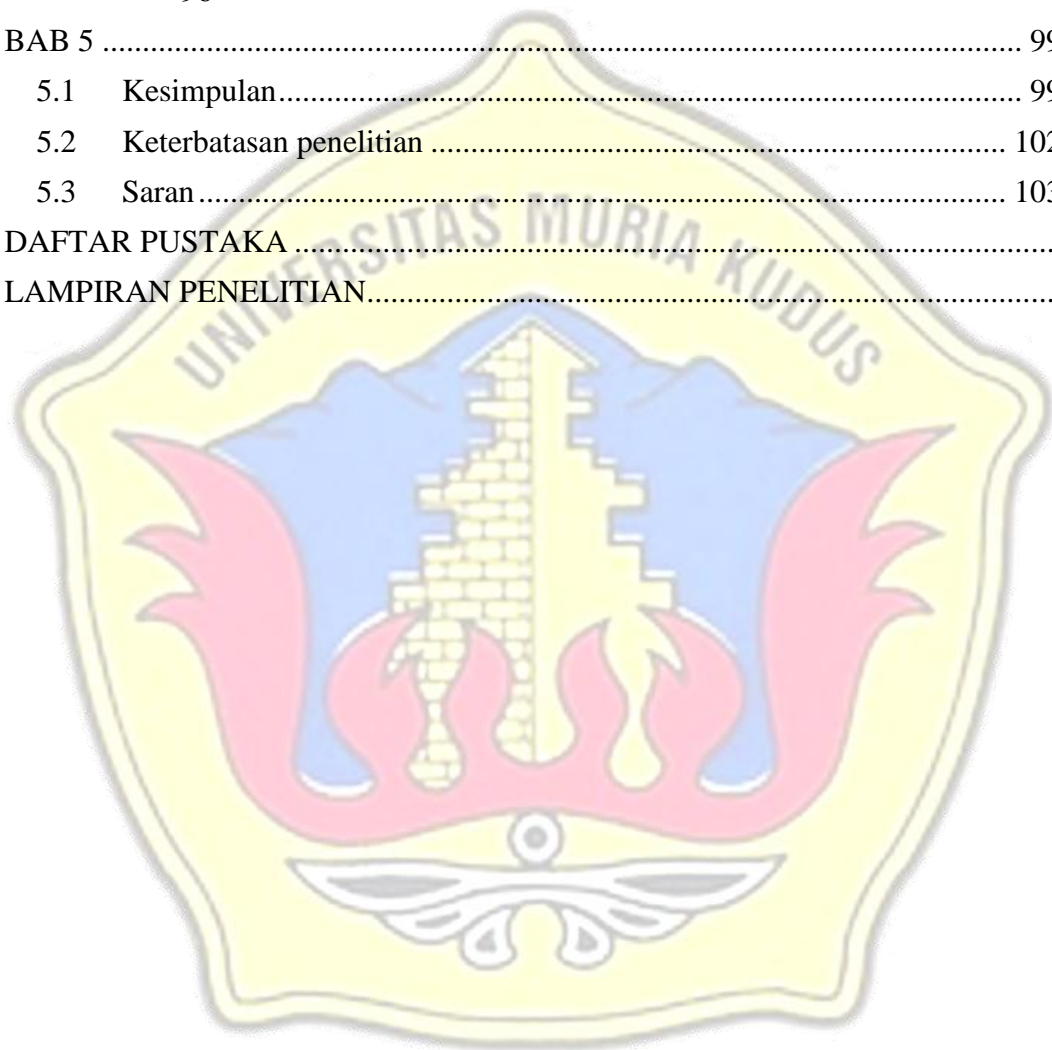
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	14
2.1.4 <i>Corporate internet reporting</i>	16
2.1.4.1 <i>Timeliness</i> (Ketepatan Waktu).....	17
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.5.1 Independensi Dewan Komisaris.....	20
2.1.5.2 Pengalaman Dewan Komisaris	21
2.1.5.3 <i>Role duality</i>	25
2.1.6 Karakteristik Perusahaan.....	27
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.6.2 Profitabilitas	28
2.1.6.3 <i>Leverage</i>	29

2.2 Penelitian terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	41
2.4.1 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap <i>Timeliness Corporate internet reporting</i>	41
2.4.2 Pengaruh Pengalaman Dewan Komisaris terhadap <i>Timeliness Corporate internet reporting</i>	42
2.4.3 Pengaruh <i>Role duality</i> terhadap <i>Timeliness Corporate internet reporting</i>	44
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Timeliness Corporate internet reporting</i>	45
2.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Timeliness Corporate internet reporting</i>	46
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Timeliness Corporate internet reporting</i>	48
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Rancangan Penelitian	50
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.2.1 Variabel Dependen (Y) : <i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i>	50
3.1.2.2 Independensi Dewan Komisaris.....	52
3.1.2.3 Pengalaman Dewan Komisaris	52
3.1.2.4 <i>Role duality</i>	53
3.1.2.5 Ukuran Perusahaan.....	54
3.1.2.6 Profitabilitas	54
3.1.2.7 <i>Leverage</i>	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.5 Metode Pengumpulan Data	57
3.6 Pengolahan Data.....	58
3.7 Metode Analisis Data	59
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	59
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	59
3.8. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	60
3.8.1 Uji Regresi Logistik	61

3.8.2 Uji Kelayakan Model Regresi	62
3.8.4 Uji koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's RSquare</i>)	63
3.8.5 Uji Hipotesis (Uji Parsial).....	63
BAB IV	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	67
4.3 Deskripsi Data Penelitian.....	68
4.3.1 Independensi Dewan Komisaris	68
4.3.2 Rata-rata Usia Dewan Komisaris.....	68
4.3.3 Rata-rata Lama Jabatan Dewan Komisaris	69
4.3.4 Ukuran Perusahaan	69
4.3.5 Profitabilitas.....	70
4.3.6 <i>Leverage</i>	70
4.4 Hasil Uji Frekuensi	71
4.4.1 <i>Role Duality</i>	71
4.4.2 <i>Corporate Internet Reporting</i>	72
4.5 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.1 Uji Multikolonieritas.....	73
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	74
4.6.1 Uji Kelayakan Model Regresi.....	74
4.6.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	75
4.6.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>).....	77
4.6.4 Matrik Klasifikasi.....	78
4.6.5 Uji Koefisien Regresi.....	79
4.6.6 Uji hipotesis (Uji Parsial).....	81
4.7 Pembahasan	85
4.5.1 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap <i>Timeliness Corporate Internet Reporting</i>	85
4.5.2 Pengaruh pengalaman dewan komisaris terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i>	87
4.5.2.1 Pengaruh rata-rata usia dewan komisaris terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i>	87
4.5.2.2 Pengaruh rata-rata lama jabatan dewan komisaris terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i>	89

4.5.3	Pengaruh <i>role duality</i> terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i>	91
4.5.4	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i>	92
4.5.5	Pengaruh profitabilitas terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i>	94
4.5.6	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>timeliness corporate internet reporting</i> 96	
BAB 5	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Keterbatasan penelitian	102
5.3	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN PENELITIAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kasus <i>timeliness corporate internet reporting</i>	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Jumlah sampel perusahaan.....	57
Tabel 4.1	Proses pengambilan sampel.....	65
Tabel 4.2	Daftar sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 dan 2015.....	66
Tabel 4.3	Analisis statistik deskriptif.....	68
Tabel 4.4	Uji frekuensi <i>role duality</i>	70
Tabel 4.5	Uji frekuensi <i>corporate internet reporting</i>	72
Tabel 4.6	Uji multikolonieritas.....	72
Tabel 4.7	<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	74
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	75
Tabel 4.9	<i>Omnibus Test of Model Fit</i>	75
Tabel 4.10	Koefisien determinasi.....	76
Tabel 4.11	Tabel Klasifikasi.....	77
Tabel 4.12	Tabel uji koefien regresi.....	78
Tabel 4.13	Tabel Uji parsial.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....41

