



**ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP INDEKS
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (STUDY EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERCATAT DI BEI)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

NGATEMIN GOSEK

NIM. 2008-12-036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**

**ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP INDEKS
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (STUDY EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERCATAT DI BEI)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan
Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, Oktober 2012

Mengetahui

Kaprogdi Akuntansi

Ashari, SE, M.Si, Akt
NIS. 0610701000001162

Mengetahui

Dekan

Drs. Muhammad Masruri, MM
NIS. 0610702010101002

Pembimbing I

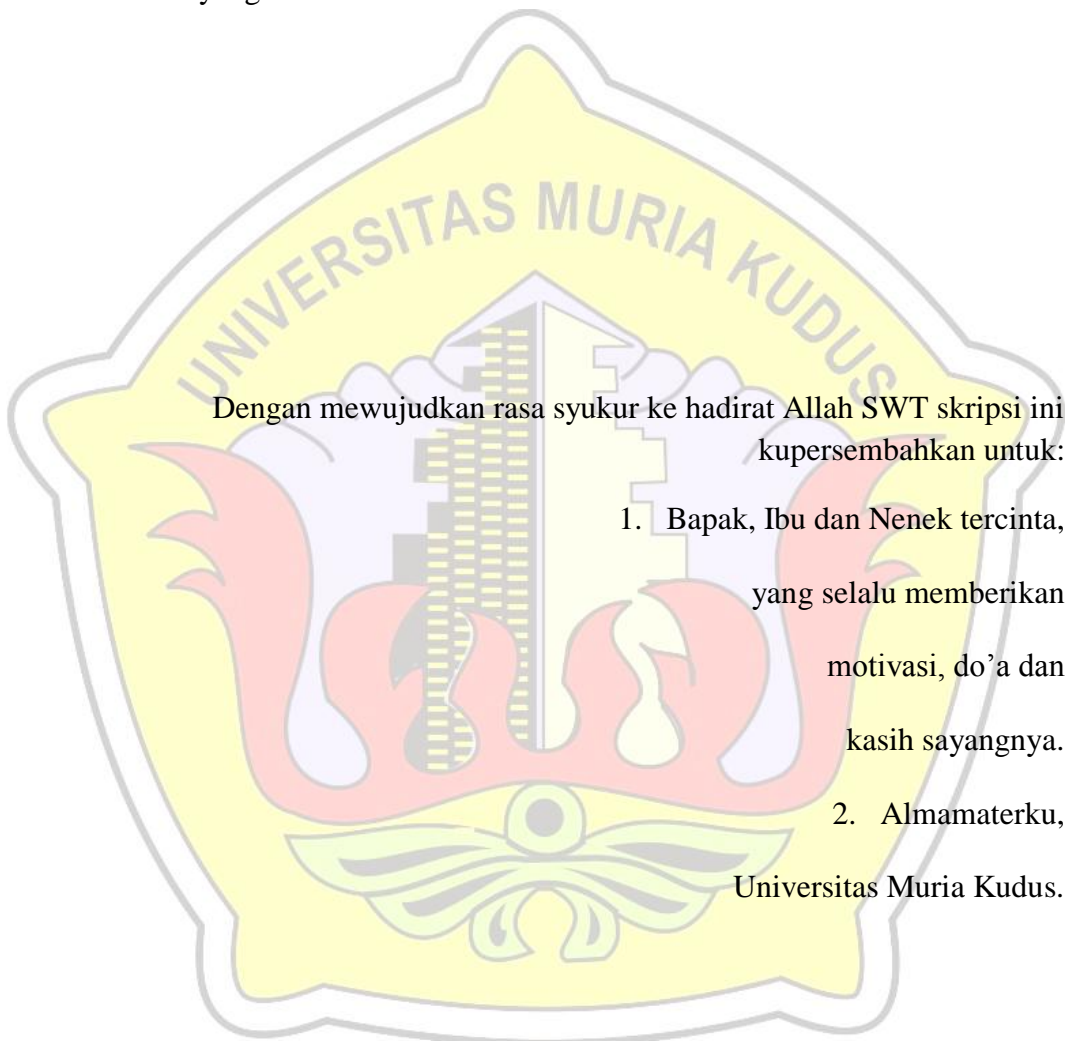
Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIS. 0610701000001159

Pembimbing II

Dwi Soegiarto, SE, MM
NIS. 0610701000001213

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ✚ Buat hari esok lebih berarti dari hari ini
- ✚ Keberhasilan tidak datang dengan sendirinya, tetapi karena doa, kesabaran, dan usaha yang tekun.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris: adanya pengaruh positif dan signifikan *Size* (TK) terhadap Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, adanya pengaruh positif dan signifikan Profitabilitas (EPS), *Profile* (*PROFILE*), *Leverage* (LEV), Ukuran Dewan Komisari (KOM), Kepemilikan Institusional (KI) terhadap Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang tercatat di BEI, baik secara simultan ataupun parsial.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, berupa angka untuk dianalisis dengan prosedur statistik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi. Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia periode 2010 yang diperoleh melalui *website* www.idx.co.id

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *size* (TK) terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari profitabilitas (EPS) terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, variabel *profile* tidak dapat dianalisis karena bernilai konstan (0) atau tidak memberikan pengaruh sedikitpun terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, terdapat pengaruh yang signifikan dari *leverage* terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari kepemilikan institusi terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari ukuran dewan komisaris terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, secara simultan atau bersama-sama faktor *size*, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusi dan ukuran dewan komisaris secara signifikan berpengaruh positif terhadap indeks pengungkapan tanggung jawab perusahaan pada perusahaan *otomotive*, dapat dilihat probabilitas *value* dalam penelitian ini yaitu sebesar 0,075 yang berarti angka ini berada di bawah angka 0,05; kecuali untuk variabel *profile* memiliki nilai yang konstan (0). Variabel *profile* memiliki standar deviasi sebesar 0,000 sehingga tidak dapat dianalisis dan dimasukkan dalam persamaan regresi, serta nilai Adjusted R Square sebesar 0,637 atau 63,7%. Hasil ini berarti bahwa ada kontribusi sebesar 63,7% yang bisa dijelaskan dari variabel independen dalam memprediksi indeks pengungkapan tanggung jawab perusahaan pada perusahaan *otomotive* yang menjadi target populasi, sedangkan sisanya 26,3% (100% - 63,7%) dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *size*, profitabilitas, *profile*, *leverage*, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, indeks pengungkapan tanggung jawab sosial, perusahaan *otomotive*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala rasa cinta dan rasa syukur hanya untuk Allah SWT yang selalu memberi kekuatan dan pertolongan kepada penulis dalam setiap aktivitas. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Hanya karena cinta dan kekuatan yang diberikan Allah kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **ANALISIS KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP INDEKS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERCATAT DI BEI)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Masruri, MM Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kebijakan kepada penulis selama kuliah.
2. Bapak Ashari, SE,M.Si,Akt Kaprogdi Akuntansi Fakultas Ekonomi yang memberi ijin penulis untuk melakukan penelitian.
3. Bapak Febra Robiyanto, SE,M.Si,Akt selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan nasihat dan rela mengorbankan waktu untuk membimbing penulis.
4. Dwi Sugiarto, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasihat dan rela mengorbankan waktu untuk membimbing penulis.

5. Dosen Penguji Skripsi yang telah menguji dan memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama menempuh studi di UMK.
7. Bapak, Ibu, adik, kakak dan Nenek tersayang yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
8. Sahabat-sahabatku : Arif P, Nor Halimah, Erni K, Cahaya H, Eka Fatmawati yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis.
9. Teman-temanku KKN : Rizal, Didi, Rois, Iita, Vero, Rifda, Ina, Widya yang telah memberikan motivasi dan support kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kudus, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	11
2.1.1 Definisi Pengungkapan.....	11
2.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
2.1.3 Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	20
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan dan Tanggung Jawab Sosial.....	23
2.2 <i>size</i>	27

2.3	<i>Profitabilitas</i>	29
2.4	<i>Profile</i>	31
2.5	<i>Leverage</i>	32
2.6	Ukuran Dewan Komisaris	33
2.7	Hubungan Antar Variabel.....	33
2.7.1	Hubungan <i>Size</i> dengan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	33
2.7.2	Hubungan <i>Profitabilitas</i> dengan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	34
2.7.3	Hubungan <i>Profile</i> dengan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	35
2.7.4	Hubungan <i>Leverage</i> dengan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	35
2.7.5	Hubungan Kepemilikan Institusional (KI) dengan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	36
2.7.6	Hubungan Ukuran Dewan Komisaris dengan Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	37
2.8	Tinjauan Penelitian Terdahulu	37
2.9	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.10	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42

3.1 Rancangan Penelitian	42
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2.1 Variabel Penelitian	43
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data.....	50
3.6 Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Kualitatif.....	52
3.6.2 Analisis Kuantitatif.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	60
4.3 Analisis Deskriptif	62
4.4 Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.....	69
4.5 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan <i>Automotive</i> di BEI yang Menjadi Objek Penelitian	59
Tabel 4.2	Data Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	61
Tabel 4.3	Uji Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas Data	66
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Regresi	70
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Uji F.....	72
Tabel 4.9	Koefisien Diterminasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

