



**PENGARUH PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *POLITICAL VISIBILITY*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***
**(Studi Pada Perusahaan Yang Masuk *Index
KOMPAS 100* Dan Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

INDAH PERMATA SARI

NIM. 2013-12-230

PROGAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2018

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *POLITICAL VISIBILITY TERHADAP PENGUNGKAPAN* *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi pada Perusahaan Yang Masuk *Index Kompas 100* dan Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Febuari 2018

Mengetahui,

Ketua Progam Studi

Sri Mulyani, SE., M.Si.
NIDN. 0611018202

Dosen Pembibing I

Ashari, SE., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0608127602

Mengetahui, Dekan



Drs. H. Mochamad Edris, Drs., MM.
NIDN. 0618066201

Dosen Pembibing II

Dwi Soegiarto, SE., MM.
NIDN. 0620117103

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN ASING,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
POLITICAL VISIBILITY TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
**(Studi pada Perusahaan Yang Masuk *Index Kompas 100* dan Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

INDAH PERMATA SARI
NIM. 201312230

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Kamis tanggal 1 Maret 2018 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

Naf'i Inayati Zahro, SE., M.Si.
NIDN. 0603088501

Penguji II

Ashari, SE., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0608127602

Penguji III

Dwi Soegiarto, SE., MM.
NIDN. 0620117103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM.
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Permata Sari

Nim : 2013-12-230

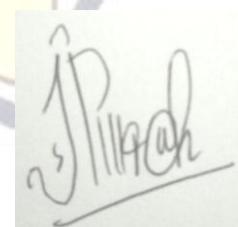
Jurusan/Progam Studi : Akuntansi (S1)

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjukkan dengan cara-cara penulisan cara ilmiah yang berlaku. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, Febuari 2018

Penyusun



Indah Permata Sari
NIM. 201312230

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Saya tidak bisa merubah arah mata angin, namun saya bisa menyesuaikan
pelayaran saya untuk selalu menggapai tujuan hidup.*

— Jimmy Dean



*Keluargaku, terutama untuk kedua orang tua ku yang selalu memberikan
dukungan dan doa terbaiknya untukku dan kakak-kakak ku yang telah banyak
membantuku. Semoga suatu hari nanti saya bisa membalas kebaikkan beliau dan
bisa membahagiakan orang-orang yang saya sayangi.*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmad dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Political Visibility* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Index Kompas 100 Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)” ini diajukan sebagai syarat untuk mendapat gelar Sarjana (S1) dari Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, *Allah Subhanallahu wa Ta'ala*.
2. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Progam Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Ashari, S.E., M.Si., CA., CPA. dan Bapak Dwi Soegiarto, S.E., M.M. selaku dosen pembibing skripsi yang telah memberikan banyak

masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, arahan, dan ilmu yang diberikan kepada penulis.

5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam melengkapi semua keperluan administrasi selama kuliah.
7. Kedua orang tua tercinta, bapak dan ibu yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, bimbingan, dukungan, doa serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak-kakak saya tersayang yang banyak membantu dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman saya semua yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena mungkin tidak akan muat disini. Tetapi kalian akan selalu ada di hati saya.
10. Teman-teman Progam Studi Fakultas Ekonomi Universita Muria Kudus baik seangkatan, kakak tingkat maupun adik tingkat dan semua teman-temanku di progam studi yang lain. Terimakasih atas kebersamaan selama ini dan dukungan kalian semua.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikhlas membantu serta memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan profitabilitas yang diukur dengan proksi *return on asset*, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan *political visibility* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keuangan tahunan perusahaan yang masuk *Index Kompas 100* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* sedangkan, *political visibility* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : *Corporate social responsibility*, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Political Visibility*.



ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship of profitability, foreign ownership, managerial ownership, institutional ownership and political visibility to the disclosure of corporate social responsibility. This research uses quantitative research and the data used is secondary data obtained from the financial statements and annual financial statements of companies that enter the Compass 100 index listed on the stock exchanges in Indonesia 2013-2015 period. Sampling technique in this study using purposive sampling technique. The analytical methods used using multiple linear regression analysis. The results showed that profitability, foreign ownership, managerial ownership and institutional ownership positively influenced the disclosure of corporate social responsibility while political visibility had a negative effect on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Foreign Ownership, Managerial Ownership, Institutional Ownership and Political Visibility.



DAFTAR ISI

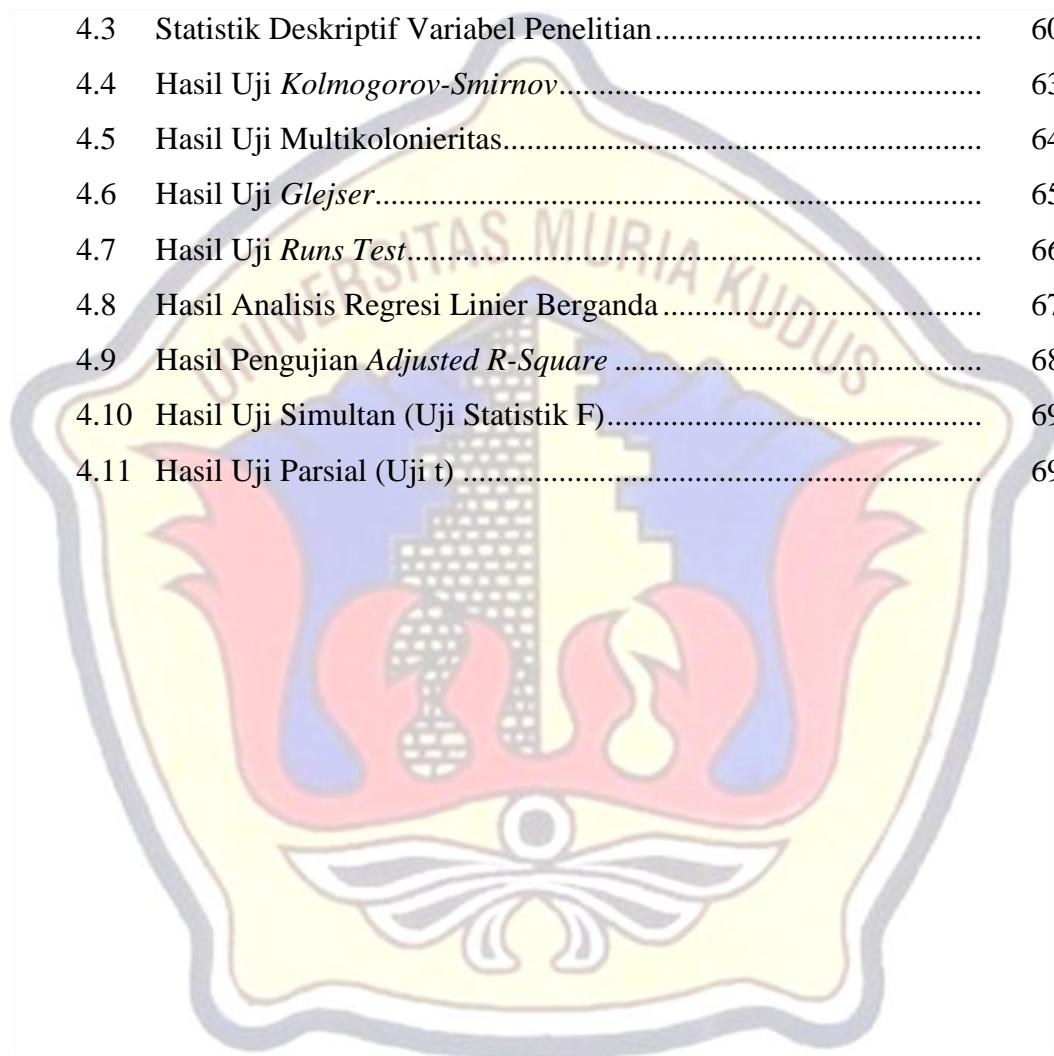
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.3 Profitabilitas	22
2.1.4 Kepemilikan Asing	24
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	25
2.1.6 Kepemilikan Institusional	27
2.1.7	<i>P</i>
<i>olitical Visibility</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29

2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	34
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR	35
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	36
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR	37
2.4.5 Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan CSR	39
BAB II METODE PENELITIAN	41
3.1 Rencana Penelitian	41
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.2.1 Variabel Penelitian	41
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.3 Jenis dan Sumber Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7 Uji Hipotesis	53
3.7.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	53
3.7.2 Uji Simultan (Uji F)	54
3.7.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Obyek dan Penelitian	57
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3 Analisis Persamaan Regresi Berganda	66
4.2.4 Uji Hipotesis	67
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	71
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR	72
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	73
4.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR	73
4.3.5 Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan CSR	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	29
3.1 Daftar Pemilihan Sampel	47
4.1 Daftar Pemilihan Sampel	57
4.2 Daftar Perusahaan Sampel	58
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	63
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
4.6 Hasil Uji <i>Glejser</i>	65
4.7 Hasil Uji <i>Runs Test</i>	66
4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.9 Hasil Pengujian <i>Adjusted R-Square</i>	68
4.10 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	69
4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	69



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran 33



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang masuk *index* Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 sampai 2015 yang Menjadi Obyek Penelitian.
- 2 Daftar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial perusahaan berdasarkan Indikaor Global Reporting Initiatives (GRI).
- 3 Daftar Tabulasi
- 4 Hasil Uji Asumsi Klasik
- 5 Hasil Uji Hipotesis

