DAFTAR PUSTAKA

Bayu Sutrisna Aria Sejati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks". *ISSN*. Vol.5, No.3, Hal.1-19.

Ester Y. Bulele. 2016. "Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.16, No.3, Hal.258-269.

Harun Al Rasyid, Agus Tri Indah. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan". *ISSN*. Vol.16, No.1, Hal.39-49.

Iful Anwar. 2015. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol.4, No. 12, Hal. 1-15.

Kotler, dan Keller. (*2012*). ***Manajemen Pemasaran. Edisi 12***. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary *Armstrong*. *2008*. ***Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1***. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2009). ***Manajemen Pemasaran***. Jakarta: Penerbit : Erlangga.

Kotler, Philip & Garry *Armstrong*. *2010*. ***Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi. Kedua Belas***. Jakarta : Erlangga.

Lovelock, C. H. dan L. K. Wright. 2005. ***Manajemen Pemasaran Jasa***. Jakarta : Cetakan Pertama. PT Indeks.

Pinta Gustiana Masda. 2016. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh". *ISSN*. Vol.2, No.2, Hal.1-12.

Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati. 2012. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti)". *Jenius*. Vol.2, No. 3, Hal.260-277.

Rinda Romdonah, Azis Fathoni. 2015. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat

(Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih)". *ISSN*. Vo.1, No.1, Hal.1-7.

Sugiyono. 2010. ***Metode Penelitian Bisnis***, Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2011. ***Metode Penelitian Kualitatif dan R&D***. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, 2007. ***Strategi Pemasaran***, Edisi ke Dua, Andi,Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. *2014*. ***Pemasaran Jasa***. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tommy Zulkarnaim. 2015. "Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4, No.7, Hal.1-22.

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. 2008. ***Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil***, Salemba Empat

Tri Retno Setiowaty. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *ISSN*. Vol.6, No.4, Hal.1-16.

Wijaya Tony, 2011**.** ***Manajemen Kualitas Jasa,*** Jakarta :PTIndeks.

Yoseph H. Timoty, Silvya L. Mandey, Imelda W.J. Ogi. 2018. "Pengaruh Harga, Merchandise Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dump Truck 6 Roda Di Pt. Astra International Isuzu Cabang Manado". *ISSN*. Vol.6, No. 2, Hal.838-847.

....., 2017. Buku Pedoman Penyusunan Skripsi. Kudus : FB UMK. Diakses Pada Bulan Juni 2018.