



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
2012-2016)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh:
RODLOTUL MUSTAFIAH
NIM 201412224

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI 2012-2016)

Oleh:

Rodlotul Mustafiah

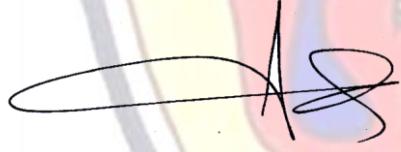
NIM. 2014-12-224

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 25 Januari 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI., M., Si

NIDN. 0611018202

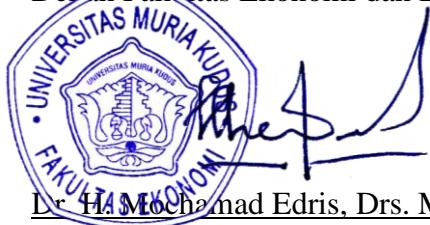
Pembimbing I

Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si

NIDN. 0603088501

Mengetahui,

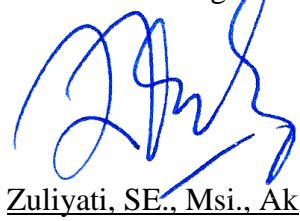
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Zuliyati, SE., Msi., Ak

NIDN.0603037801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(Al-Mujadillah:11)

“Prestasi Adalah Apa Yang mampu Anda Lakukan. Motivasi Menentukan Apa Yang Anda Lakukan. Sikap Menentukan Seberapa Baik Anda Melakukannya.”

(Lois Holtz)

Kupersembahkan skripsi ini :

- Untuk orang tuaku, Bapak Senen Ahmad Afif dan Ibu Sutamah atas doa dan dukungan serta kasih sayang selama ini.
- Kedua kakak saya Selamet Nasikul Anam dan Agus Sarifudin yang selalu menyemangatiku.
- Ahmad Suryadi orang yang selalu memberi semangat dan motivasi.
- Sahabat-sahabatku tercinta Puput, Lely, Citra, Putri, Wiwik, Yasintha, Astuti terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik untukku disaat suka maupun duka.
- Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK angkatan 2014 dan Almamaterku.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2012-2016)

Oleh:

Rodlotul Mustafiah

NIM. 2014-12-224

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari jum'at, tanggal 25 Januari 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Dr. Mulyanto, SE., SH., M.Si., MM

NIDN. 0601037201

Sekretaris

Zuliyati, SE., Msi., Ak

NIDN. 0603037801

Anggota

Dwi Soegiarto, SE., MM

NIDN. 0620117103

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2016)**" adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



KATA PENGANTAR

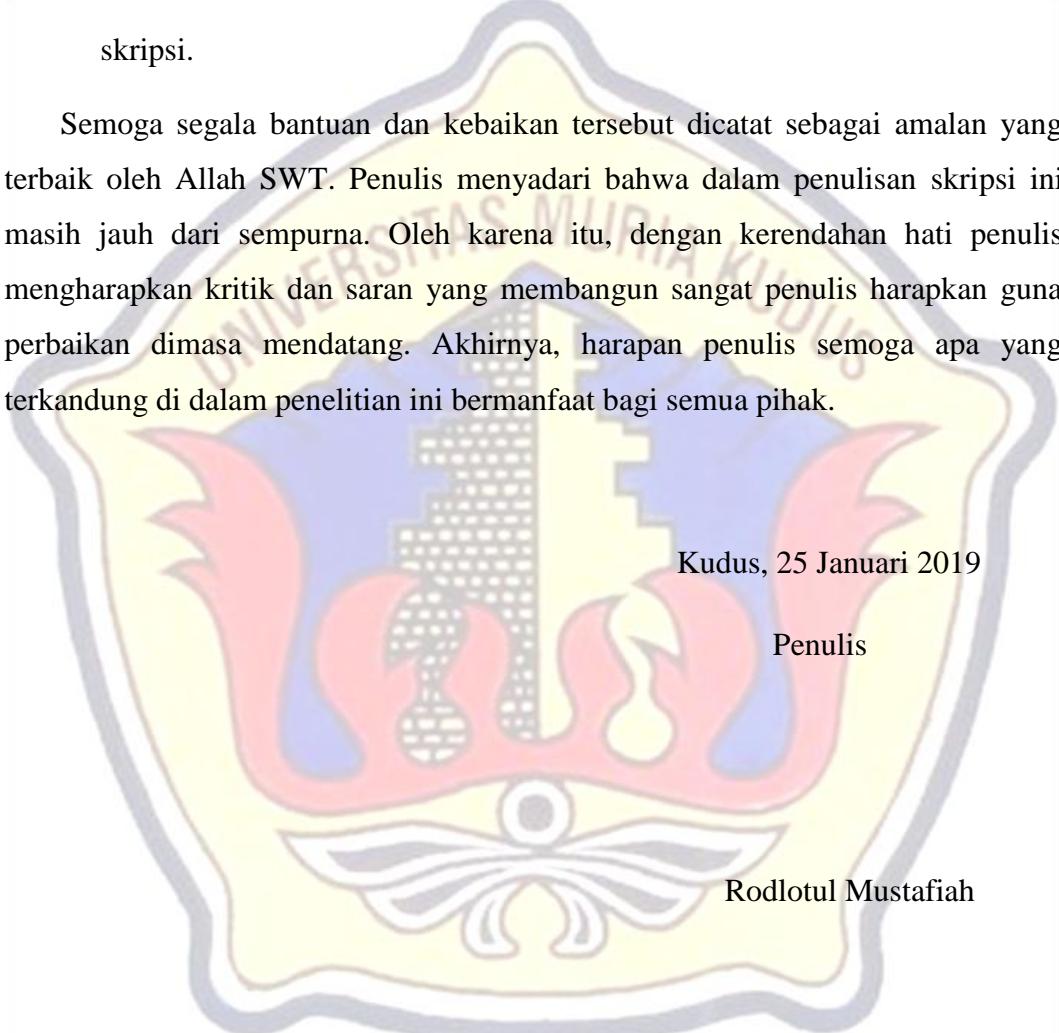
Alhamdulillahirobbil alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2012-2016).”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
3. Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Zuliyati, SE., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

6. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, restu, dan dorongan baik berupa material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman dan sahabat seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan doa serta motivasi selama penyusunan skripsi.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut dicatat sebagai amalan yang terbaik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dimasa mendatang. Akhirnya, harapan penulis semoga apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.



Kudus, 25 Januari 2019

Penulis

Rodlotul Mustafiah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial dan *good corporate governance* (proporsi komisaris independen dan komite audit) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *moderating*. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, maka didapatkan 101 sampel sebagai pengamatan penelitian. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh hubungan antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memoderasi hubungan antara komisaris independen terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memoderasi hubungan antara komite audit terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, *good corporate governance*, nilai perusahaan, profitabilitas.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility, managerial ownership and good corporate governance (the proportion of independent commissioners and audit committees) on the value of the company with profitability as a moderating variable. The research population used is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. The method used is purposive sampling, then obtained 101 samples as research observations. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that corporate social responsibility had no effect on firm value, managerial ownership had no effect on the value of the company, independent commissioners had an effect on the value of the company, the audit committee had an influence on the value of the company, profitability did not affect the relationship between corporate social responsibility towards the value of the company, profitability had no effect the relationship between managerial ownership and firm value, profitability moderates the relationship between independent commissioners and firm value, profitability moderates the relationship between the audit committee and the value of the company.

Keywords: *Corporate social responsibility, managerial ownership, good corporate governance, company value, profitability*



DAFTAR ISI

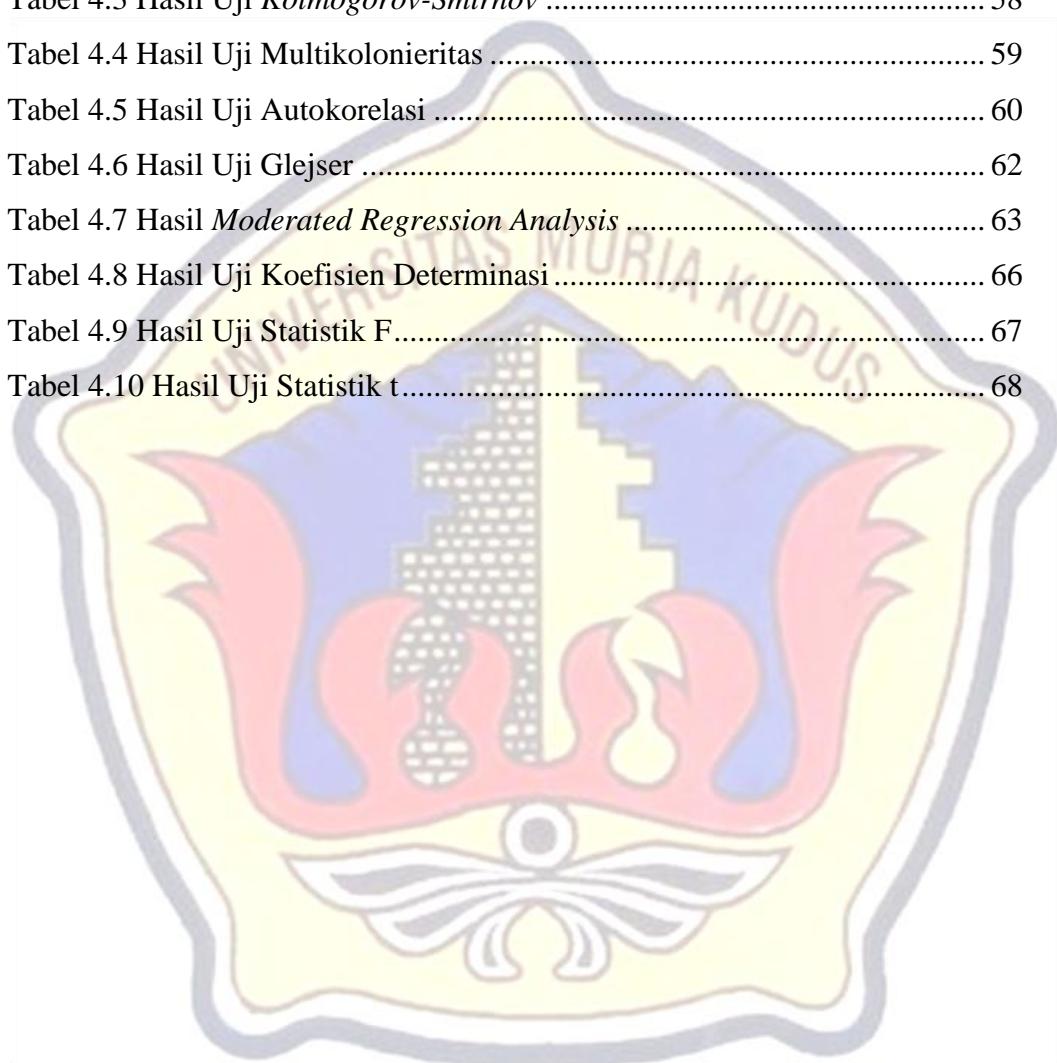
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
2.4 Perumusan Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data	46
3.6 Pengolahan Data.....	47
3.7 Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Analisis Data	55
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan Penelitian	83
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3 Saran Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Kriteria Autokorelasi <i>Durbin-Wastton</i>	49
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	54
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser	62
Tabel 4.7 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 2 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2016

Lampiran 3 Tabulasi Perusahaan Penelitian

Lampiran 4 Hasil Ouput SPSS

