

DAFTAR PUSTAKA

- Eka Kiki Febriana, Yulianeu Yulianeu, Cicik Harini, Moh Mukeri Warso. 2017. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur)". *Jurnal Of Management*. Vol3, No.3, Hal.1-7.
- Farah Diza, Silcyljeova Moniharapon, Imelda W. J Ogi. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado)". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.4, No.1, Hal.109-119.
- Faiz Hanifudin, Tsalis Syaifuddin, Leonardo Budi Hasiholan. 2017. "Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto". *Jurnal Of Management*. Vol.3, No.3, Hal.1-15.
- Grace Marleen Wariki, Lisbeth Mananeke, Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado". *Jurnal Of Management*. Vol.3, No.2, Hal.1073-1085.
- Hendro Yuwono, Syamswana Yuwana. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang". *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol.2, No.2, Hal.351-366.
- Helmi Usamah Mahfud. 2017. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Of Management*. Vol.6, No.1, Hal.1-15.
- Iqbal Krisdayanto, Andi Tri Haryono, Edward Gagah. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung". *Jurnal Of Management*. Vol.4, No.4, Hal.1-15.
- Indah Artiningtyas, Maria M Minarsih, Leonardo Budi Hasiholan. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Vulkanisir Ban Top Cool Semarang)". *Jurnal Of Management*. Vol.1, No.1, Hal.1-13.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi. Kedua Belas. Jakarta : Erlangga.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Prenhalindo.
- Lovelock, C. H. dan L. K. Wright. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Cetakan Pertama. PT Indeks.
- Mandang Cristo, David P. E Saerang, Frederik G. Worang. 2017. "The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando". *Jurnal Of Management*. Vol.5, No.2, Hal.678-686.
- Muhtarom, Moh Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan. 2014. "Analisis kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang". *Jurnal Of Management*. Vol.3, No.1, Hal.1-9.
- Muhammad In'amul Chulaifi, Endang Setyowati. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya". *Jurnal Of Management*. Vol.3, No.1, Hal.40-54.
- Ngatmo Tri Bodroastuti. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sido Muncul Semarang". *Jurnal Of Management*. Vol.1, No.2, Hal.1-25.
- Ratlan Pardede. 2016. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen". *Journal of Business & Applied Management*. Vol. 10 No.1, Hal. 55-79.
- Sri Wilujeng. 2015. "Pengaruh Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang". *Jurnal Of Management*. Vol.11, No.2, Hal.93-107.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke Dua, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, 2012. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Wijaya Tony, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :PTIndeks.

Wanyanga Lucy Wairimu. 2011. “The Influence Of Price On Customer Satisfaction Among Mobile Phone Users In Westlands, Nairobi”. *Jurnal CHSS*. Hal.1-71.

Zulian, Yomit. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Zahriar Setio Laksmono, Alwi Suddin, Sutarno. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Steak Di Punggawan Surakarta”. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol.16, No.1, Hal.170-176.

....., 2017, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus: FEB UMK

