



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI  
PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MURIA BATIK  
KUDUS**

Diajukan Oleh :

**ERIN DWI ERAWATI**

NIM. 2014-11-192

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MURIA BATIK**  
**KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2018

Mengetahui,  
Ketua ProgDi

AGUNG SUBONO, SE, M.Si  
NIDN. 0520017602

Pembimbing I

Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM  
NIDN. 0618066201

Mengetahui,  
Dekan

Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

INDAH DWI PRASETYANINGRUM, SE, MM  
NIDN. 0022038001

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**MOTTO :**



**PERSEMBAHAN :**

1. *Ayah dan Ibu*
2. *Teman-teman*
3. *Almamater UMK*

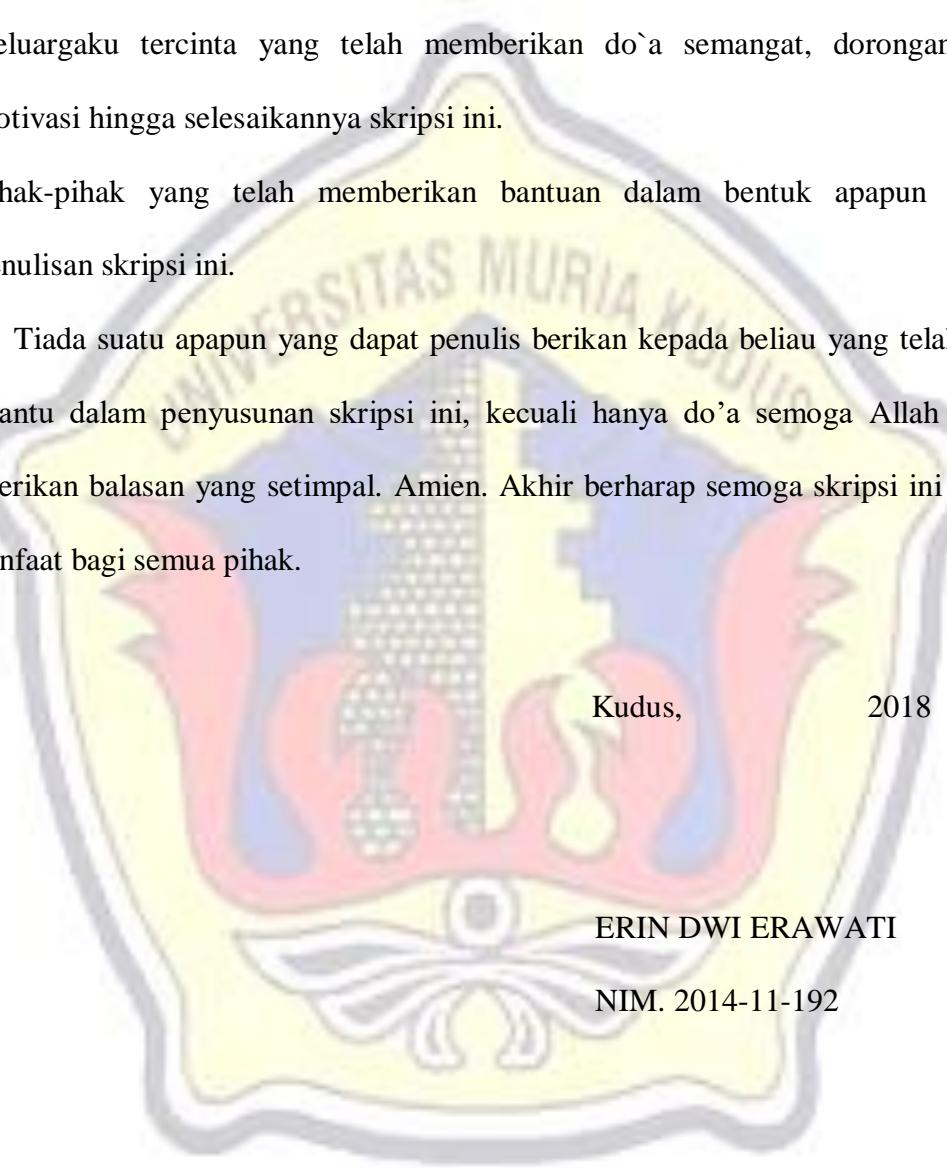
## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan berkah-Nya, sehingga skripsi dengan judul, sehingga skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MURIA BATIK KUDUS**, dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis dapat membimbing dan bantuan yang berarti dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian ini serta selaku sebagai pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaiannya penulisan skripsi ini.
2. Agung Subono, SE, M.Si, selaku Ketua Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah telah memberikan persetujuan melakukan penelitian dengan judul skripsi ini.
3. Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM selaku sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaiannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.

5. Yuli Astuti selaku pemilik Batik Muria Kudus, yang telah memberikan ijin guna penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Seluruh konsumen Batik Muria Kudus yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Keluargaku tercinta yang telah memberikan do'a semangat, dorongan dan motivasi hingga selesaikannya skripsi ini.
8. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal. Amien. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Kudus,

2018

ERIN DWI ERAWATI

NIM. 2014-11-192

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MURIA BATIK KUDUS

ERIN DWI ERAWATI

NIM. 2014-11-192

Dosen Pembimbing 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

2. Indah Dwi Prasetyaningrum,SE, MM

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus secara berganda. Sampel penelitian sebanyak 93 responden. Penyusunan skripsi ini menggunakan data kuantitatif untuk dihitung dengan komputer program SPSS yang merupakan program komputer untuk statistik, dengan alasan agar hasil yang diperoleh lebih valid dalam menganalisis statistik uji t, uji F dan koefisien determinasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut (1) ada pengaruh positif signifikan bahwa kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus dengan perolehan t hitung untuk  $X_1$  sebesar  $2,820 > t$  tabel sebesar 1,987; (2) ada pengaruh positif signifikan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus dengan perolehan t hitung untuk  $X_2$  sebesar  $4,427 > t$  tabel 1,987. (3) ada pengaruh positif signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus dengan perolehan t hitung untuk  $X_2$  sebesar  $4,186 > t$  tabel 1,987; (4) ada pengaruh positif signifikan kualitas produk, inovasi produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus secara berganda dengan perolehan  $F_{hitung}$  sebesar  $99,581 > F_{tabel}$  sebesar 2,707.

Kata Kunci : Kualitas produk, Inovasi Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT INNOVATION, AND LIFESTYLE TOWARDS PURCHASING DECISIONS ON MURIA BATIK KUDUS**

**ERIN DWI ERAWATI  
NIM. 2014-11-192**

**Advisor**    1. **Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM**  
              2. **Indah Dwi Prasetyaningrum,SE, MM**

*This research aims to test the influence of product quality, product innovation and lifestyle towards purchasing decisions on multiple Kudus Batik Muria. Sample research as much as 93 respondents. The preparation of this thesis using quantitative data to be calculated by computer program SPSS is a computer program for statistics, so that the results obtained are more valid in analyzing the test statistic t, F test and coefficient determination. Based on the analysis that has been done in this research it can be concluded as follows (1) there is a significant positive influence that the quality of the product against a purchasing decision on Muria Kudus Batik with acquisition t count for X 1 of  $2.820 > t$  table of 1.987; (2) there is a significant positive influence on product innovations against purchasing decisions on Muria Kudus Batik with acquisition t count for X 2 amounted to  $4.427 > t$  table 1.987. (3) there is a significant positive influence towards lifestyle purchasing decisions on Muria Kudus Batik with acquisition t count for X 2 of  $4.186 > 1.987$  table t; (4) there is a significant positive influence on product quality, product innovation, and lifestyle towards purchasing decisions on Muria Batik Kudus double with the acquisition of Fhitung of 99.581 of Ftabel  $> 2.707$ .*

*Keyword:* product quality, product innovation, life style, purchase decisions

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Kualitas Produk .....	8
2.2. Inovasi Produk .....	11
2.3. Gaya Hidup.....	14
2.4. Keputusan Pembelian .....	19
2.5. Pengaruh antar Variabel Independen dengan Variabel Dependen .....	27
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	30
2.7. Kerangka Teoritis .....	35
2.8. Hipotesis .....	36
<b>BAB. III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	38
3.2. Rancangan Penelitian .....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	43

3.4. Populasi dan Sampel .....	43
3.5. Pengumpulan Data .....	44
3.6. Uji Instrumen Data .....	44
3.7. Pengolahan Data .....	48
3.8. Analisis Data .....	49
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	54
4.1.1. Gambaran Umum Hotel Proliman Kudus .....	29
4.1.2. Visi dan Misi Hotel Proliman Kudus .....	29
4.1.3. Struktur Organisasi .....	34
4.2. Penyajian Data .....	55
4.3. Analisis Data .....	61
4.4. Pembahasan .....	66
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	45
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Inovasi Produk .....	46
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	46
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	47
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur .....	56
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Kualitas Produk .....	58
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Inovasi Produk .....	59
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Gaya Hidup .....	60
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 4.8. Uji Model Regresi .....	62
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi .....	66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

36

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....

