

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MURIA BATIK KUDUS

ERIN DWI ERAWATI

NIM. 2014-11-192

Dosen Pembimbing 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM

2. Indah Dwi Prasetyaningrum,SE, MM

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus secara berganda. Sampel penelitian sebanyak 93 responden. Penyusunan skripsi ini menggunakan data kuantitatif untuk dihitung dengan komputer program SPSS yang merupakan program komputer untuk statistik, dengan alasan agar hasil yang diperoleh lebih valid dalam menganalisis statistik uji t, uji F dan koefisien determinasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut (1) ada pengaruh positif signifikan bahwa kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus dengan perolehan t hitung untuk X_1 sebesar $2,820 > t$ tabel sebesar 1,987; (2) ada pengaruh positif signifikan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus dengan perolehan t hitung untuk X_2 sebesar $4,427 > t$ tabel 1,987. (3) ada pengaruh positif signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus dengan perolehan t hitung untuk X_2 sebesar $4,186 > t$ tabel 1,987; (4) ada pengaruh positif signifikan kualitas produk, inovasi produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada Muria Batik Kudus secara berganda dengan perolehan F_{hitung} sebesar $99,581 > F_{tabel}$ sebesar 2,707.

Kata Kunci : Kualitas produk, Inovasi Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT INNOVATION, AND LIFESTYLE TOWARDS PURCHASING DECISIONS ON MURIA BATIK KUDUS

**ERIN DWI ERAWATI
NIM. 2014-11-192**

Advisor 1. **Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM**
 2. **Indah Dwi Prasetyaningrum,SE, MM**

This research aims to test the influence of product quality, product innovation and lifestyle towards purchasing decisions on multiple Kudus Batik Muria. Sample research as much as 93 respondents. The preparation of this thesis using quantitative data to be calculated by computer program SPSS is a computer program for statistics, so that the results obtained are more valid in analyzing the test statistic t, F test and coefficient determination. Based on the analysis that has been done in this research it can be concluded as follows (1) there is a significant positive influence that the quality of the product against a purchasing decision on Muria Kudus Batik with acquisition t count for X 1 of $2.820 > t$ table of 1.987; (2) there is a significant positive influence on product innovations against purchasing decisions on Muria Kudus Batik with acquisition t count for X 2 amounted to $4.427 > t$ table 1.987. (3) there is a significant positive influence towards lifestyle purchasing decisions on Muria Kudus Batik with acquisition t count for X 2 of $4.186 > 1.987$ table t; (4) there is a significant positive influence on product quality, product innovation, and lifestyle towards purchasing decisions on Muria Batik Kudus double with the acquisition of Fhitung of 99.581 of Ftabel > 2.707 .

Keyword: product quality, product innovation, life style, purchase decisions