DAFTAR PUSTAKA

Angling, Adhitya. 21 Februari 2017. Ganjar Pranowo Tetapkan UMK 2017 untuk 35 Daerah di Jateng, Ini Rinciannya. https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3350901/ganjar-pranowo-tetapkan-umk-2017-untuk-35-daerah-di-jateng-ini-rinciannya

Annisa, Ayu. 25 November 2017. Aprindo: Performa Ritel Modern Memburuk. https://www.google.co.id/amp/www.metrotvnews.com/amp/lKYMXJ3K-aprindo-performa-ritel-modern-memburuk

Annisa, Margrit. 25 November 2017. Ritel di Negara Berkembang Indonesia Masuk 10 Besar. http://m.bisnis.com/kalimantan/read/20170606/448/659522/ritel-di-negara-berkembang-indonesia-masuk-10-besar-

Annisa, Margrit. 25 November 2017. Ritel Indonesia Tumbuh, Angka Penjualan capai US$ 324 Miliar. https://www.google.co.id/amp/m.bisnis.com/amp/read/20160606/100/555024/ritel-indonesia-tumbuh-angka-penjualan-capai-us324-milyar-

Annual Reports. 2017. Annual Reports. http://ir.matahari.co.id/phoenix.zhtml?c=171562&p=irol-reportsannual

Arikunto, Suharsimi. 2010. ″Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek″. Jakarta : Rineka Cipta.

Aydin, Hatice. 2017. "Influence of Self Monitoring and Materialism on Fashion Clothing Involvement". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences vol 7 No 2 ISSN: 2222-6990.*

Baron, Robert dan Byane, Donn. 2003. ″Psikologi Sosial: Edisi 10: Jilid 1″. Jakarta: Erlangga.

Cen, Lu dan Henky, Lisan. 2014. ″Pengaruh Optimum Stimulation Level dan Self Monitoring terhadap Impulse Buying″. *Jurnal Zenit 3 (1) PP 65-78 ISSN 2252-6749.*

Darmawan, Deni. 2013. ″Metode Penelitian Kuantitatif″. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Dewi, Lianatul dan Tri, Yuniati, 2017. ″Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Keterlibatan Fashion dan Visual Merchandising Terhadap Pembelian Impulsif″. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6 No 3 ISSN: 2461-0593.*

Erminati, Pancaningrum. 2017. ″Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls. *JIEP-Vol 17 No 1 ISSN (P) 1412-2200 E-ISSN 2548-1851.*

Febrisa, Widiartanto, dan Bulan, 2015. ″Pengaruh *Discount, Merchandising,* dan *Hedonic Shopping Motives* terhadap *Impulse Buying*″. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 4 No 4.*

Fiki, Ariyanti. 25 November 2017. BPS: Ekonomi RI Tumbuh 5,02 persen di 2016. https://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/2847881/bps-ekonomi-ri-tumbuh-502-persen-di-2016

Ghozali, Imam. 2009. ″Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17″. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.

Jovita, Guntara. 2017. "Pengaruh Visual Merchandising terhadap Impulse Buying melalui Positive Emotion pada Zara Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 11 No 1.*

Kuncoro, Mudrajad. 2009. ″Metode Riset untuk bisnis dan Ekonomi: Bagaimana meneliti dan menulis tesis″. PT Gelora Aksara Pratama.

Kotler, P Dan Keller. 2012. ″Marketing Management: 14th Edition″. Prentice Hall: New Jersey.

Malau, Harman. 2017. ″Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Modernisasi Global″. Bandung: CV Alfabeta.

Martono, Nanang. 2010. ″Metode Penelitian Kuantitatif″. Jakarta: Rajawali.

Mehta, Neha dan Chugan, Pawan, 2013. "The Impact of Visual Merchandising on Impulse Buying Behavior of Consumer: A case from Central Mall of Ahmedabad India". *Universal Journal of Management 1 (2): 76-82*.

Mowen dan Minor. 2012. ″Perilaku Konsumen Jilid 1: Edisi kelima″. Erlangga: Jakarta.

Niken, Widya. 6 Maret 2018. Semarang Penyangga Utama Pertumbuhan Ekonomi Jateng. *https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3530708/semarang-penyangga-utama-pertumbuhan-ekonomi-jateng*

Ria, Lestari. 2016. "Analisis Promosi dan *Discount* terhadap *Impulse Buying* (Studi Kasus Konsumen *Mall* Kediri *Town Square*)". *Jurnal Nusamba Vol 1 No 2.*

Soemanto, Wasty. 2009. ″Pedoman Teknik Penulisan Skripsi (Karya Ilmiah)″. Jakarta: Bumi Aksara.

Sopiah dan Syihabuddin. 2008. ″Manajemen Bisnis Ritel″. Yogyakarta: CV Andi.

Sugiyono. 2017. ″Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D″.

Bandung: Penerbit Alfabeta.

Ujang, Sumarwan. 2011. ″Perilaku Konsumen″. Bogor: Ghalia Indonesia.

Vinci, Maharani. 2009. ″Manajemen Bisnis Eceran″. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Whidya, Christina. 2008. ″Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern″. Jakarta: Salemba Empat.

Wikipedia. 25 November 2017. G20. http://id.m.wikipedia.org/wiki/G20

Wikipedia. 2017. 25 November 2017. Matahari Department Store. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Matahari_Department_Store

_____. 2016. ″Pedoman Penyusunan Skripsi FE″. Kudus: Universitas Muria Kudus