

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2010. *Metode Penelitian Hukum*. PT. Sinar Grafika. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan ke 6. Kencana, Jakarta.
- _____. 2015. *Motodologi Penelitian Kuantitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Cetakan ke 10. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- David, Fred R. dan Forest R David. 2016. *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Kenggulan Bersaing*. Edisi 15 Terjemahan. Salemba Empat, Jakarta.
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Eka Indriyani, Cicik Harini dan Aziz Fathoni. 2017. “*Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing PT Paragon Teknologi and Innovation (wardah Kosmetik)*”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis; Universitas Pandanaran, Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2007. *Manajemen Strategik*. Program Magister Manajemen STIE. Dharmaputra, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS-21*. Program Doktor Ilmu Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Hany Setyorini, Mas’ud Effendi, Imam Santoso. 2016. “*Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*”. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Vol 5 No 1 : 46-53. Universitas Brawijaya Malang.
- Istiatin dan Sudarwati. 2015. “*Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Retail di Lottemart Surakarta*”. Jurnal Paradigma Vol 12 No 02. Fakultas Ekonomi Manajemen; UNIBA.

- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. M2000 : Medan.
- Kotler P., 2008. *Marketing Manajemen, Millenium Edition*. University of Phoenix.
- Kotler P., Keller, K.L., 2012. *Marketing Manajemen*. 14E. Global Edition.
- Mirza Fahmi, Akhmad Baihaqi dan Irwan A Kalir. 2013. "Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah". Agriseip Vol 14 No 1. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.
- Moleong, Lexy, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya; Bandung.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2010. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Kesebelas. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Nur Fidayati, Jamaludin Malik dan Leonardo Budi. 2017. "Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Study Kasus pada CV Mandiri Abadi Jepara)". Fakultas Ekonomika dan Bisnis; Universitas Pandanaran, Semarang.
- Pearce, John A. and Robinson, Richard B., 2014. *Manajemen Strategik – Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 12. Salemba Empat; Jakarta.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Supranto, J. 2011. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga; Jakarta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta; Bandung.
- Suwarsono, 2013. *Manajemen Strategik (Konsep dan Kasus)*. UPP STIM YKPN; Yogyakarta.
- Syaifuddin Fahmi. 2015. "Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Pada PT Hapeel Pharmindo". Jurnal manajemen Bisnis Indonesia. Vol 2 No 3. STIE Kertanegara, Malang.

Pedoman Penyusunan Skripsi. 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
Universitas Muria Kudus, Kudus.

