



LAPORAN SKRIPSI

PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA BERBASIS WEB PADA PT. MAWAR JEPARA

M. ARZAQ ZAKKY

NIM. 201451089

DOSEN PEMBIMBING

TRI LISTYORINI, S.Kom.,M.Kom

RATIH NINDYASARI, S.Kom., M.Kom

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA BERBASIS WEB PADA PT. MAWAR JEPARA

M.ARZAQ ZAKKY

NIM. 201451089

Kudus, 3 Januari 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0616088502

Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0625028501

Mengetahui
Koordinator Skripsi

Esti Wijayanti, M.Kom

NIDN. 0605098901

HALAMAN PENGESAHAN

PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA BERBASIS WEB PADA PT. MAWAR JEPARA

M. ARZAQ ZAKKY

NIM. 201451089

Kudus, 1 Februari 2019

Menyetujui,

Ketua Pengaji,

Ahmad Jazuli, M.Kom.
NIDN. 0406107004

Anggota Pengaji I,

Muhammad Imam Ghazali, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0618058602

Anggota Pengaji II,

Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0616109101

Pembimbing Utama,

Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0616088502

Pembimbing Pendamping,

Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0625028501

Mengetahui



Dekan Fakultas Teknik

Mohammad Dahlan, S.T., M.T.
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi

Teknik Informatika

Ahmad Jazuli, M.Kom.
NIDN. 0406107004

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Arzaq Zakky
NIM : 201451089
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara, 23 Juni 1995
Judul Skripsi : PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN BUSANA BERBASIS WEB PADA
PT. MAWAR JEPARA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, Februari 2019

Yang memberi pernyataan,

Materai 6000

M. Arzaq Zakky
NIM. 201451089

PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA

BERBASIS WEB PADA PT. MAWAR JEPARA

Nama mahasiswa : M. Arzaq Zakky

NIM : 201451089

Pembimbing :

1. Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.
2. Ratih Nindyasari,S.Kom., M.Kom.

RINGKASAN

PT. Mawar Jepara adalah sebuah perusahaan yang khususnya bergerak dibidang penjualan busana yang masih mengandalkan media interaksi dengan pelanggan datang secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu sehingga menyita waktu konsumen yang berada jauh dari perusahaan tersebut. Sulitnya pelanggan untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya media promosi, hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada PT. Mawar Jepara. Maka dari itu, dibuat aplikasi Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Busana Berbasis *Web* pada PT. Mawar Jepara yang dapat memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian secara *online* dan memudahkan admin dalam pengelola data penjualan. Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Busana Berbasis *Web* pada PT. Mawar Jepara ini dirancang menggunakan metode *waterfall* dengan Bahasa pemrograman PHP. Sistem yang telah dibangun dapat diimplementasikan dan mampu melakukan kelola data penjualan secara efektif, dan dapat menyajikan data laporan penjualan bulanan.

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, *Waterfall*, PHP

**DEVELOPMENT OF WEB-BASED FASHION SALES INFORMATION
SYSTEM IN. MAWAR JEPARA**

Student Name : M. Arzaq Zakky
Student Identity Number : 201451089
Supervisor :
1. Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.
2. Ratih Nindyasari, S.Kom.,M.Kom.

ABSTRACT

PT. Mawar Jepara is a company that is specifically engaged in the sale of clothing that still relies on media interaction with customers coming directly and still centered on certain locations so that consumers consume time away from the company. The difficulty of customers to find out the desired product and the difficulty of promotional media, this causes the decline in sales targets at PT. Mawar Jepara. Therefore, an application for the Web-based Clothing Sales Information System was developed at PT. Mawar Jepara which can make it easier for customers to make purchases online and make it easier for the admin in managing sales data. Development of Web-based Clothing Sales Information System at PT. Mawar Jepara is designed using the waterfall method with the PHP programming language. The system that has been built can be implemented and able to manage sales data effectively, and can present monthly sales report data.

Keywords : System, Sales, Waterfall, PHP

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah dan inayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Busana Berbasis Web pada PT. Mawar Jepara”.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Kesarjanaan Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Suparnyo, S.H., M.S, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.selaku pembimbing utama skripsi yang telah banyak memberikan waktu, ilmu, nasehat, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom.selaku pembimbing pendamping skripsi yang telah banyak memberikan waktu, ilmu, nasehat, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua, Bapak Abdul Bar dan Ibu Mawarni,dan kakak-kakakku tercinta yang setiap hari selalu mendo'akan, memberi semangat, dukungan dan memberikan pengorbanan yang begitu besar yang tidak terbatas kepada penulis baik moral maupun materil sehingga terselesaikannya laporan skripsi ini.
7. Teman – teman The Ghost yang selalu membantu, memotivasi dan dukungan untuk saya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, Februari 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terkait	4
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Pemrograman <i>Web</i>	5
2.2.2 Konsep Dasar Informasi	5
2.2.3 Penjualan	6
2.2.4 Sistem Informasi Penjualan Busana	6
2.2.5 PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>)	6
2.2.6 UML (<i>Unified modeling language</i>)	6
2.2.7 Tools yang Digunakan	10
2.3 Kerangka Pemikiran	11

BAB III METODOLOGI	13
3.1 Objek Penelitian.....	13
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	13
3.3 Sumber Data.....	14
3.4 Metode Pengembangan Sistem	14
3.5 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	15
3.6 Tahap Analisis Kebutuhan.....	15
3.7 Tahap Perancangan Sistem	17
3.8 Tahap Implementasi.....	17
3.9 Perancangan Aplikasi.....	18
3.10 <i>Usecase</i> Diagram	18
3.11 Activity Diagram	20
3.12 Squence Diagram.....	28
3.13 Class Diagram.....	35
3.14 Perancangan Basis Data.....	35
3.14.1 Struktur Tabel	35
3.14.2 Desain <i>Input</i> Dan <i>Output</i>	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Implementasi Sistem.....	45
4.1.1 Tampilan Program	45
4.1.2 Pengujian Black Box.....	56
4.1.3 Pengujian White Box	60
4.1.4 Perhitungan Kuesioner.....	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3. 1 Metode <i>Waterfall</i> (pressman, roger s. 2012).....	14
Gambar 3. 2 <i>Usecase Diagram Admin</i>	19
Gambar 3. 3 <i>Usecase Diagram Pelanggan</i>	20
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Admin Login</i>	21
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Admin Tambah Data Barang</i>	21
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Admin Edit Data Barang</i>	22
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Admin Hapus Data Barang</i>	22
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Admin Melihat Detail Barang</i>	23
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Admin Edit Data Pemesanan</i>	23
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Admin Hapus Data Pemesanan</i>	24
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram Admin Detail Pemesanan</i>	24
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram Admin Cetak Laporan</i>	25
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram Admin Logout</i>	25
Gambar 3. 14 <i>Activity Diagram Pelanggan Login</i>	26
Gambar 3. 15 Diagram Pelanggan Registrasi	27
Gambar 3. 16 <i>Activity Diagram Pelanggan Proses Pemesanan</i>	27
Gambar 3. 17 <i>Activity Diagram pelanggan Logout</i>	28
Gambar 3. 18 <i>Squence Diagram Admin Login</i>	29
Gambar 3. 19 <i>Squence Diagram Admin Tambah Data Barang</i>	29
Gambar 3. 20 <i>Squence Diagram Admin Edit Data Barang</i>	30
Gambar 3. 21 <i>Squence Diagram Admin Hapus Data Barang</i>	30
Gambar 3. 22 <i>Squence Diagram Admin Edit Data Pemesanan</i>	31
Gambar 3. 23 <i>Squence Diagram Admin Hapus Data Pemesanan</i>	31
Gambar 3. 24 <i>Squence Diagram Admin Hapus Data Pelanggan</i>	32
Gambar 3. 25 <i>Squence Diagram Admin Cetak Laporan</i>	32
Gambar 3. 26 <i>Squence Diagram Admin Logout</i>	33
Gambar 3. 27 <i>Squence Diagram Pelanggan Login</i>	33
Gambar 3. 28 <i>Squence Diagram Pelanggan Registrasi</i>	34
Gambar 3. 29 <i>Squence Diagram Pelanggan Logout</i>	34

Gambar 3. 30 <i>Class Diagram E-Commerce</i>	35
Gambar 3. 31 Desain Halaman Utama Sistem	40
Gambar 3. 32 Desain Halaman Utama Pelanggan	41
Gambar 3. 33 Desain Halaman Utama Admin	41
Gambar 3. 34 Desain Form Login Dan Registrasi	42
Gambar 3. 35 Desain <i>Input</i> Barang	42
Gambar 3. 36 Desain <i>Input User</i>	43
Gambar 3. 37 Desain <i>Output</i> Kwitansi Pemesanan.....	43
Gambar 3. 38 Desain <i>Output</i> Laporan Pemesanan.....	44
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman <i>Login</i>	45
Gambar 4. 2 Tampilan Halaman <i>Login</i>	46
Gambar 4. 3 Tampilan Utama <i>Admin</i>	46
Gambar 4. 4 <i>Source Code</i> Tampilan Utama <i>Admin</i>	47
Gambar 4. 5 Tampilan Menu <i>User</i>	47
Gambar 4. 6 <i>Source Code</i> Tampilan Menu <i>User</i>	48
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Menu Kategori Barang.....	48
Gambar 4. 8 <i>Source Code</i> Tampilan Halaman Menu Kategori Barang	49
Gambar 4. 9 Halaman Menu Barang	49
Gambar 4. 10 <i>Source Code</i> Halaman Menu Barang	50
Gambar 4. 11 Halaman Menu Pelanggan	50
Gambar 4. 12 <i>Source Code</i> Halaman Menu Pelanggan	50
Gambar 4. 13 Halaman Cara Pemesanan	51
Gambar 4. 14 <i>Source Code</i> Halaman Cara Pemesanan.....	51
Gambar 4. 15 Halaman Laporan Pemesanan.....	52
Gambar 4. 16 <i>Source Code</i> Halaman Laporan Pemesanan	52
Gambar 4. 17 Registrasi Pelanggan.....	53
Gambar 4. 18 <i>Source Code</i> Registrasi Pelanggan	53
Gambar 4. 19 Halaman Menu Utama Pelanggan	54
Gambar 4. 20 <i>Source Code</i> Halaman Menu Utama Pelanggan.....	54
Gambar 4. 21 Halaman Keranjang Belanja	55
Gambar 4. 22 <i>Source Code</i> Halaman Keranjang Belanja	55
Gambar 4. 23 <i>Source Code</i> Registrasi.....	60
Gambar 4. 24 <i>Cyclomatic Graph</i> Registrasi.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi <i>Use Case</i> Diagram	7
Tabel 2. 2 Notasi <i>Class</i> Diagram	8
Tabel 2. 3 Notasi <i>Squence</i> Diagram.....	9
Tabel 2. 4 Notasi <i>Activity</i> Diagram.....	10
Tabel 3. 1 Skenario <i>Usecase</i> Diagram Admin.....	19
Tabel 3. 2 Skenario <i>Usecase</i> Diagram Pelanggan	20
Tabel 3. 3 Struktur Tabel <i>User</i>	36
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Barang.....	36
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Kategori Barang	37
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Pelanggan.....	37
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Pemesanan	38
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Pemesanan Detail.....	38
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Pemesanan Detail Tmp	39
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Pengiriman	39
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Black Box Login</i>	56
Tabel 4. 2 Pengujian <i>Black Box</i> Barang.....	56
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Black Box</i> Pelanggan.....	57
Tabel 4. 4 Pengujian <i>Black Box</i> Pemesanan	58
Tabel 4. 5 Pengujian <i>Black Box Logout</i>	58
Tabel 4. 6 Pengujian <i>Black Box Login</i>	59
Tabel 4. 7 Pengujian Black Box Registrasi.....	59
Tabel 4. 8 Pengujian <i>Black Box</i> Proses Pemesanan	60
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Kuesioner	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : BIODATA BUKU BIMBINGAN

LAMPIRAN 2 : HALAMAN BIMBINGAN DOSEN UTAMA

LAMPIRAN 3 : HALAMAN BIMBINGAN DOSEN PENDAMPING

