BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakinberkembangnyapengguna internet dan teknologi*word wide web* menyebabkan munculnya teknologi *E-commerce* yang berbasis teknologi internet *E-commerce* adalah membeli dan atau menjual suatu produk secara elektronik. Kegiatan ini dilakukan melalui jaringan internet. Pemasangan iklan, penjualan dan pelayanan menggunakan sebuah *web*, menyebabkan adanya peningkatan kemampuan dan kecanggihan organisasi atau perusahaan dalam hal komunikasi bisnis. Komuniksi bisnis merupakan kegiatan yang sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan termasuk di dalam kegiatan pemasaran. Dengan kegiatan pemasaran yang baik suatu perusahaan dimungkinkan dapat mencapai target penjualan yang diharapkan.

PT. Mawar merupakan perusahaan yang menjual beraneka macam busana yang letaknya di kotaJepara. Perusahaan ini mempunyai pelanggan yang cukup banyak baik dari Jepara, semarang, surabaya, malang, kupang, solo dan kota yang lain. Proses pemesanan barang oleh pelanggan berlangsung dengan cara mendatangi perusahaan, sehingga waktu yang dibutuhkan relatif lama, terutama bagi pelanggan dari luar kota Jepara.

Dari latar belakang tersebut penulis tertarik untuk membuat laporan tugas akhir dengan judul PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA BERBASIS *WEB* PADA PT. MAWAR JEPARA. Dengan membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis *web* diharapkan mampu menyediakan informasi penjualan busana yang ada di PT. Mawar. *Website* dimaksudkan untuk mempromosikan produk busana PT. Mawar pada masyarakat dan bertujuan membantu pelanggan PT. Mawar dalam proses penjualan dan pemesanan barang di perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Sistem informasi penjualan busana pada PT. Mawar yang meliputi promosi produk, penjualan produk dan pemesanan produk masih bersifat manual artinya belum terkomputerisasi sehingga menimbulkan berbagai kendala dan permasalahan yang terjadi. Maka peneliti merumuskan permasalahan sesuai dengan permasalahan yang terjadi pada PT. Mawar sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan pada PT. Mawar?
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat memudahkan dalam memperoleh informasi tentang busana di PT. Mawar dengan mudah serta mencari dan memesan produk tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dari pembangunan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dibuat ini meliputi:

1. Promosi produk hanya di wilayah di seluruh Indonesia.
2. Sistem yang dibuat hanya meliputi informasi barang yang dijual, harga, stok barang.
3. Pembayaran melalui transfer rekening.
4. Pengguna *web* terdiri dari admin, pengunjung dan member.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada pembangunan sistem informasi penjualan busana pada PT. Mawar yang berbasis *web*, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan busana yang sedang berjalan pada PT. Mawar.
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* yang meliputi promosi produk, penjualan produk dan pemesanan produk busana yang mudah untuk dipahami dan digunakan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian pada pembangunan sistem informasi penjualan busana berbasis *web* memberikan informasi kepada masyarakan luas, khususnya pelanggan yang berada diluar kota melalui media internet sehingga pelanggan mendapatkan info tentang busana dan dapat memesan produk tersebut tanpa perlu datang langsung ke PT. Mawar.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS