

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. A., Budi P. dan Wawan T. 2017. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Produk Fariz *Fashio*”. *e-Proceeding of Engineering*. Volume 4. Nomor 3
- Amalia, Aisyah. 2016. “Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1. Nomor 3
- Anwar, Bakhtiar dan Irsan. 2014. “Perencanaan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor”. *Malikussaleh Industrial Engineering Journal*. Volume 3. Nomor 1
- David, F. R. 2016. “*Manajemen Strategis Konsep (15 ed.)*”. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. 2012. “*Konsep Manajemen Strategi*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Euis Dasipah, Iszunaini Nursinah, dan Widuri Jatilaraswati. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Bunga Euphorbia (*Euphorbia Mili*) Pada Flora Sari Nursery Di Kelurahan Jaticepaka Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi. *Journal Of Management*. Vol.1, No.2, Hal.1-12.
- Fahmi, Mirza, Akhmad Baihaqi dan Irwan A Kadir. 2013. “Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika ‘Bergendaal Koffie’ Di Kabupaten Bener Meriah”. *Jurnal Agrisep*. Volume 14. Nomor 1
- Fahmi, Syaifuddin. 2015. “Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Pada PT. Hapeel Pharmindo”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Volume 2. Nomor 3
- Galavan, R. (2014). “*Doing Business Strategy*”. Ireland: NuBooks
- Hidayah, Nurul. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris Pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Terara Lombok Timur.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Volume 1. Nomor 2. Halaman 47-61
- Husein, Umar. 2002. “*Metode Riset Bisnis*”. Gramedia Pustaka Utama
- Irvan, M Taufik dan Sandi Eka Suprajang. 2015. “Analisis Threats, Opportunity, Weakness, Strengths (TOWS) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PR. Semanggimas Agung

Boyolangu Kabupaten Tulungagung”. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*. Volume 2. Nomor 2

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2014. *“Principle Of Marketing, 15th edition.”* New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kotler and Keller. 2012. *“Marketing Management, 14th edition”*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Massinai, Rustan et all. 2013. “Strategi Pengembangan Agroindustri Berbasis Sistem Usaha Tani Terpadu di Wilayah Pasang Surut (Studi Kasus : Kabupaten Pulang Pisau Provinsi Kalimantan Tengah)”. *Jurnal Ilmiah Teknik Pertanian*. Volume 33. Nomor 2

Pearce, Jhon A, dan Robinson, Richard B. 2013. *“Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian”*. Jakarta: Salemba Empat

Pearce dan Robinson. 2014. *“Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian”*. Salemba Empat: Jakarta

Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). “Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald’s Ring Road)”. *Jurnal Media Informasi Manajemen*. Volume 1. Nomor 4

Rangkuti, F. 2014. *“Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Siregar, Ninny. 2016. “Analisis SWOT Sebagai Dasar Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan PT. Harmony Toba Jaya Medan”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Volume 3. Nomor 1

Siregar, Syofian. 2014. *“Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”*. Bumi Aksara: Jakarta.

Sri Sepriani Sinaga, Diana Chalil, Emalisa. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Bunga Potong (Studi Kasus: Desa Raya Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara). *Journal Off Management*. Vol.4, No.1, Hal.1-13.

Sugiyono. 2017. *“Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D”*. ALFABETA: Bandung

Suwarsono, Muhammad. 2013. *“Manajemen Strategik: Konsep dan Alat Analisis”*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta

Wulan, Pratami Tresna. 2017. “*External and Internal Environment Analysis (A Study in Tasikmalaya City Embroidery Industry)*”. ***Review of Integrative Business and Economics Research***. Volume 6. Nomor 1

<https://kuduskab.bps.go.id>

<https://www.jawapos.com>

....., 2018, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus: FEB UMK

