

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alhaddad, Abdullah. 2015. Perceived Quality, Brand Image and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty, *Quest Journals*, Vol. 3 No. 4: 1-8.
- Amron. 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality and Price on the Customer's Buying Decision of MPV Cars, *European Scientific Journal*, Vol. 14 No. 13: 1-12.
- Anisa, Revina dan Aditya Wardhana. 2016. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013), *Jurnal Ekonomi Bisnis Entrepreneurship*, Vol. 10 No. 2: 172-185.
- Anggraeny, Novia. 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma, Depok), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 22 No. 1: 47-56.
- Antonio dan Meyzi. 2017. Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Mobil Toyota Etios Valco (Studi Kasus PT. Agung Automall Pekanbaru)", *JOM FISIP*, Vol. 4, No. 1: 1-10.
- Anugrah, Thoriq. 2015. Pengaruh Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reservasi Hotel secara Online pada Situs www.goindonesia.com, *e-Proceeding of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Arista, E Desi dan Sri Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang, *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*, Vol. 13, No. 1: 37-45.
- Chandra, Risky. 2017. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Minat Pembelian Sepatu Basket Merek Under Armour di Bandar Lampung, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung*, Vol. 14, No. 2: 20-31.
- Chinomona, Richard dan Eugie Tafadzwa. 2017. The Influence of Brand Awareness, Brand Association, and Product Quality on Brand Loyalty and Repurchases Intention: A Case of Male Consumers for Cosmetic

Brands South Africa, *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, Vol. 12 No. 1: 143-154.

Fakhrudin, Mohammad dan Iva Nurdiana. 2015. The Influence of Brand Awareness on Brand Trust Through brand Image, *Proceeding International Conference on Accounting, Business & Economics*, Vol. 3, No. 1” 1-7.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ferina, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Merek*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. PT Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 13*. PT Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT Erlangga: Jakarta

Lyando, Kevin. 2015. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Niat Beli Sepatu Nike di Surabaya, *Jurnal Ekonomi*, Vol 1, No. 2: 23-37.

Maghfiroh et al. 2016. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 40, No. 2: 132-140.

Maulidi, Refi Agus. 2017. Brand Awareness terhadap Minat Beli Apple iPhone, *Jurnal ISEI*, Vol. 1, No. 1: 7-18.

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT Laksberg Press, Yogyakarta.

Purnomo, Terrius. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Niat Beli Konsumen Herbalife di Surabaya”. *AGORA*, Vol. 6 No. 1:1-7.

Purwanto, 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka pelajar.

Putra, Algamar. “Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Texas Chicken Pekanbaru)”. *JOM FISIP*, Vol. 4 No. 1: 1-11.

- Rachman, Arif. 2017. Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen pada Bimbel Tridaya Bandung, *e-Proceeding of Applied Science*, Vol. 3, No. 2.
- Rahman. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing Cetakan Kesatu*. PT TransMedia Pustaka, Jakarta.
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi pada Konsumen Texas Chicken Pekan Baru), *JOM FISIP*, Vol. 3, No. 2: 1-9.
- Rangkuti. 2009. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratih, Putu. 2017. Pengaruh Brand Awareness terhadap Purchase Intention di Mediasi oleh Perceived Quality dan Brand Loyalty, *E-jurnal Manajemen UNUD*, Vol. 6, No. 12: 6620-6650.
- Sahney, Amrita. 2016. A Review Brand Image And Its Impact On Buying Behaviour, *Internasional Journal of Academic Research and Development*, Vol. 1 No. 8: 1-3.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. PT INDEK, Jakarta.
- Sekaran dan Bougie. 2013. *Research Methods for Business: A skill Building Approach, Edisi 5*. Johnwiley@sons, New York.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. PT Refika Aditama, Surabaya.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen*. PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. PT Andi, Yogyakarta.
- Tria, Novi et al. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand dengan Gender sebagai Moderating pada Pemasaran Median Sosial di Banda Aceh, *Jurnal Magister Manajemen*, Vol. 2, No. 1: 99-114.
- Zainuddin, (2010). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT Refika Aditama, Bandung.
-, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB UMK, Kudus.