

SKRIPSI



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI,
KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI
TERHADAP LOYALITAS KERJA
KARYAWAN
RUMAH SAKIT A'ISYIYAH KUDUS**

Diajukan Oleh:

Khoirun Nisa

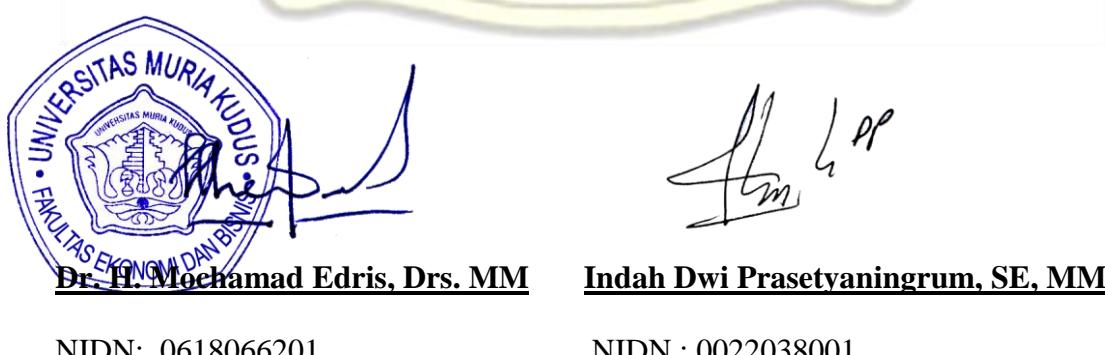
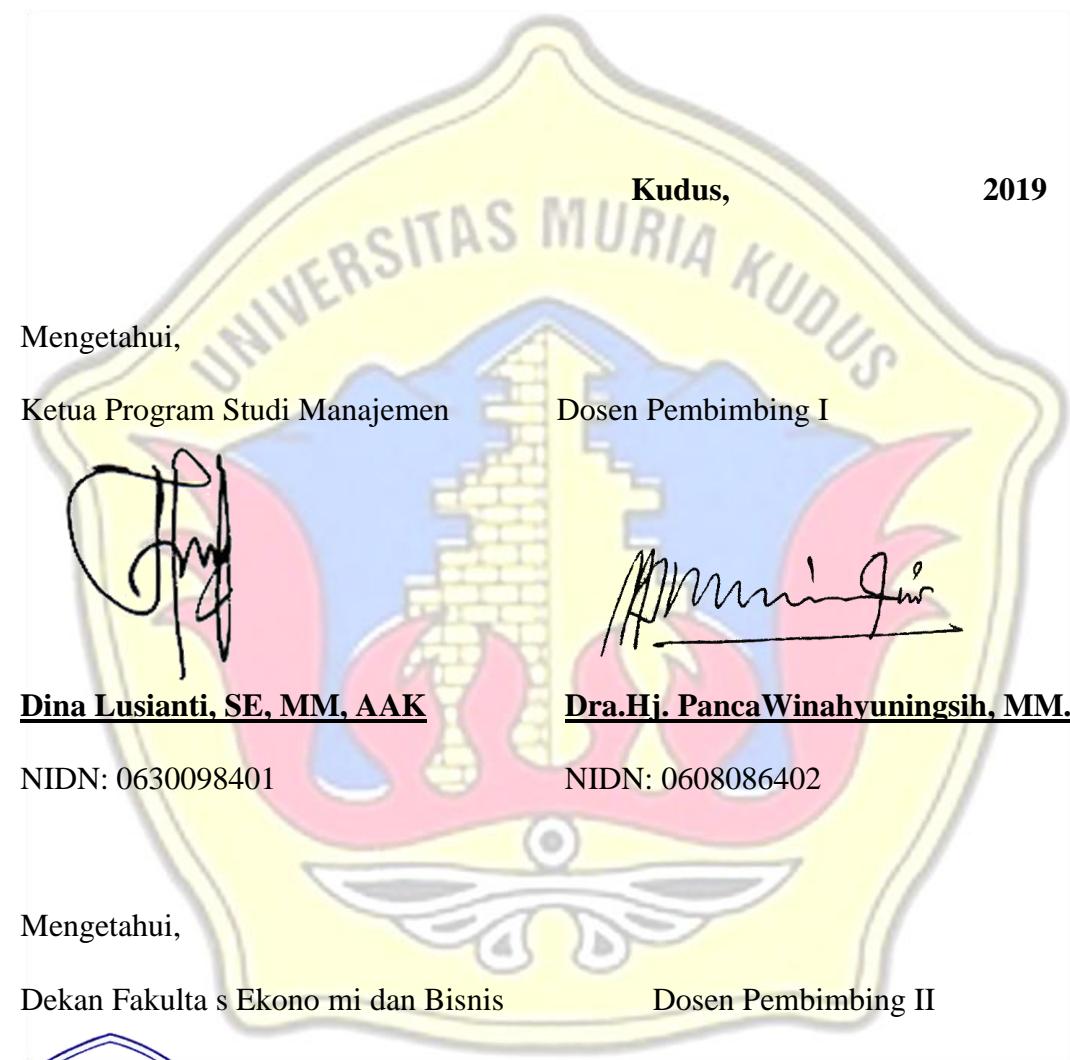
NIM. 2014-11-158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KERJA KARYAWAN RS. A'ISYIYAH KUDUS

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



ABSTRAKSI

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KERJA KARYAWAN RUMAH SAKIT A'ISYIYAH KUDUS

**Khoirun Nisa
NIM. 2014-11-158**

Dosen Pembimbing : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh budaya organisasi, komunikasi dan kompensasi terhadap loyalitas kerja karyawan pada Rumah Sakit A'isyiyah Kudus. Dalam penelitian ini diajukan tiga variabel bebas, yaitu budaya organisasi, komunikasi dan kompensasi serta satu variabel terikat, yaitu loyalitas kerja. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Rumah Sakit A'isyiyah Kudus. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 194 karyawan dengan metode pengambilan sampel *proportional sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda dengan alat uji yaitu uji F dan uji t.

Hasil dari penelitian ini yaitu budaya organisasi, komunikasi dan kompensasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas kerja karyawan. Hasil uji pengaruh berganda bahwa budaya organisasi, komunikasi dan kompensasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas kerja karyawan. Variabel komunikasi memiliki pengaruh paling lemah terhadap loyalitas kerja. Rumah sakit diharapkan meningkatkan komunikasi terhadap petunjuk pelaksanaan kerja dan disampaikan dengan jelas pada semua karyawan seperti melalui pelatihan. Variabel kompensasi memiliki pengaruh paling kuat terhadap loyalitas kerja. Saran untuk Rumah Sakit A'isyiyah untuk memberikan kompensasi berupa pemberian kompensasi secara adil sesuai dengan posisi dan jabatan masing-masing karyawan.

Kata kunci: Budaya organisasi, komunikasi, kompensasi, loyalitas kerja.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE, COMMUNICATION
AND COMPENSATION ON WORK LOYALTY OF EMPLOYEE HOSPITALS***

A'ISYIYAH KUDUS

Khoirun Nisa

NIM. 2014-11-158

Dosen Pembimbing : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM

2. Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

This study aims to explain the influence of organizational culture, communication and compensation on employee work loyalty at A'isyiyah Kudus Hospital. This study proposed three independent variables, namely organizational culture, communication and compensation and one dependent variable, namely work loyalty. The population in this study were employees of A'isyiyah Kudus Hospital. The number of samples in this study were 194 employees with proportional sampling sampling method. The analytical tool used is Multiple Regression Analysis with test equipment, namely F test and t test.

The results of this study are organizational culture, communication and compensation, each of which has a positive and significant effect on employee work loyalty. The results of multiple influence tests that organizational culture, communication and compensation have a significant effect on work loyalty. Communication variables have the weakest influence on work loyalty. The hospital is expected to improve communication with the work instructions and clearly conveyed to all employees such as through training. The compensation variable has the strongest influence on work loyalty. Suggestions for A'isyiyah Hospital to provide compensation in the form of fair compensation in accordance with the position and position of each employee.

Keywords: Organizational culture, communication, compensation, work loyalty.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN
Motto:

Allah tidak akan membebani seseorang

Melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Al Baqarah : 286)

Barang siapa yang bersungguh-sungguh,

Sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikannya sendiri.

(Al Ankabut : 6)

Persembahan

1. Kedua Orang tuaku (Bapak Mukarori dan Ibu Siti Musyaroah) yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan kalian adalah segalanya bagiku.
2. Yang tak pernah lelah memberiku semangat (Mas Agus Purwanto) terima kasih untuk waktu yang selalu kau luangkan dalam menemaniku.
3. Dosen pembimbing Ibu Dra. Panca Winahyuningsih, MM dan Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM yang senantiasa membimbing dan menjadi sumber inspirasi bagi saya.
4. Para sahabat (Siska, Efa, Dyah, Diana, Anggi, Ani Kurnia, Muna, Mimin, Ika, Indri) dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas semua rahmat dan karunia-Nya yang telah mengijinkan penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir program studi Manajemen Universitas Muria Kudus, dengan judul **PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KERJA KARYAWAN PADA RUMAH SAKIT A'ISYIYAH KUDUS.** Penulis sangat merasakan besarnya karunia Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran di tengah keterbatasan penulis dalam menyusun skripsi ini, di samping itu bantuan dan dorongan dari berbagai pihak telah memungkinkan selesainya tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah menyetujui penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Orang tuaku, Bapak dan ibu yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Manajemen S1 dan Almamaterku.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis harap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.
Amin.

Kudus, 2019

Penulis

Khoirun Nisa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	11
1.3. Perumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Loyalitas Karyawan	15
2.1.1. Pengertian Loyalitas Karyawan	15
2.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan.....	16
2.1.2. Indikator Loyalitas Karyawan	17
2.2. Budaya Organisasi	18
2.2.1. Pengertian Budaya Organisasi	18
2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	19
2.2.3. Indikator Budaya Organisasi	21
2.3. Komunikasi	22
2.3.1. Pengertian Komunikasi	22
2.3.2. Tujuan Komunikasi	23
2.3.3. Indikator Komunikasi	29
2.4. Kompensasi	29
2.4.1. Pengertian Kompensasi	29
2.4.2. Jenis-jenis Kompensasi	30
2.4.3. Tujuan Kompensasi	31
2.4.4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemberian Kompensasi	32

2.4.5. Indikator Kompensasi	33
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
2.6. Hubungan Antar Variabel	36
2.6.1. Hubungan Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Kerja	36
2.6.2 HUBungan Komunikasi Terhadap Loyalitas Kerja	37
2.6.3 Hubungan Kompensasi Terhadap Loyalitas Kerja	38
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.8. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Rancangan Penelitian	41
3.1.1. Lokasi Penelitian	41
3.1.2. Waktu Penelitian	41
3.1.3. Jenis Penelitian	41
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.1 <u>Variabel Penelitian</u>	42
3.2.1.1. Variabel Bebas	42
3.2.1.2 Variabel Terikat	42
3.2.2 <u>Definisi Operasional Variabel</u>	42
3.2.2.1. Budaya Organisasi	42
3.2.2.2. Komunikasi	43
3.2.2.4. Loyalitas kerja	44
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1 <u>Jenis Data</u>	44
3.3.2 <u>Sumber Data</u>	45
3.4. Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	46
3.5. Pengumpulan Data.....	47
3.6. Pengolahan Data	48
3.6.1. Pengeditan (<i>Editing</i>)	48
3.6.2. Pemberian Kode (<i>Coding</i>)	48

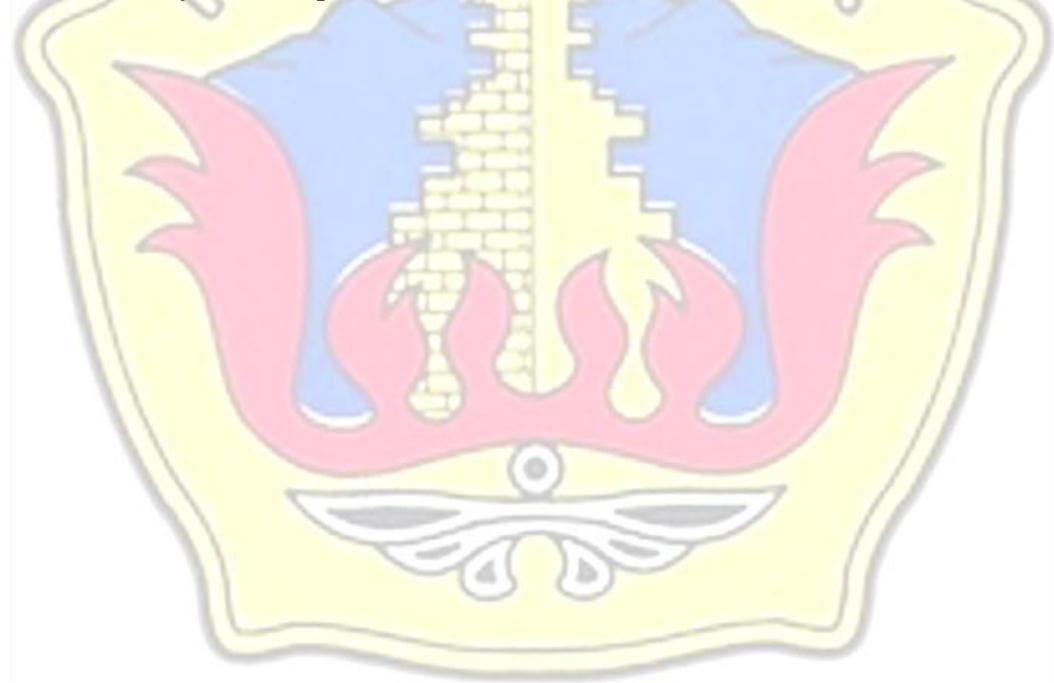
3.6.3. Pemberian Score (Scoring)	48
3.6.4. Tabulasi (<i>Tabulating</i>)	48
3.7. Uji Instrumen	55
3.7.1. Uji Validitas	49
3.7.2. Uji Reliabilitas	51
3.8. Metode Analisis	52
3.8.1. Analisis Deskriptif	52
3.8.2. Analisis Kuantitatif	52
3.8.2.1. Analisis Regresi	53
3.8.2.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	53
3.8.2.3. Uji Hipotesis Berganda (Uji F)	55
3.8.2.4. Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	56
BAB IV Hasil dan Pembahasan	57
4.1. gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1. Profil Rumah Sakit Umum A;isyiyah	57
4.1.2. Visi Misi RSU A;isyiyah Kudus	58
4.2. Penyajian Data	59
4.2.1. Data Identitas Responden	59
4.2.1.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.1.2. pengelompokan Responden Berdasarkan Masa Kerja	60
4.2.1.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.2.2. Data Variabel	61
4.2.2.1. Variabel Budaya Organisasi	61
4.2.2.2. Variabel Komunikasi	62
4.2.2.3. Variabel Kompensasi	63
4.2.2.4. Variabel Loyalitas Kerja	64
4.3. Analisis Data	64
4.3.1. Analisis Regresi	64
4.3.2. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	66
4.3.2.1. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Variabel Budaya Organisasi	68

4.3.2.2. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Variabel Komunikasi	68
4.3.2.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji t) Variabel	69
4.3.3. Regresi Berganda (Uji F)	70
4.3.4. Adjusted R Square	72
4.4. Pembahasan	73
4.4.1. Hubungan Budaya Organisasi dengan Loyalitas kerja	73
4.4.2. Hubungan Komunikasi dengan Loyalitas Kerja	75
4.4.3. Hubungan Kompensasi dengan Loyalitas Kerja	76
4.4.4. Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi dan Kompensasi Terhadap Loyalitas Kerja Karyawan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1.1	Saluran Komunikasi RS. A'isyiyah Kudus	8
1.2	Jenis Kompensasi RS. A'isyiyah Kudus	10
3.1.	Pembagian Populasi dan Pengambilan Sampel	47
3.2.	Hasil Pengujian Validitas	50
3.3.	Hasil Pengujian Reabilitas	51
4.1.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis kelamin	59
4.2.	Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja	60
4.3.	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
4.4.	Frekuensi Variabel Budaya Organisasi.....	61
4.5.	Frekuensi Variabel Komunikasi	62
4.6.	Frekuensi Variabel Kompensasi	63
4.7.	Frekuensi Variabel Loyalitas Kerja	64
4.8.	Hasil Analisis Regresi	65
4.9.	Hasil Analisis Parsial	67
4.10.	Hasil Pengujian Berganda	71
4.11.	Nilai <i>Adjusted R Square</i>	73



DAFTAR GAMBAR

1	Unsur-unsur Komunikasi	25
2.1	Kerangka Pemikiran	30
4	Keterkaitan Budaya organisasi, Komunikasi dan Kompensasi terhadap Loyalitas Kerja Karyawan	80

