

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, H. (2014). An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Pakistani Consumers. *International Journal of Marketing Studies*, 6 (5), 134-137.
- Anggraeni J., Dhiana P., dan Mukery ., 2016. “ Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* di Butik Cassanova Semarang”. *Journal Of Management.*, Vol 2, No.02, Hal 1-14
- Budiyono (Penterjemah). 2007. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Dan J. Kim et al., yang berjudul “*A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents*”.
- Fure Hendra., 2013. “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”. **Jurnal EMBA.**, Vol 1, No.3. hal 1-17.
- Ghozali Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM.**
- Ghozali Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20.** Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kusumah Ryan., 2015. “*Analyze The Effect Of Trust, Price, Quality And Perceived Risk Toward Consumer Purchase Behavior In Online Shop Instagram*”. **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi**, Vol 15, No 05. Hal 1-18.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. **Manajemen Pemasaran Modern.** Yogyakarta: PT Laksbarg Press.

- Putra I., Taufan G., 2015. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (*Social Networking Websites*)". *Journal Of Management*.
- Paramita G., Kumadji S., Hidayat K., 2014. " Pengaruh *Prior Online Purchase Experience* Terhadap *Trust* dan *Online Repurchase Intention*". **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**., Vol 16 No.1. hal 1-17.
- Kristiana Nela., 2012. "Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Merek Isuzu Elf Studi Pada PT. Karya Zirang Utama Isuzu Semarang". **Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan.**, Vol 3, No.1. hal 1-23.
- Sari R., Sri S., dan Sunarso. 2017. "Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café & Resto", **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan**, Vol 17, No.02:390 - 398.
- Samadi M., Yaghoob Ali., 2009. "A Survey the Effect of Consumers' Perceived Risk on Purchase Intention in E-Shopping". *Business Intelligence Journal.*, Vol 2, No.2. hal 204-231.
- Saidani Basrah., 2012. " Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market". **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)**., Vol 3, No.1. hal 122-145.
- Janita Inka S, et al 2014 " Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan di Mc.Donald Malang". **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)** Vol. 15 No.1. hal 1-9.
- Arie Fajar Haryosongko, 2014 " Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pembelian Online Pada Website Lazada.co.id di Kota Malang" **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)** Vol 3, No.2 hal 1-25.

- Sugiono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kualitatif dan R&D**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhir M, Suyadi I., dan Riyadi., 2015. “Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id)”. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**, Vol 8, No 01. Hal 1—21.
- Tjiptono, Fandy. 2006. **Manajemen Jasa**. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Tugiso I., Tri A., dan Maria. 2016. “Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening”. *Journal Of Management*, Vol 2, No. 02. Hal 1-12.
- Wahyu Ali, Djoko H., Listyorini S., 2013. “Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian”. **Diponegoro Journal Of Social and Politic**.
-, 2017, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus : FEB UMK.
- <http://www.apjji.com>. (diakses bulan November 2017).
- <https://shopee.co.id/> (di akses pada tanggal 15 Januari 2018).
- <https://play.google.com/store> (diakses pada tanggal 15 Januari 2018).

<http://www.kompas.com/> (di akses pada tanggal 17 Januari 2018).

<http://m.tribunnews.com/> (di akses pada tanggal 17 Januari 2018).

<https://kuduskab.bps.go.id/> (di akses pada tanggal 20 Januari 2018).

<https://wikipedia.org/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2018).