



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK CLAS MILD**
(STUDI PADA OUTLET CLAS MILD DI KECAMATAN KOTA KUDUS)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengudi Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.
NIDN. 0618066201

Sutono, SE, MM, Ph.D.
NIDN. 0626017003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam surga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya”.

(QS. Al-Baqoroh :45-46)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR.Turmudzi)

“Sesungguhnya Menuntut ilmu itu wajib atas tiap-tiap orang Islam”

(HR. Muslim)

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Bapak dan ibu yang telah membekarkanku dan mendidikku tanpa lelah dan pamrih.
2. Keluargaku semuanya yang telah banyak memberikan dukungan.
3. Sahabat-sahabatku semuanya yang telah meramaikan hari-hariku.
4. Almamaterku Universitas Muria Kudus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas nikmat Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Clas Mild (Studi Pada Outlet Clas Mild Di Kecamatan Kota Kudus)**. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dengan selesainya skripsi ini, maka saya tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ijin, bimbingan dan pengarahananya dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Agung Subono, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Sutono, SE. MM. Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahananya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
5. Seluruh responden yaitu pemilik *outlet clas mild* di Kecamatan Kota Kudus.

6. Teman-teman di program studi Manajemen, yang telah memberikan dukungan dan bantuannya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin.



ABSTRAKSI

ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK *CLAS MILD* (STUDI PADA *OUTLET CLAS MILD* DI KECAMATAN KOTA KUDUS)

**ALI SOFYAN
NIM. 2014-11-273**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
2. Sutono, SE. MM. Ph.D.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian rokok Clas Mild di outlet Clas Mild Kecamatan Kota Kudus. Dimana diajukan tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu kualitas produk, harga dan promosi sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap outlet Clas Mild di Kecamatan Kota Kudus dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian rokok Clas Mild di outlet Clas Mild Kecamatan Kota Kudus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian rokok Clas Mild di outlet Clas Mild Kecamatan Kota Kudus. Kualitas produk masih perlu ditingkatkan terus, terutama dengan membandingkan dengan produk kompetitor dan keinginan konsumen sehingga dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian serta promosi melalui sumbangsih bagi pendidikan dan sosial kemasyarakatan.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian

ABSTRACT

ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON DECISION PURCHASING CIGARETTE CLAS MILD (STUDY ON THE MILD CLASS OUTLET IN KECAMATAN KOTA KUDUS)

**ALI SOFYAN
NIM. 2014-11-273**

Guidance Lecturer : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
2. Sutono, SE. MM. Ph.D



This study aims to analyze the effect of product quality, price and promotion on the decision to purchase Clas Mild cigarettes at Clas Mild outlet in Kecamatan Kota Kudus. Where is proposed three independent variables and one dependent variable, that is product quality, price and promotion as independent variable and purchase decision as dependent variable. This research was conducted by survey method to Clas Mild outlet in Kecamatan Kota Kudus and analyzed by regression.

The results showed that the variable of product quality, price and promotion have a significant positive effect to the decision of purchasing Clas Mild cigarette at Clas Mild outlet of Kecamatan Kota Kudus. Product quality still needs to be improved continuously, especially by comparing with competitor product and consumer desire so that it can attract consumer interest to make purchasing and promotion through contribution for education and social society.

Keywords: *product quality, price, promotion and purchase decisions.*

D A F T A R I S I

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Manajemen Pemasaran.....	8
2.2. Konsep Kualitas Produk	9
2.3. Konsep Harga	13
2.4. Konsep Promosi	19
2.5. Konsep Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian	25
2.6. Penelitian Terdahulu.....	34

2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.8. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Rancangan Penelitian	41
3.2. Variabel Penelitian	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.4. Populasi dan Sampel.....	45
3.5. Metode Pengumpulan Data	47
3.6. Metode Pengolahan Data.....	47
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	49
3.8. Metode Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Penyajian Data	57
4.2. Analisis Data	61
4.3. Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran-saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Omzet Penjualan <i>Clas Mild</i> di Kecamatan Kota Tahun 2017 .	2
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	51
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	52
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 4.6. Pengelompokan Responden berdasarkan Omzet Outlet sebulan	57
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Harga.....	59
Tabel 4.9. Frekuensi Variabel Promosi.....	60
Tabel 4.10. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi	62
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$).....	65
Tabel 4.13. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 37



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil *Try Out*
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 5. Frekuensi Data
- Lampiran 6. Hasil Regresi
- Lampiran 7. Tabel T, F, R

