

**ABSTRAKSI**



**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG PADA ALFAMART  
DESA MENGANTI, KEDUNG, JEPARA**

Diajukan Oleh:

**DODY WIDYA RYAN WINATA**

NIM. 2014-11-350

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2018**

**ABSTRAKSI**



**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG PADA ALFAMART  
DESA MENGANTI, KEDUNG, JEPARA**

Abstraksi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh:

**DODY WIDYA RYAN WINATA**

NIM. 2014-11-350

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2018**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG PADA ALFAMART  
DESA MENGANTI, KEDUNG, JEPARA**

Abstraksi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....2018

Mengetahui,

Ketua Progdi

Pembimbing I

**Agung Subono, SE, M.Si**

**(Dr. Drs. Ag. Sunarno H,SH,S.Pd,MM)**

NIDN. 0620017602

NIDN.0026065516

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

**Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM**

**( Iwan Suroso, SE.MM )**

NIDN.06018066201

NIDN.0603067701

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG PADA ALFAMART  
DESA MENGANTI, KEDUNG, JEPARA**

Dody Widya Ryanwinata  
201411350

Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H,SH,S.Pd,MM.  
2. Iwan Suroso, SE., MM.

**ABSTRAKSI**

Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari faktor produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Alfamart di Desa Menganti. Penelitian ini variabel independen yaitu produk, harga, lokasi, dan promosi dimana dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan pembelian konsumen. Sampel diambil sebanyak 98 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Linier Berganda, Uji Hipotesis antara Uji t dan Uji F, dan Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi sebesar 0,402 memiliki  $t_{hitung}$  5,485 yang lebih dari  $t_{tabel}$  1,985, harga terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi -0,212 memiliki  $t_{hitung}$  -3,133 yang lebih dari  $t_{tabel}$  -1,985, lokasi terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi 0,337 memiliki  $t_{hitung}$  4,740 yang lebih dari  $t_{tabel}$  1,985, promosi terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai regresi 0,337 memiliki  $t_{hitung}$  4,740 yang lebih dari  $t_{tabel}$  1,985.

Kata kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan Pembelian.

**THE EFFECT OF PRODUCT, PRICE, LOCATION AND PROMOTION TO  
DECISION OF PURCHASE OF GOODS ON ALFAMART IN THE  
MENGANTI VILLAGE, KEDUNG, JEPARA**

Dody Widya Ryanwinata  
201411350

Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H,SH,S.Pd,MM.  
2. Iwan Suroso, SE., MM.

**ABSTRACTION**

*In this study aims to analyze the influence of product factors, price, location, and promotion of consumer purchasing decisions on Alfamart in Menganti Village. This research is independent variable that is product, price, location, and promotion where can influence dependent variable that is consumer purchase decision. Samples were taken as many as 98 respondents by using accidental sampling technique. Data were collected by using survey method by distributing questionnaires to consumers. The method of analysis used is multiple regression analysis. Covers Validity Test, Reliability Test, Classic Assumption Test, Test, Multiple Linear Analysis, Hypothesis Test between Test T and F Test, and Coefficient of Determination Analysis ( $R^2$ ).*

*The results showed that product variables have a positive effect on purchasing decisions with regression value of 0.402 has a t count of 5.485 which is more than t table 1.985, the price there is a positive effect on purchasing decisions with regression value -0.212 has t count -3.133 more than t table -1.985, the location there is a positive influence on purchasing decisions with regression value of 0.337 has t count 4.740 more than t table 1.985, promotion there is a positive influence on purchasing decisions with regression value 0.337 has t count 4.740 more than t table 1.985.*

*Keywords: Product, Price, Location, Promotion, Purchase Decision.*



## UNIVERSITAS MURIA KUDUS

### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

Gondang Manis Bae Po.Box.53 Kudus Telp. (0291) 441643

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Pada hari ini: Tanggal Februari 2018 berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus perihal penunjukkan Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II sebagai berikut:

1. Nama : Dr. Drs. Ag. Sunarno H,SH,S.Pd,MM.

Pangkat / Golongan : Penata TK I / III D

Jabatan : Lektor

2. Nama : Iwan Suroso, SE.,MM

Pangkat / Golongan : Penata Muda TK I / III B

Jabatan : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini telah selesai dalam proses bimbingan skripsi:

Nama : DODY WIDYA RYAN WINATA

NIM : 2014-11-350

Fakultas / Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen Pemasaran

PTS : Universitas Muria Kudus

Judul : PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG PADA ALFAMART DESA MENGANTI, KEDUNG, JEPARA

Nomor	Tahapan Bimbingan	Tanggal / Bulan / Tahun
01	Pengajuan Judul + ACC Judul	22-12-2017
02	Pengajuan Proposal	11-01-2018
03	ACC Proposal	01-03-2018
04	Seminar Proposal	05-03-2018
05	Pengajuan Skripsi	22-05-2018
06	ACC Skripsi	31-05-2018
07	Ujian Skripsi	14-07-2018

Demikian berita acara bimbingan skripsi ini dibuat tuntut diketahui dan dipergunakan seperlunya oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. Drs. Ag. Sunarno H,SH,S.Pd,MM**

NIDN. 0026065516

**Iwan Suroso, SE.MM**

NIDN.0603067701

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

**Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM**

NIDN. 06018066201