

## Daftar Pustaka

- Andriani, 2013. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart di Kota Semarang.
- Bailia, Jefry. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga & Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174.
- David & Fred R. (2006). *Strategic Management Concept*. Edisi Indonesia, Edisi 12. Jakarta: penerbit Salemba Empat.
- Erika Dwi Koestanti, (2015) dengan Faktor-faktor Bauran Pemasaran, Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk Kosmetik Oriflame. *Ecodemica* Vol III. No.2. September 2015.
- Fandy, Tjiptono, (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, (2006). *Manajemen Jasa*. Edisi 4. Yogyakarta.
- Farah Diza, Silcyljeova Moni dan Imelda W.J. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No.1, Maret 2016.
- Farhan, Odius. 2014. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. UPI "YPTK" : Padang.
- Fazza Ilham Fachriza dan Nadya Moeliono. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Rokok *Mild*. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 2, September 2017.
- Kennedy, John E & R Darmawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia.
- Koestanti, Erika Dwi. 2015. Faktor-faktor Bauran Pemasaran, yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk Kosmetik Kosmetik Oirflame. ISSN : 2355-0295
- Kotler, Philip, & Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing (Global Edition, 15<sup>th</sup> ed)*. England : Published by Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Managemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, & Amstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Jakarta Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management*., Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nanang, Susanto, 2015. Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop HP di Kota Semarang. *Jurnal EMBA*, ISSN 2401-1274
- Pandi, Afandi. 2015. Analisis Sikap Konsumen Dari Faktor Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pada Pemakai Sepeda Motor Honda Dan Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Sivitas Akademika STIE, AMA Salatiga). *Among Makarti*, Vol.8 No. 16, Desember 2015.
- Pedoman Penyusunan Skripsi, Prodi Managemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Singarimbun dan Effendi, 2011, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Siti, Zuhroh. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Worth Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, Vol. X No. 02, September 2016.
- Soliha, Euis. (2008). "Analisis Industri Ritel di Indonesia". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.15, No.2.
- Suherman Kusniadji. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Customer Goods* (Studi Kasus Pada PT. Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 1, Juli 2016.
- Sultan & Rahmayanti. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Pintar Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Makasar). *Jurnal Ilmiah Ekonomi & Bisnis*. Vol.1, No.2. september 2017.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuntitatif, kualitatif, & R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung; Alfabeta
- Sutisna . (2011). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Titik Efnita. 2017. Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Wedding Organizer*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 2, September 2017.

Tjiptono, Fandi dan Chandra Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi: Yogyakarta

Zainuddin, (2010). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama

