



**ANALISIS PENGARUH KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG KAROMAH**

Diajukan oleh :

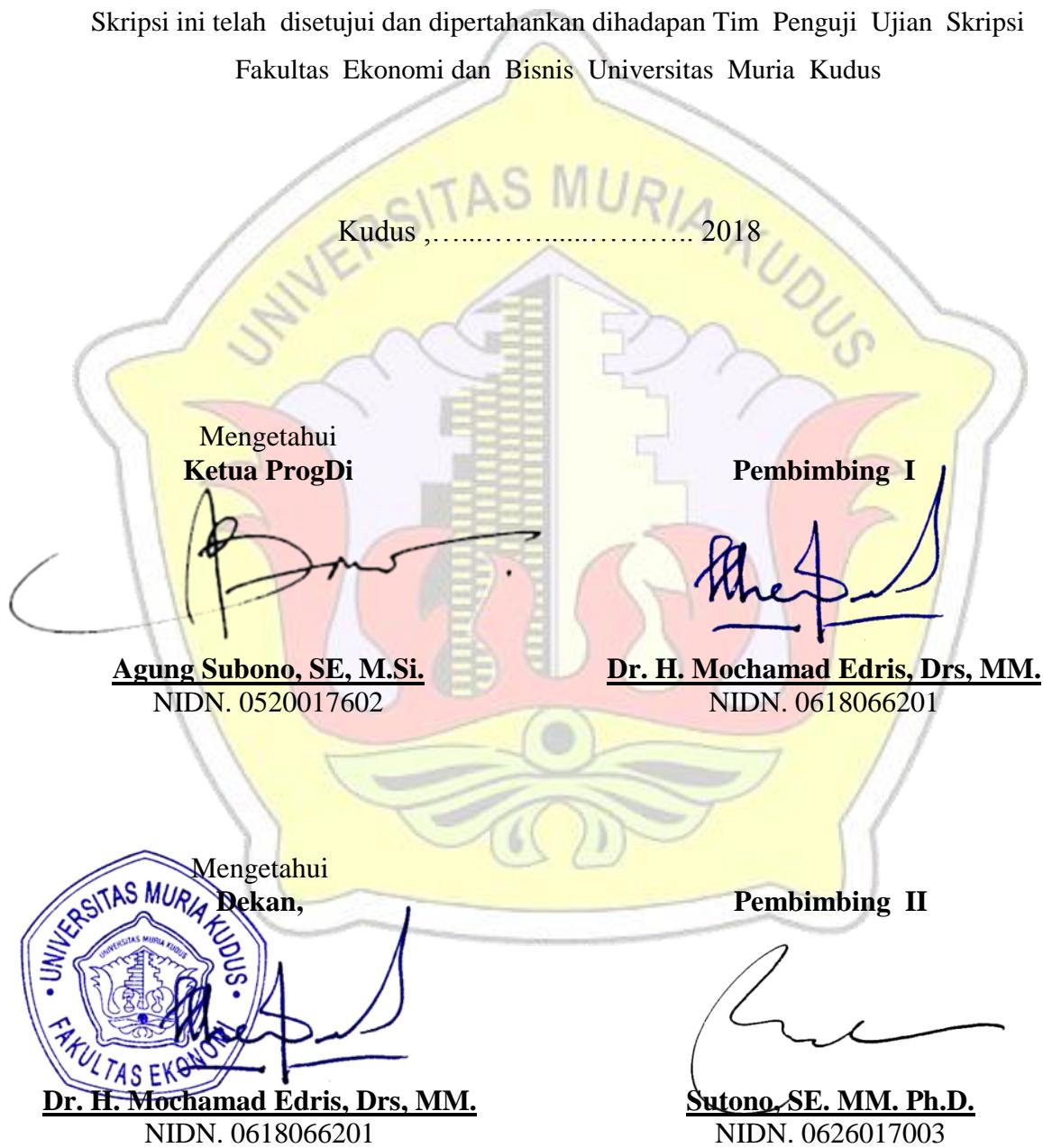
ACHYAR ROSYID

NIM. 2014-11-060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**

ANALISIS PENGARUH KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG KAROMAH

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengudi Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam surga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya”.

(QS. Al-Baqoroh :45-46)

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.

(HR. Thabarani)

“Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat berpergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu sekiranya akan hancur bukan selamat”.

(Ali Bin Abi Thalib)

Kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku.
2. Keluargaku yang telah memberikan do'a dan dukungan.
3. Sahabat karibku semuanya.
4. Almamater kebanggaanku

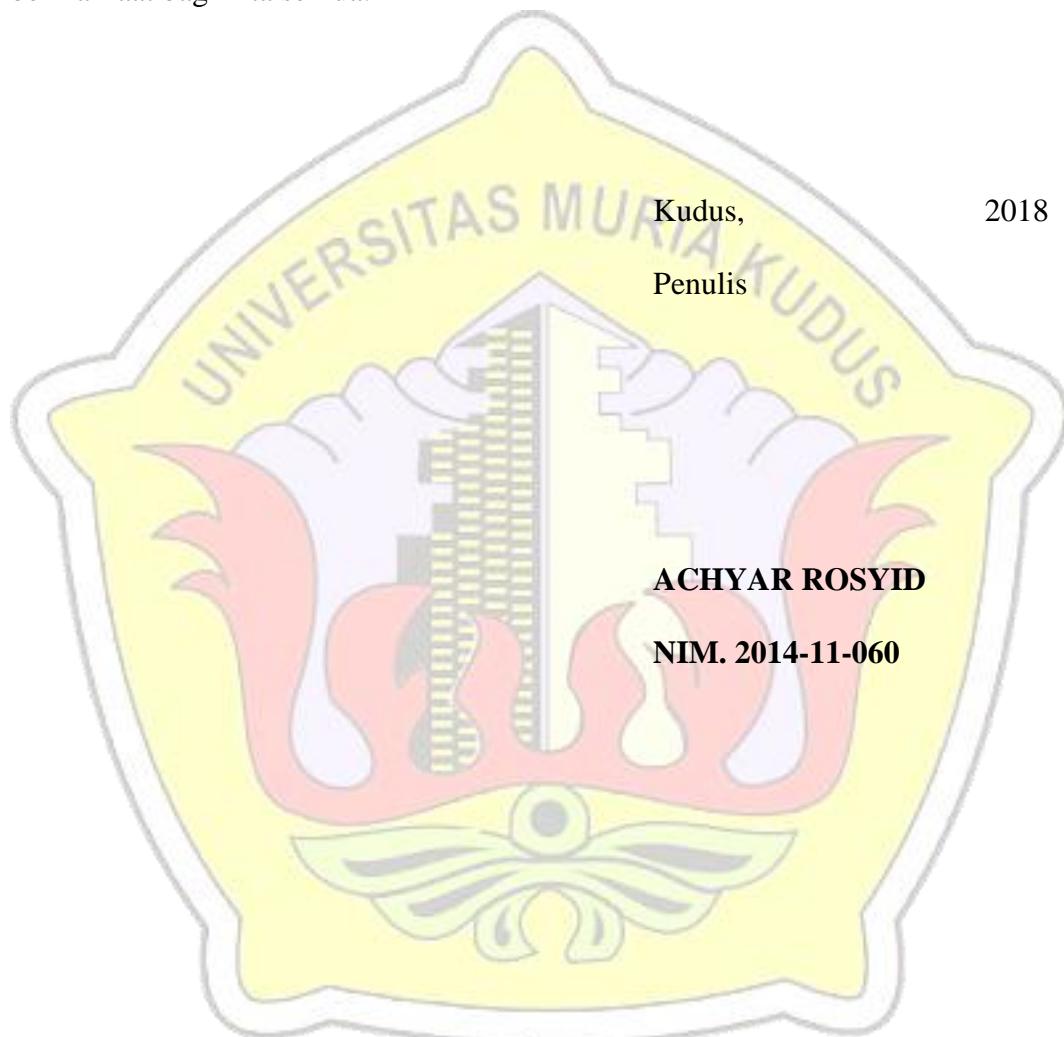
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus sekaligus sebagai dosen pembimbing I.
2. Bapak Agung Subono, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Sutono, SE. MM. PHD., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengaruhnya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
5. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini

masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



ABSTRAKSI

ANALISIS PENGARUH KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JENANG KAROMAH

ACHYAR ROSYID
NIM. 2014-11-060

Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
2. Sutono, SE. MM. PHD.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kemasan yang terdiri dari *portability*, *memorable*, *easy to read* dan *visual protection* terhadap keputusan pembelian jenang Karomah. Dimana diajukan empat variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu *portability*, *memorable*, *easy to read* dan *visual protection* sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap konsumen jenang Karomah di Kudus dan dianalisis dengan regresi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *portability*, *memorable*, *easy to read* dan *visual protection* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian jenang Karomah. Perusahaan perlu mempertahankan kemudahan konsumen untuk membaca cetakan huruf yang berisi informasi di dalam kemasan jenang Karomah dan melakukan inovasi untuk membuat huruf-huruf yang lebih menarik lagi di kemasan jenang Karomah Kudus.

Kata kunci: *portability*, *memorable*, *easy to read* dan *visual protection* dan keputusan pembelian

ABSTRACT

ANALYSIS OF PACKAGING EFFECT ON PURCHASE DECISIONS OF JENANG KAROMAH

**ACHYAR ROSYID
NIM. 2014-11-060**

Guidance Lecturer : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
2. Sutono, SE. MM. PHD.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the effect of packaging consisting of portability, memorable, easy to read and visual protection against the decision to purchase Jenang Karomah. Where four independent variables are proposed and one dependent variable, namely portability, memorable, easy to read and visual protection as independent variables and purchasing decisions as dependent variables. This research was conducted by surveying consumers of Karomah jenang in Kudus and analyzed by regression.

The results showed that the variable portability, memorable, easy to read and visual protection had a significant positive effect on the decision to purchase Jenang Karomah. The company needs to maintain the convenience of consumers to read the printed letters that contain information in the packaging of Jenang Karomah and innovate to make the letters more attractive in the packaging of the Jenang Karomah Kudus.

Keywords: *portability, memorable, easy to read dan visual protection dan purchase decision*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Keputusan Pembelian	8
2.2. Kemasan	10
2.3. Pengaruh antar Variabel	18
2.4. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24

2.6. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.2. Variabel Penelitian	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	32
3.6. Pengolahan Data.....	32
3.7. Uji Instrumen.....	34
3.8. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.2. Penyajian Data.....	43
4.3. Analisis Data	48
4.4. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran-saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Persentase Produksi 5 Besar Produsen Jenang di Kudus	3
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas	36
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Status Perkawinan	43
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.	43
Tabel 4.4. Frekuensi Variabel <i>Portability</i>	44
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel <i>Memorable</i>	45
Tabel 4.6. Fekuensi Variabel <i>Easy to Read</i>	46
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel <i>Visual Protection</i>	47
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi	49
Tabel 4.10. Hasil Analisis Parsial (signifikansi $\alpha = 0,5\%$ uji satu sisi).....	50
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$)	55
Tabel 4.12. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Hasil *Try Out*

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Responden

Lampiran 5. Frekuensi Data

Lampiran 6. Hasil Regresi

Lampiran 7. Tabel T, F, R