PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ATAU *(CORPORATE SOCIAL RESPONSBILITY*/CSR)

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

Diajukan Oleh:

NAMA : NITA SURYANINGSIH

NIM : 201411041

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2018

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ATAU *(CORPORATE SOCIAL RESPONSBILITY*/CSR).

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).

Sekripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Diajukan Oleh:

NAMA : NITA SURYANINGSIH

NIM : 201411041

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2018

PENGARUH UKURANPERUSAHAAN, PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ATAU (*CORPORATE SOSIAL RESPONBILITY/* CSR).

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek IndonesiaTahun 2012 - 2016).

Sekripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan tim penguji ujian skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal .....

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
(Drs. H. M. Masruri, MM)	(Iwan Suroso, SE. MM)
NIDN.0601085601	NIDN.0603067701

Mengetahui
Ka. Progdi Manajemen

Agung Subono, SE, M. Si
NIDN.0520017602

PENGARUH UKURANPERUSAHAAN, PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ATAU (*CORPORATE SOSIAL RESPONBILITY/* CSR)

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek IndonesiaTahun 2012 - 2016).

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, ...

Kudus, 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

(Agung Subono,SE.M.Si.)
NIDN. 0520017602

Pembimbing I

(Drs. H. M. Masruri,MM.)
NIDN. 0601085601

Mengetahui,

Dekan

(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM)
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

(Iwan Suroso, SE. MM)
NIDN.0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari setiap urusan)kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap. (Q.S al-insyiroh: 6-8)

Orang yang paling aku sukai adalah dia yang menunjukan kesalahanku,

(Umar bin khattab)

Persembahan :

1. Kedua Orang Tua dan Seluruh Keluarga.
2. Indro Eka Gutomo
3. Teman-teman
4. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Atau *(Corporate Social Responsbility*/CSR), (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Soeparnyo, SH., MH Selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Agung Subono, SE., MSi, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. M. Masruri, MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Iwan Suroso, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Staf Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendukungkung secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Kudus, 2018

Penulis,

Nita Suryaningsih

201411041

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL ATAU *(CORPORATE SOCIAL RESPONSBILITY*/CSR). (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016).

Nita Suryaningsih

201411041

Pembimbing : 1. Drs. H. M. Masruri, MM.

2. Iwan Suroso, SE., MM.

ABSTRAKSI

Tanggung jawab sosial atau (*corporate social responsibility*/CSR) adalah tanggung jawab perusahaan terhadap pengemban kepentingan *(stakeholder)* atau dengan pihak yang terkena dampak dari keberadaan perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *Leverage* terhadap tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Secara persial dan berganda. Data dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif Populasi dalam penelitian ini menggunakan data perusahaan manufaktur pada tahun 2012-2016 yaitu sebesar 144 perusahaan, Penarikan sampel menggunakan metode *purposive Sampling* dan diproleh sebesar 14 perusahaan. Analisis data menggunakan metode asumsi klasik, analisis regresi linier dan berganda.Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI; (2) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap penggungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI; (3) Laverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: Tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, profitabilitas, *Leverage.*

EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY PROFITABILITY AND LEVERAGE TO DISCLOSURE OF SOCIAL RESPONSE (CSR) DISCLOSURES / CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY / CSR. (EMPIRICAL STUDY ON MANUFACTURING COMPANY REGISTERED INDONESIA STOCK EXCHANGE YEAR 2012-2016).

Nita Suryaningsih
201411041

Counselor: 1. Drs. H. M. Masruri, MM.
2. Iwan Suroso, SE., MM.

ABSTRACTION

Social responsibility or corporate social responsibility (CSR) is the responsibility of the company to the developer of the interests (stakeholder) or with the parties affected by the existence of the company.

The purpose of this study is to examine the effect of firm size, profitability, leverage on social responsibility at empirical companies in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) Persial and multiple. The data in this study using quantitative data Population in this study using data manufacturing companies in the year 2012-2016 that is 144 companies, Sampling using purposive sampling method and diproleh for 14 companies. Data analysis used classical assumption method, multiple regression and linear analysis. Based on regression analysis using t test method, f test and coefficient of determination test. The result of this research firm size (X1), Profitability (X3), Leverage (X3) has no effect on social responsibility (CSR).

Keywords: Social responsibility, company size, profitability, Leverage.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAKSI vi

ABSTRAC ..... *vii*

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Ruang Lingkup 6

1.3 Perumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 8

1.5 Manfaat Penelitian 9

BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1 Tinjuan Pustaka 10

2.1.1 Teori *Stakeholder* 10

2.1.1.1 Teori Legistimasi *(Legistimacy Theory)* 11

2.1.1.2 Teori Keagenan *(Agency Theory)* 12

2.2 Tanggung Jawab Sosial atau Corpoeate Sosial Responsbility/CSR) 14

2.2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 16
2.3 Ukuran Perusahaan (size) 20
2.4 Profitabilitas Perusahaan 21
2.5 *Leverage* 22
2.6 Penelitian Terdahulu 23
2.7 Kerangka pemikiran 28
2.8 Hipotesis 31
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Rancangan Penelitian 32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 32
3.2.1. Variabel Penelitian 32
3.2.1.1 Jenis Variabel 32
3.2.2 Definisi Operasional 33
3.3 Jenis dan Sumber Data 35
3.4 Populasi dan Sampel 36
3.4.1 Populasi Penelitian 36
3.4.2 Sampel Penelitian 36
3.5 Pengumpulan Data 38
3.6 Pengolahan Data 39
3.7 Analisis Data 40
3.7.1 Uji Asumsi Klasik 40
3.7.2 Analisis Berganda 42
3.7.3 Pengujian Hipotesis 43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek 46

4.2 Penyajian data 48

4.2.1 Ukuran Perusahaan 48

4.2.2 Profitabilitas Perusahaan 49

4.2.3 Leverage 50

4.2.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 51

4.3 Analisis Data 52

4.3.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian 52

4.3.1.1 Deskripsi Penggungkapan Tanggung Jawab Sosial 52

4.3.1.2 Deskripsi Ukuran Perusahaan 54

4.3.1.3 Deskripsi Profitabilitas Perusahaan 55

4.3.1.4 Deskripsi *Leverage* 56

4.3.2 Uji Asumsi Klasik 57

4.3.3 Analisis Berganda 61

4.3.4 Pengujian Hipotesis 63

4.4 Pembahasan 67

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan 72

5.2 Keterbatasan 72

5.3 Saran 73

DAFTAR PUSTAKA 74

LAMPIRAN .....

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Katagori dalam *Corporate suistanbility reporting* *19*

Tabel 3.1 Data Sampel 37

Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar BEI 47

Tabel 4.2 Ukuran Perusahaan 47

Tabel 4.3 Profitabilitas 48

Tabel 4.4 Leverage 49

Tabel 4.5 Pengungkapan Tanggung Jawab 51

Tabel 4.6 Deskripsi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 53

Tabel 4.7 Deskripsi Ukuran Perusahaan 54

Tabel 4.8 Deskripsi Profitabilitas 55

Tabel 4.9 Deskripsi Leverage 56

Tabel 4.10 One-Sample Kolmograv-Smirnov Test 57

Tabel 4.11 Uji Multikoloniaritas 58

Tabel 4.12 Uji Autokoralasi 59

Tabel 4.13 Heterokidasitas 60

Tabel 4.14 Uji Analisis Berganda 61

Tabel 4.15 Tabel ANOVA 66

Tabel 4.16 Tabel Model Summary[b] 67

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Kerangka Pemikiran 30

Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran 73

UNIVERSITAS MURIA KUDUS