

**PERSEPSI PELAKU USAHA DAN PERSEPSI KONSUMEN ATAS UANG  
KELEBIHAN PEMBAYARAN DALAM PEMBELIAN BBM DI SPBU**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi tugas

Dalam menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Hukum Dengan Kekhususan

**HUKUM PERDATA**



Disusun Oleh :

**CANDRA HADI PRANATA**

NIM: 2014-20-016

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERSEPSI PELAKU USAHA DAN PERSEPSI KONSUMEN ATAS UANG  
KELEBIHAN PEMBAYARAN DALAM PEMBELIAN BBM DI SPBU**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi tugas  
Dalam menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1)  
Ilmu Hukum Dengan Kekhususan  
**HUKUM PERDATA**

Oleh:


**CANDRA HADI PRANATA**  
**2014-20-016**

Disetujui:

Kudus, 18 Juli 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. SUKRESNO, S.H., M.Hum**

  
**YUSUF ISTANTO, S.H., M.H**

Mengetahui:

Dekan Fakultas Hukum UMK



**Dr. SUKRESNO, S.H., M.Hum**

**2018**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Candra Hadi Pranata  
NIM : 2014-20-016  
Alamat : Desa Soco RT. 05/02 Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus  
Judul Skripsi : PERSEPSI PELAKU USAHA DAN PERSEPSI KONSUMEN  
ATAS UANG KELEBIHAN PEMBAYARAN DALAM  
PEMBELIAN BBM DISPBU

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain baik sebagian maupun seluruhnya adalah benar hasil karya sendiri dan pengutipan sumber referensi dilakukan sesuai etika penulisan ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan di atas saya buat dengan sebenarnya. Apabila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai atau berbeda dengan pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima segala konsekuensinya.

Kudus, 18 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



(CANDRA HADI PRANATA)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu.” (QS. An-Nissa’ : 29)

“Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka (berpendapat), sesungguhnya jual-beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba.” (QS. Al-Baqarah : 275)

Dengan skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta.
2. Bapak dan Ibu dosen yang membimbing sehingga skripsi ini terselesaikan.
3. Kakak kandung dan Kakak ipar
4. Para Sahabat dan Teman-temanseperjuangan
5. Teman-teman KKN Desa Tambahmulyo, Kecamatan Gabus, Kabupaten Pati;
6. Almamaterku Universitas Muria Kudus.

## **ABSTRAK SKRIPSI**

Skripsi dengan judul “PERSEPSI PELAKU USAHA DAN PERSEPSI KONSUMEN ATAS UANG KELEBIHAN PEMBAYARAN DALAM PEMBELIAN BBM DI SPBU” bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi Pelaku Usaha dan persepsi Konsumen atas uang kelebihan pembayaran dalam pembelian BBM di SPBU.

Teknik pengumpulan data dengan mencari data primer dan data sekunder, yang berhubungan dengan pokok permasalahan. Data disusun secara sistematis dan selanjutnya dianalisa secara kualitatif, dengan begitu dapat diperoleh kejelasan mengenai permasalahan yang mudah dipahami pembaca.

Pelaku Usaha SPBU Kabupaten Kudus memberikan persepsi atas uang kelebihan pembayaran dalam pembelian BBM di SPBU merupakan hak yang harus diterima konsumen, Pelaku Usaha akan memberikan teguran dan sanksi apabila operator SPBU tidak memberikan uang kelebihan pembayaran dalam pembelian BBM di SPBU.

Persepsi Konsumen tentang uang kelebihan pembayaran dalam pembelian BBM di SPBU, adalah uang yang menjadi hak konsumen, meskipun dalam satu transaksi jumlahnya kecil, jika terjadi banyak transaksi menjadi jumlah yang banyak. Sebanyak 86% Responden yang telah dilakukan penelitian memberikan persepsi bahwa uang kelebihan pembayaran dalam pembelian BBM harus diberikan. Uang yang seharusnya diberikan operator SPBU tersebut dapat dimanfaatkan oleh konsumen.

Kata Kunci :Persepsi, Konsumen, Pelaku Usaha, Jual-Beli, BBM.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu kupanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERSEPSI PELAKU USAHA DAN PERSEPSI KONSUMEN ATAS UANG KELEBIHAN PEMBAYARAN DALAM PEMBELIAN BBM DI SPBU.”

Penyusunan skripsi dengan tujuan dasar untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan menyelesaikan studi Program Strata Satu (S1) Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus.

Tak lupa ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Suparno, S.H., M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Sukresno, S.H., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus serta Dosen Pembimbing I.
3. Bapak Dwiyana Ahmad Hartanto, S.H., S.HI., M.H selaku Ketua Program Studi Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus yang telah menyetujui judul Skripsi ini.
4. Bapak Yusuf Istanto, S.H., M.H Selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing dalam penyusunan sehingga penulisan skripsi ini dapat tersusun.
5. Ibu Suciningtyas, S.H., M.Hum selaku Dosen Pendamping dari Dosen Pembimbing II.
6. Pelaku Usaha SPBU wilayah Kabupaten Kudus, yang banyak memberikan data untuk menyusun skripsi.

7. Masyarakat Kabupaten Kudus sebagai responden dalam penyusunan skripsi.
8. Kepada semua Dosen beserta Staf dan Karyawan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus yang telah membantu Penulis dalam menempuh Studi di Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus.
9. Kepada Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materiil.

Mengingat dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka penulis akan menerima dengan senang hati atas kritik dan saran yang diajukan untuk skripsi ini

Demikian skripsi ini disusun dengan harapan dapat berguna, baik bagi penulis maupun para pembaca khalayak umum.

Kudus, 18 Juli 2018

CANDRA HADI PRANATA  
2014-20-016

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Kegiatan .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Umum Persepsi .....	8
1. Pengertian Persepsi .....	8
2. Proses yang Mempengaruhi Persepsi .....	8
3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	9
B. Tinjauan Perlindungan Hukum .....	10
1. Pengertian Perlindungan Hukum .....	10
2. Tujuan Hukum .....	11
3. Fungsi Hukum .....	13



C. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen .....	13
1. Pengertian Perlindungan Konsumen .....	13
2. Pengertian Konsumen .....	15
3. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	15
4. Asas Pelindungan Konsumen .....	17
5. Pengertian Pelaku Usaha .....	17
6. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	18
7. Perbuatan yang dilarang bagi Pelaku Usaha .....	19
8. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	21
D. Tinjauan Umum Perjanjian Jual Beli .....	22
1. Pengertian Perjanjian .....	22
2. Pengertian Jual Beli .....	23
3. Saat Terjadinya Jual Beli .....	24
4. Hak dan Kewajiban Para Pihak .....	26
E. Tinjauan Umum Tentang SPBU .....	26
1. Pengertian SPBU .....	27
2. Sarana dan Prasarana Standar yang Umumnya .....	29
3. Bangunan SPBU .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Metode Pendekatan .....	33
B. Spesifikasi Penelitian .....	32
C. Metode Penentuan Sampel .....	32
D. Metode Pengumpulan Data .....	34

E. Metode Pengolahan dan Penyajian Data .....	37
F. Metode Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Persepsi Pelaku Usaha .....	39
B. Persepsi Konsumen .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	76
Daftar Pustaka .....	75
Daftar Tabel .....	78
Lampiran .....	82

