DAFTAR PUSTAKA

Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4ed.). Yogyakarta: BPFE.

Arikunto, Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi VII, Rineka Cipta, Jakarta.

Christiawan, Y. J. dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.1. mei 2007. Hal:1-8.

Choirul Lutwihajib, Rina Arifati, Kharis Raharjo, 2016, Pengaruh Profitability, Ukuran Perusahaan, Hutang, dan Growth Opportunity Terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2009-2014, *Journal of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016.*

Dyah Putri Pratiwi. 2017. Pengaruh *Growth Opportunity*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 2, Februari 2017.

Danarwati, Yanti Sri, 2007, *Peran Motivasi terhadap Produktivitas Pegawai*, Dosen STIA ASMI SOLO

Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.

Fika Qoriana Putri, 2016, Pengaruh *Growth Opportunity,* Kebijakan Hutang dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016.

Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponorogo, Semarang.

Gitosudarmo, Indrio. 2002. *Manajemen Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.

Hargiansyah, Rifqi Faisal. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015.*

Harmono, 2009, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara, Jakarta.

Hadianto, Muhhammad Luthfi, 2013, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011), *Skripsi, Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang*.

Husein Umar, 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Husnan, Suad dan Pudjiastuti 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Hermuningsih, Sri, 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16.

I Gusti Ngurah Agung Dwi Pramana dan I Ketut Mustanda, 2016, Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 561 – 594.

Kusumadilaga, Rimba.2010. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. 2010.

Lanis, R., dan Richardson, G. 2012, Corporate Social Responsibility and Tax Aggresiveness: an Empirical Analysis, *Journal of Accounting and Public Policy. 31, 86-108***.**

Machfoedz, Mas'ud dan Mahmudi. 2008. *Materi Pokok Akuntansi Manajemen*, Universitas Terbuka. Jakarta.

Mai, Muhammad Umar. 2006. *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 Di Bursa Efek Jakarta*. Politeknik Negeri, Bandung.

Mulianti, Fitri, 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis* Universitas Diponegoro.

Nadya Pratiwi, Sri Rahayu, 2014, Pengaruh Profitabilitas, *Leverage, Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yang memiliki Skor *Corporate Governance Perception Iindex* (CGPI) Selama Periode 2010-2013), *Jurnal FEB Universitas Telkom, 2014*.

Nurlela, Rika dan Islahudin, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24 2008.*

Prasetyorini, Bhekti Fitri. 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Ilmu Manajemen. 1(1). 183-196. http://ejournal.unesa.ac.id/. (diakses tanggal 22 Mei 2013.

Purnasiwi, Jayanti. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Reny dan Priantinah, 2012, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010), *Jurnal Nominal, Volume 1, Nomor 1, hal.84-103*.

Roosiana Ayu Indah Sari, 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016.

Saidi. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol.11,No.1,Maret 2004.

Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.

Weston Fred J dan Thomas E. Copeland, 2010. *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta:Binarupa Aksara Publisher.

_____, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.