

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek 01*. Cetakan Pertama. Mitra Utama. Jakarta.
- Aim Muzaqqi, Achmad Fauzi, Imam Suyadi. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang* (Volume 31 Nomor 1 Tahun 2016).
- Ayesha Rizky Nofriyanti. 2017. Pengaruh Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Pengguna Telkomsel. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya Malang* (Volume 22 Nomor 2 Tahun 2017).
- Erfan Severi & Kwek Choon Ling. 2013. The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity. *Journal Asian Social Science* (Volume 9 Nomor 3 Tahun 2013).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Gina Gania (Penterjemah). 2004. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- IP Erviana, Imam Suyadi, Sunarti. 2013. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang* (Volume 4 Nomor 2 Tahun 2013).
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Muhammad, Imam Suyadi, Dahlan Fannani. 2014. Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity (Konsumen Remaja yang menggunakan Kartu Prabayar IM3 PT. Indosat di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang* (Volume 7 Nomor 2 Tahun 2014).

- Narwastu. 2016. Pengaruh Pengaruh Asosiasi Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Merek Terhadap ekuitas Merek. *Karya Ilmiah*.
- Primasari, Umi. 2015. Analisis Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Ekuitas Merek Sabun Mandi LUX di Samarinda. *Jurnal Ekonomi* (Volume 4 Nomor 1 Tahun 2015).
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Sthe Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Susanto, A.B. dan Himawan, Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. PT Mizan Publika. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Seri Manajemen Merek 01: Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta.
- . 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB UMK KUDUS