



**PENGARUH INOVASI PRODUK, KESADARAN MEREK, DAN  
COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP MINAT BELI TV SAMSUNG  
DI KOTA JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh

**EVA AMARIA PUTRI**

**2014-11-317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2018**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KESADARAN MEREK, DAN  
COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP MINAT BELI TV SAMSUNG  
DI KOTA JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal,.....

Kudus,

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Agung Subono, SE., M.Si)

NIDN. 0520017602

Pembimbing 1

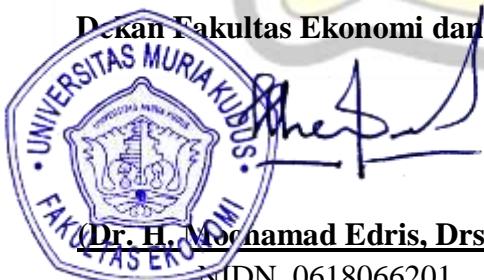


(Sutono, SE. MM.Ph.D)

NIDN. 0626017003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM)

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



(Dian Wismar'ein, SE. MM)

NIDN. 0612127702

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Nikmatilah Setiap Proses & Kegagalan Saat Kamu Ingin Meraih Kesuksesan.

Tidak Ada Sukses Tanpa Perjuangan & Pengorbanan.

Tidak Gampang Mendapatkan Apa Yang Kita Impikan.

Jangan Pernah Memandang Rendah Orang Lain, Tetap Rendah Hati, Jujur &  
Terus Berusaha

“ InsyaAllah Usaha Tidak Akan Mengkhianati Hasil – Eva Amaria Putri ”

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, atas ridla dan kasih sayang-Nya skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Engkaulah sebaik-baiknya perencana.
2. Orang tua tercinta, Bapak (Agus Margono) dan Ibu (Sulasmi) untuk Doa yang tiada henti, Wejangan, Semangat yang tiada batas, Kesabaran dan Kasih Sayang yang mengiringi langkahku menuju sebuah keberhasilan.
3. Dosen Pembimbingku Tercinta Bp. Sutono, SE.MM.Ph.D yang sudah membimbing dengan sangat tegas dan beda dari dosen yang lain karena antrian yang sangat panjang, kemudian Dosen Pembimbing tercinta kedua Bu. Dian Wismar'ein, SE.MM yang sudah membimbing dengan sangat detail dan teliti.
4. Sahabat-sahabat tercinta ku (Nurul Ihda T.N , Keke Tamara Fahira & Faris Wijaya, SE) yang selalu memberikan semangat serta canda tawa saat perjuangan mendapatkan gelar SE, Kemudian Support Systemku (Edy Kurniawan) orang yang selalu mendukungku dalam setiap luhukah kesuksesanku, dan yang selalu menemaniku saat bimbingan.
5. Almamater Universitas Muria Kudus yang telah memberikan saya ilmu dan pengalaman yang sangat berharga.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk, Kesadaran Merek, dan Country Of Origin terhadap Minat Beli TV Samsung di Kota Jepara”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. H. Suparnyo, SH. MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin pada penelitian ini.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan pedoman pengarahan skripsi.
3. Bapak Agung Subono, SE.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang memberikan pengarahannya pada Program Studi Manajemen.
4. Bapak Sutono, SE. MM. Ph.D, selaku dosen pembimbing yang sudah mau bersabar membimbing saya dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi saya.

5. Ibu Dian Wismar'ein, SE. MM, selaku dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing saya dan memberikan arahan yang baik dalam penyusunan skripsi saya.
  6. Kedua orang tuaku yang senantiasa selalu memberikan kasih sayangnya, doa, nasehat, materi, semangat, serta dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
  7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membekali ilmu, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
  8. Sahabat dan teman-temanku yang selalu memberikan dukungan selama ini.
  9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya.



Kudus,

2018

Penulis

Eva Amaria Putri  
2014-11-317

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KESADARAN MEREK, DAN  
COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP MINAT BELI TV SAMSUNG  
DI KOTA JEPARA**

EVA AMARIA PUTRI  
2014-11-317

Pembimbing 1 : Sutono, SE. MM. Ph.D  
2 : Dian Wismar'ein, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kesadaran merek dan *country of origin* terhadap minat beli TV Samsung di Kota Jepara. Objek dalam penelitian ini adalah TV Samsung dengan sampel pada konsumen TV Samsung di Kota Jepara. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 136 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda disertai dengan uji t (parsial) dan uji F (serempak). Proses perhitungan menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 24.0. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa seluruh variabel Independen (inovasi produk, kesadaran merek dan *country of origin*) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hasil pengujian secara berganda menunjukkan bahwa seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : inovasi produk, kesadaran merek, *country of origin*, minat beli.

**THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, BRAND AWARENESS, AND  
COUNTRY OF ORIGIN ON SAMSUNG TV BUY INTEREST IN JEPARA  
CITY**

EVA AMARIA PUTRI  
2014-11-317

*Advistor 1 : Sutono, SE. MM. Ph.D  
2 : Dian Wismar'ein, SE. MM*

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF  
MANAGEMENT**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product innovation, brand awareness and country of origin on interest in buying Samsung TV in the Jepara City. The object in this study is Samsung TV with samples on Samsung TV consumers in the Jepara City. This type of research is descriptive and quantitative. The sample in this study were 136 respondents using purposive sampling technique. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis accompanied by t test (partial) and F test (simultaneous). The calculation process uses SPSS version 24.0. The results of the tests show that all Independent variables (product innovation, brand awareness and country of origin) partially have a positive and significant effect on buying interest. Multiple test results show that all independent variables simultaneously have a significant effect on buying interest.*

*Keywords: product innovation, brand awareness, country of origin, buying interest.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iv
<b>RINGKASAN / ABSTRAKSI .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Inovasi Produk.....	12
2.1.1 Pengertian Inovasi Produk.....	12
2.1.2 Indikator Inovasi Produk .....	14
2.2 Kesadaran Merek.....	15
2.2.1 Pengertian Kesadaran Merek.....	15

2.2.2 Peran Kesadaran Merek.....	16
2.2.3 Indikator Kesadaran Merek .....	19
2.3 <i>Country Of Origin</i> .....	19
2.3.1 Pengertian <i>Country Of Origin</i> .....	19
2.3.2 Indikator <i>Country Of Origin</i> .....	21
2.4 Minat Beli.....	21
2.4.1 Pengertian Minat Beli.....	21
2.4.2 Indikator Minat Beli .....	23
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.5.1 Hubungan Inovasi Produk terhadap Minat Beli .....	23
2.5.2 Hubungan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli .....	24
2.5.3 Hubungan <i>Country Of Origin</i> terhadap Minat Beli.....	24
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
2.7 Kerangka Pikir Teoritis .....	31
2.8 Hipotesis .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.2.1 Variabel Penelitian .....	34
3.2.2 Definisi Operasional Variabel .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3.1 Data Primer.....	37
3.3.2 Data sekunder .....	37

3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi .....	38
3.4.2 Sampel .....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Metode Pengolahan data.....	46
3.7.1 Scoring.....	46
3.7.2 Coding .....	46
3.7.3 Editing .....	47
3.7.4 Tabulating.....	47
3.8 Metode Analisis Data .....	47
3.9 Pengujian Hipotesis .....	49

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Samsung.....	53
4.1.1 Sejarah Samsung .....	53
4.1.2 Visi, Misi Samsung .....	54
4.1.3 Tujuan Samsung .....	54
4.1.4 Jenis Produk Samsung.....	55
4.1.5 Strategi dan Vision Samsung.....	56
4.2 Penyajian Data.....	56
4.2.1 Karakteristik Identitas Responden.....	56

4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	59
4.2.2.1 Variabel Inovasi Produk ( $X_1$ ).....	59
4.2.2.2 Variabel Kesadaran Merek ( $X_2$ ).....	60
4.2.2.3 Variabel <i>Country Of Origin</i> ( $X_3$ ) .....	61
4.2.2.4 Variabel Minat Beli (Y) .....	63
4.3 Analisis Data .....	64
4.3.1 Analisis Regresi .....	64
4.3.2 Uji t Parsial .....	66
4.3.3 Uji Berganda.....	69
4.3.4 <i>Adjusted R Square</i> .....	70
4.4 Pembahasan .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan TV Samsung tahun 2015-2017.....	4
Tabel 1.2 TOP Brand Award Kategori Pesawat Televisi 2013-2017 .....	4
Tabel 3.1 $Z_{\alpha/2}$ tabel .....	39
Tabel 3.2 Pembagian Sampel pada Toko Elektronik di Kota Jepara.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Inovasi Produk ( $X_1$ ) .....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kesadaran Merek ( $X_2$ ) ....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel <i>Country Of Origin</i> ( $X_3$ )...	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Minat Beli (Y).....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3.8 Data Skala Likert .....	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4.2 Usia Responden.....	57
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	58
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	59
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	60
Tebel 4.6 Frekuensi Variabel Kesadaran Merek.....	61
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel <i>Country Of Origin</i> .....	62
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Minat Beli.....	63
Tabel 4.9 Hasil Regresi .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.11 Hasil <i>Ajusted R Square</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan TV Samsung.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis .....	32

