



**ANALISIS PENGARUH *REWARD* DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP  
PRESTASI KERJA MELALUI LOYALITAS PADA SIGARET KRETEK  
MESIN PT. NIKORAMA CITRA TOBACCO KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**ANISATUL UMAMAH**

NIM. 2015-11-069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**

**ANALISIS PENGARUH *REWARD* DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP  
PRESTASI KERJA MELALUI LOYALITAS PADA SIGARET KRETEK  
MESIN PT. NIKORAM A CITRA TOBACCO KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 13 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



Dina Lusianti, SE, MM, AAK  
NIDN. 0630098401

Dr. Drs. Sukirman, S.Pd., SH., MM.  
NIDN. 0607095601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM.  
NIDN. 0618066201

Indah Dwi P., SE, MM  
NIDN. 0022038001

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

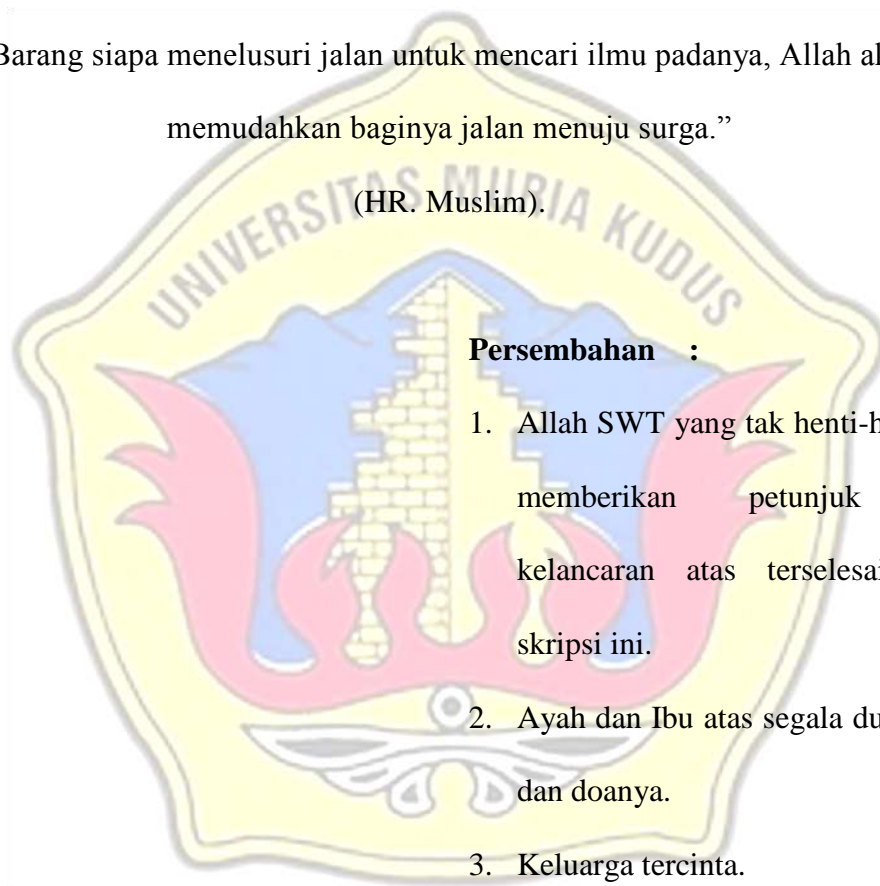
### Motto :

Semangatlah dalam hal yang bermanfaat untukmu, minta tolonglah pada Allah,  
dan jangan malas (patah semangat).”

(HR. Muslim).

“Barang siapa menelusuri jalan untuk mencari ilmu padanya, Allah akan  
memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim).



### Persembahan :

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan petunjuk dan kelancaran atas terselesaikannya skripsi ini.
2. Ayah dan Ibu atas segala dukungan dan doanya.
3. Keluarga tercinta.
4. Teman-teman dan sahabatku yang selalu membantu.
5. Almamater UMK.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim.

Assalamualaikum warahmatullah wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH *REWARD* DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PRESTASI KERJA MELALUI LOYALITAS PADA SIGARET KRETEK MESIN PT. NIKORAMA CITRA TOBACCO KUDUS”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu selama penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Dr. Suparno, SH. MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM dan Ibu Indah Dwi P, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah benar-benar penulis rasakan penuh dedikasi membantu untuk penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya demi memperluas wawasan terhadap dunia ilmu pengetahuan pada umumnya dan disiplin ilmu manajemen khususnya.

5. Bapak Eri dan Bapak Romadhon selaku Personalia dan Pimpinan SKM pada PT. Nikorama Citra Tobacco.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan membantu setiap usaha dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kakak dan Adik yang turut membantu dalam terselesaikannya skripsi ini.
8. Sahabatku Lela, Indah, Anggi dan Anin yang selalu aku repotkan dalam penelitian dan proses dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuanganku yang selalu membantu terutama Budiman, Mas Eko, Rosya, Bambang, Aris dan teman-teman lain yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.

Atas segala bantuannya tersebut penulis hanya dapat mendo'akan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan selalu dalam perlindungan-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Kudus, 16 Juli 2019

Penulis



**ANISATUL UMAMAH**

NIM. 2015-11-069

**ANALISIS PENGARUH *REWARD* DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP  
PRESTASI KERJA MELALUI LOYALITAS PADA SIGARET KRETEK  
MESIN PT. NIKORAMA CITRA TOBACCO KUDUS**

ANISATUL UMAMAH  
2015-11-069

Pembimbing 1 : Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM  
2 : Indah Dwi P, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *reward* dan kepemimpinan terhadap prestasi kerja melalui loyalitas pada Sigaret Kretek Mesin PT. Nikorama Citra Tobacco Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survey kepada 105 karyawan. Metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dan teknik *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis SEM dilakukan dengan menggunakan bantuan software AMOS V.22.

Berdasarkan hasil analisis menyimpulkan bahwa *reward* dan kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja dan loyalitas kerja karyawan. Loyalitas karyawan mampu menjadi variabel mediasi hubungan antara *reward* terhadap prestasi kerja, namun loyalitas karyawan tidak mampu menjadi variabel mediasi hubungan antara kepemimpinan terhadap prestasi kerja.

Kata kunci: *reward*, kepemimpinan, loyalitas, prestasi kerja.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF REWARD AND LEADERSHIP ON THE  
WORK ACHIEVEMENT THROUGH LOYALTY IN THE CIGARETTE  
KRETEK MACHINE PT. NIKORAMA CITRA TOBACCO KUDUS**

ANISATUL UMAMAH  
2015-11-069

Instructor 1 : Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM  
2 : Indah Dwi P, SE, MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY  
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of reward and leadership on work performance through loyalty to the Cigarette Kretek Machine PT. Nikorama Citra Tobacco. This study uses a quantitative approach through a survey of 105 employees. The sampling method uses probability sampling and simple random sampling technique. This study uses SEM analysis using the help of AMOS V.22 software.*

*Based on the results of the analysis concluded that reward and leadership have a positive and significant effect on work performance and employee loyalty. Employee loyalty is able to be the mediating variable of the relationship between reward and work performance, but employee loyalty is not able to be a mediating variable in the relationship between leadership and work performance.*

*Keywords: reward, leadership, loyalty, work performance.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Pengertian <i>Reward</i> .....	9
2.1.1 Fungsi <i>Reward</i> .....	9
2.1.2 Tujuan <i>Reward</i> .....	10
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Reward</i> .....	10
2.1.4 Indikator <i>Reward</i> .....	11
2.2 Kepemimpinan .....	12
2.2.1 Pengertian Kepemimpinan .....	12
2.2.2 Fungsi Kepemimpinan.....	13
2.2.3 Dimensi Kepemimpinan .....	13



2.2.4	Indikator Kepemimpinan.....	15
2.3	Loyalitas Kerja Karyawan.....	17
2.3.1	Pengertian Loyalitas Kerja Karyawan.....	17
2.3.2	Manfaat Loyalitas Kerja Karyawan.....	17
2.3.3	Aspek-aspek Loyalitas Kerja Karyawan.....	18
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja Karyawan.....	18
2.3.5	Indikator Loyalitas Kerja Karyawan.....	19
2.4	Prestasi Kerja Karyawan.....	19
2.4.1	Pengertian Prestasi Kerja Karyawan.....	19
2.4.2	Kegunaan Penilaian Prestasi Kerja Karyawan.....	20
2.4.3	Faktor Prestasi Kerja Karyawan.....	21
2.4.4	Ukuran Prestasi Kerja Karyawan.....	21
2.4.5	Indikator Prestasi Kerja Karyawan.....	22
2.5	Pengaruh Antar Variabel.....	23
2.5.1	Pengaruh <i>Reward</i> terhadap Loyalitas Kerja Karyawan.....	23
2.5.2	Pengaruh Kepemimpinan terhadap Loyalitas Kerja Karyawan.....	24
2.5.3	Pengaruh <i>Reward</i> terhadap Prestasi Kerja Karyawan.....	25
2.5.4	Pengaruh Kepemimpinan terhadap Prestasi Kerja Karyawan.....	26
2.5.5	Pengaruh Loyalitas Kerja Karyawan terhadap Prestasi Kerja Karyawan .....	27
2.5.6	Pengaruh <i>Reward</i> terhadap Prestasi Kerja Karyawan melalui Loyalitas Kerja Karyawan.....	28
2.5.7	Pengaruh Kepemimpinan terhadap Prestasi Kerja melalui Loyalitas Kerja Karyawan.....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	29
2.7	Kerangka Pemikiran.....	32
2.8	Hipotesis.....	34

BAB III .....	35
Metode Penelitian.....	35
3.1 Rancangan Penelitian .....	35
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.2.1 Variabel Penelitian .....	36
3.2.2 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.3 Data Primer.....	39
3.2.4 Data Sekunder.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi .....	40
3.5.1 Sampel.....	40
3.5 Pengumpulan Data.....	41
3.6 Pengolahan Data.....	42
3.7 Analisis Data .....	42
3.7.1 Measurement Model.....	42
3.7.2 Structural Model.....	43
3.7.3 Uji Model .....	44
BAB IV .....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Profile Persahaan.....	49
4.1.2 Visi dan Misi .....	49
4.1.3 Proses Produksi .....	50
4.1.4 Struktur Organisasi.....	51
4.2 Penyajian Data.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden .....	50

4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	51
4.2.3 Uji Instrumen Penelitian .....	55
4.3 Analisis Data .....	59
4.3.1 Analisis Konfirmatori .....	60
4.3.2 Uji Normalitas .....	66
4.3.3 Evaluasi <i>Outliers</i> .....	67
4.3.4 Analisis Structural Equation Modelling ( SEM ) .....	68
4.3.5 Uji Hipotesis .....	70
4.3.6 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung .....	73
4.3.7 Uji Mediasi .....	74
4.4 Pembahasan .....	75
4.4.1 Pengaruh <i>Reward</i> Terhadap Loyalitas Karyawan .....	75
4.4.2 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Loyalitas Karyawan .....	76
4.2.3 Pengaruh <i>Reward</i> Terhadap Prestasi Kerja .....	77
4.3.4 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja .....	78
4.3.5 Pengaruh Loyalitas Karyawan Terhadap Prestasi Kerja .....	80
4.3.6 Pengaruh <i>Reward</i> Terhadap Prestasi Kerja Melalui Loyalitas .....	81
4.3.7 Pengaruh <i>Kepemimpinan</i> Terhadap Prestasi Kerja Melalui Loyalitas ....	81
BAB V .....	83
PENUTUP .....	83
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	84
5.2.2 Bagi penelitian selanjutnya .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Godness Of Fit Indices</i> .....	46
Tabel 4.1. Responden Menurut Usia .....	50
Tabel 4.2. Responden Menurut Pendidikan .....	51
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel <i>Reward</i> .....	52
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel Kepemimpinan .....	53
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel Loyalitas .....	54
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel Prestasi Kerja .....	55
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel <i>Reward</i> .....	56
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel Kepemimpinan .....	56
Tabel 4.9. Uji Validitas Variabel Prestasi Kerja .....	57
Tabel 4.10. Uji Validitas Variabel Loyalitas .....	57
Tabel 4.11. Uji <i>Construct Reliability</i> .....	58
Tabel 4.12. Uji <i>Average Variance</i> Extracted Variabel Penelitian .....	58
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	59
Tabel 4.14. Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Eksogen .....	62
Tabel 4.15. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	63
Tabel 4.16. Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Endogen .....	64
Tabel 4.17. Hasil Analisis Konfirmatori Faktor Endogen .....	65
Tabel 4.18. Uji Normalitas .....	67
Tabel 4.19. Analisis <i>Outlier</i> .....	68
Tabel 4.20. Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Penelitian .....	69
Tabel 4.21. <i>Scalar Estimates Maximum Likelihood Estimates</i> .....	70
Tabel 4.22. Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i> .....	73
Tabel 4.23. Hasil Estimasi <i>Indirect Effect</i> Dan <i>Total Effect</i> .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
Gambar 4.1. Proses Produksi .....	48
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Nikorama Citra Tobacco .....	49
Gambar 4.3. Output Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....	61
Gambar 4.4. Output Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	64
Gambar 4.5. Pengujian Full Model SEM .....	69

