



PENGARUH *FREE CASH FLOW* (FCF), *LEVERAGE* DAN *NET PROFIT  
MARGIN* (NPM) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX* (JII)  
PADA TAHUN 2015-2017

Oleh :

Dewi Rizkah

2015 11 115

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2019



**PENGARUH FREE CASH FLOW (FCF), LEVERAGE DAN NET PROFIT  
MARGIN (NPM) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
PADA TAHUN 2015-2017**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

Dewi Rizkah

2015 11 115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2019**

**PENGARUH FREE CASH FLOW (FCF), LEVERAGE DAN NET PROFIT  
MARGIN (NPM) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PADA TAHUN**

2015-2017

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

”Jika kita berbuat kebaikan pada orang lain, maka kita telah berbuat baik terhadap diri sendiri.”

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.”

Persembahan :

1. Ibu Noor Chayati dan Bapak Yusuf, mereka adalah kedua orang tuaku yang hebat dan sangat kucintai yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tiada hentinya. Terimakasih atas pengorbanan untuk membesarkan dan mendidikku selama ini.
2. Dosen Pembimbing I Bapak Dr. Supriyono, SE, MM dan Dosen Pembimbing II Bapak Agung Subono, SE, M.Si yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan sarannya serta mohon maaf jika selama masa bimbingan banyak kesalahan.
3. Universitas Muria Kudus
4. Semua teman-teman seperjuangan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWY yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Free Cash Flow (FCF), Leverage dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) pada Tahun 2015-2017**”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

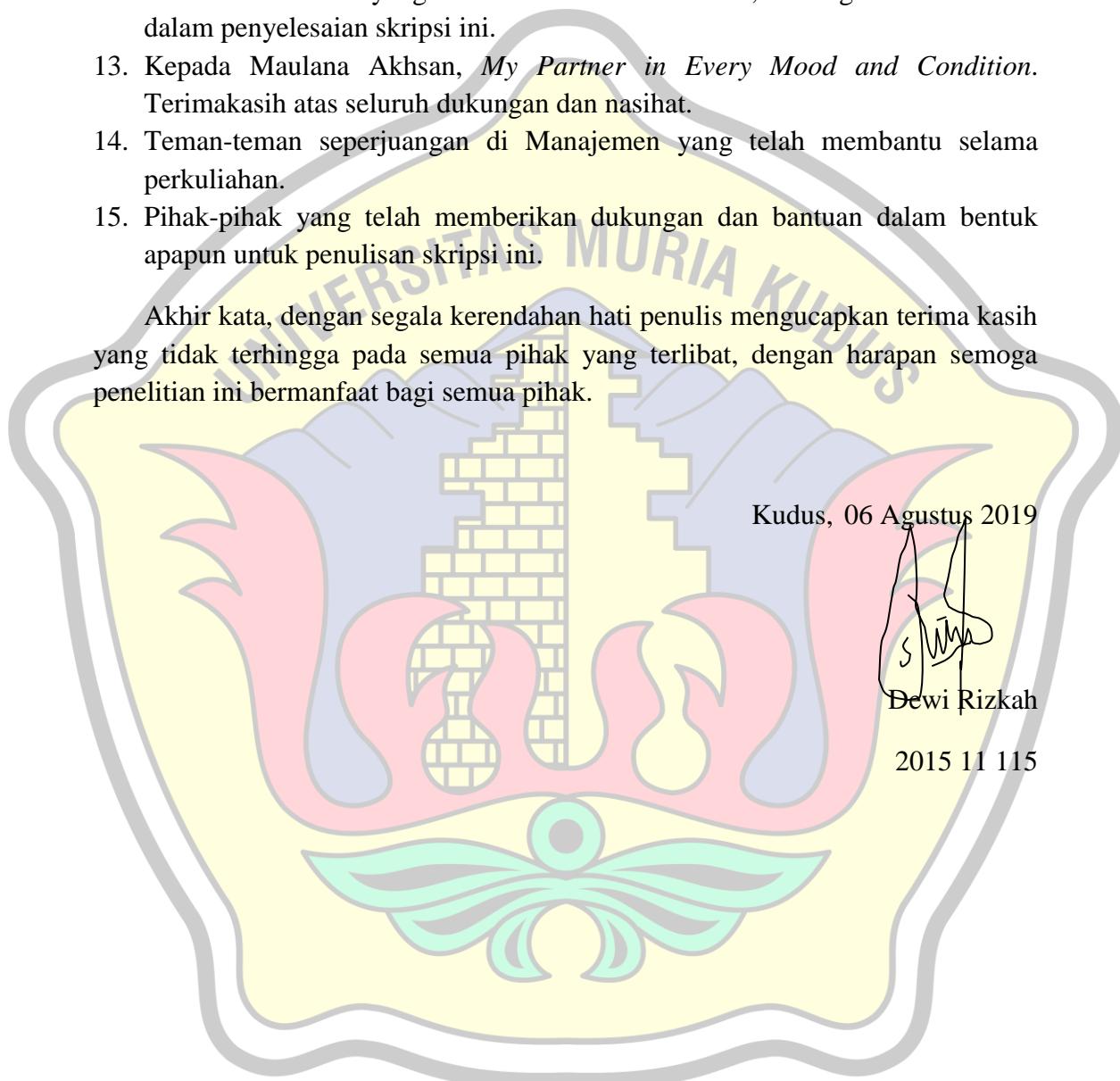
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik moril maupun materiil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Dr. H. Suparnyo, SH, MS, selaku Rektorat Universitas Muria Kudus
3. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Dina Lusianti, SE, MM, Aak, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
5. Dr. Supriyono, SE, MM selaku pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan serta motivasi kepada saya dengan penuh perhatian dan kesabaran, penulisan skripsi ini berjalan dengan baik dan benar.
6. Agung Subono, Se, M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan serta semangat kepada saya untuk menulis sebaik mungkin, sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan baik dan benar.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
8. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Muria Kudus yang telah melayani saya serta membantu dalam kelancaran proses penulisan skripsi ini.
9. Kedua orang tuaku yang sangat saya cintai, Ibu Noor Chayati dan Bapak Yusuf. Selalu tak henti memberikan dukungan moril dan materiil.

10. Kakak-kakak tersayangku, Mas Rifki, Mbak Hanif, Mas Ririd, Mas Rizat dan Mas Rizal yang selalu memberi nasihat, dukungan dan semangat.
11. Kepada sahabat Sumu Sutaku, Adel, Cindy, Indah, Mega dan Nely yang selalu memberikan dukungan atas segalam usaha yang aku lakukan.
12. Kepada sahabat seperjuangan Seng Meh Ngentry, Anin, Bagas, Lili, Naima, Noval dan Yasmin yang telah memberikan motivasi, dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Kepada Maulana Akhsan, *My Partner in Every Mood and Condition*. Terimakasih atas seluruh dukungan dan nasihat.
14. Teman-teman seperjuangan di Manajemen yang telah membantu selama perkuliahan.
15. Pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.



**PENGARUH FREE CASH FLOW (FCF), LEVERAGE DAN NET PROFIT  
MARGIN (NPM) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)  
PADA TAHUN 2015-2017**

DEWI RIZKAH

2015 11 115

Pembimbing I : Dr. Supriyono, SE, MM

II : Agung Subono, SE, M.Si

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Informasi laba adalah bagian dari laporan keuangan yang berguna untuk mengetahui bagaimana kinerja perusahaan serta pertanggungjawaban dari pengelolaan perusahaan. Tingkat laba yang tinggi menjadi tolok ukur bahwa kinerja perusahaan itu baik, dan sebaliknya. Hal ini dapat memunculkan perilaku manajemen laba bagi perusahaan yang memiliki kompleksitas usaha tinggi seperti *free cash flow* yang tinggi, *leverage* yang tinggi dan *net profit margin* yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *free cash flow*, *leverage* dan *net profit margin* terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* pada tahun 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 15 perusahaan dari 30 perusahaan yang terdaftar di JII. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan bahwa *free cash flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2015-2017.

**Kata kunci:** *Free cash flow*, *Leverage*, dan *Net Profit Margin*, Manajemen Laba

**THE EFFECT OF FREE CASH FLOW (FCF), LEVERAGE AND NET PROFIT MARGIN (NPM) ON PROFIT MANAGEMENT IN COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) IN 2015-2017**

DEWI RIZKAH

201511115

Counselor I : Dr. Supriyono, SE, MM

II : Agung Subono, SE, M.Si

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM

**ABSTRACT**

*Earnings information is a part of financial statements that is useful for knowing how the company performs and the accountability of the company's management. A high level of profit becomes a benchmark that the company's performance is good, and otherwise. This can lead to earnings management behavior for companies that have high business complexity such as high free cash flow, high leverage and high net profit margin. This study aims to examine the effect of free cash flow, leverage and net profit margin on earnings management. This study uses descriptive and quantitative analysis. The sampling technique in this study was purposive sampling technique. The objects in this study are companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) in 2015-2017. The number of samples used is 15 companies from 30 companies listed on JII. Based on the results of the tests conducted that free cash flow has no significant effect on earnings management, leverage does not have a significant effect on earnings management and net profit margins have a significant effect on earnings management in companies listed on JII in 2015-2017.*

**Key words :** free cash flow, leverage, net profit margin, earnings management

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Kajian Teori .....	12
2.1.1 Manejemen Laba .....	12
2.1.2 <i>Free Cash Flow</i> .....	18
2.1.3 <i>Leverage</i> .....	20
2.1.4 <i>Net Profit Margin</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
2.4 Hipotesis .....	29
2.4.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba .....	29
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	30
2.4.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Manajemen Laba .....	30
BAB III Metode Penelitian .....	32
3.1 Rancangan Penelitian .....	32
3.2 Variabel dan Definisi Operasional .....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	35
3.5 Pengumpulan Data.....	37
3.6 Pengolahan Data .....	38
3.7 Analisis Data .....	39
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	41
3.7.4 Uji Hipotesis .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.1.1 Sejarah <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	44
4.2 Penyajian Data .....	45
4.2.1 Manajemen Laba.....	46
4.2.2 <i>Free Cash Flow</i> .....	48
4.2.3 <i>Leverage</i> .....	49
4.2.4 <i>Net Profit Margin</i> .....	50
4.3 Analisis Data .....	51
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	51

4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.3.4 Uji Hipotesis .....	60
4.4 Pembahasan .....	62
4.4.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba .....	63
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	64
4.4.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Manajemen Laba .....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
1.1 Perubahan Laba Sebagian Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	5
3.1 Kriteria Sampel Penelitian.....	36
3.2 Sampel Perusahaan dalam Penelitian.....	37
4.1 Data <i>Discretionary Accruals</i> Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	47
4.2 Data <i>Free Cash Flow</i> Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	48
4.3 Data <i>Leverage</i> Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	49
4.4 Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	50
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.6 Hasil Uji Normalitas.....	54
4.7 Hasil Uji Normalitas setelah <i>Outlier</i> .....	55
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	57
4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 28



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran

Lampiran 1 : Data *Leverage* Perusahaan yang Terdaftar di JII

Lampiran 2 : Data *Net Profit Margin* Perusahaan yang Terdaftar di JII

Lampiran 3 : Data Manajemen Laba Perusahaan yang Terdaftar di JII

Lampiran 4 : Data *Free Cash Flow* Perusahaan yang Terdaftar di JII

Lampiran 5 : Laporan Keuangan 15 Perusahaan yang Terdaftar di JII 2015-2017

