I.B.1.b.a.21.11.3

Vol. 16 No. 1 Juli 2007 ISSN : 1410-1246

JURNAL BISNIS STRATEGI

Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Nurul Anwar
Apriana Eka Kurniawati — 1 **Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat Paska Penetapan Sistem Mengambang Murni (Pendekatan Dua Langkah Model Koreksi Kesalahan dari Insukindro)**

Sri Raharso — 25 **Peran Perceived Organizational Support Terhadap Komitmen Afektif**

Benedictus K. Budiprasetyo — 36 **Peranan Strategic Processes Dalam Proses Internasionalisasi Jasa Pendidikan Tinggi di Indonesia**

Meniek Srining Prapti — 52 **Agile Manufacturing : Paradigma Strategi Manufakturing Abad 21**

Laksmono Widagdo — 61 **Ciri-Ciri Kepemimpinan Pedesaan yang Dapat Mendorong dan Mempertahankan Peran-Serta Masyarakat Dalam Kegiatan Penimbangan : Persepsi Kader Posyandu Pedesaan di Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara**

Moh Farid Najib — 70 **Hubungan Pembeli dan Pemasok: Kerjasama untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan**

Katri Septiana Dewi
Erman Denny Arfinto — 82 **Analisis Pengaruh Shock pada Indeks Harga Saham Gabungan Sektoral BEJ (JASICA) terhadap Sektor Lainnya (Aplikasi Model Vector Autoregressive)**

TERAKREDITASI SK. NO. 39/DIKTI/KEP/2004

JURNAL BISNIS
STRATEGI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS DIPONEGORO

Penanggung Jawab :
Direktur Program Magister Manajemen UNDIP

Editor In-Chief :
Prof. Dr. Imam Ghozali, M.Com, Akt (FE - UNDIP)

Editor Board :
Prof. Dr. Imam Ghozali, M.Com, Akt (FE - UNDIP)
Prof. Dr. Agusty T Ferdinand, MBA (FE - UNDIP)
Prof. Dr. Indah Susilowati, MSc (FE - UNDIP)
Prof. Dr. FX. Sugiyanto, MS (FE - UNDIP)
Prof. Dr. Iwan Triyuwono, M.Ec (FE - UNIBRAW)
Prof. Dr. Bambang Sutopo, M.Com (FE - UNS)
Prof. Dr. Tjiptohadi Sawarjuwono, M.Ec (FE - UNAIR)
Dr. Purbayu, BS, MS (FE - UNDIP)
Dr. Yuserrie Zainudin, M.Com (USM Malaysia)
Dr. Bambang Agus Pramuka (FE - UNSOED)
Dr. Basuki, M.Com (Hons) (FE - UNAIR)
Dr. Eddy Rasyid, M.Com (Hons) (FE - UNAND)
Dr. Dwisetio Purwono, MSc (FE - UNDIP)

Marketing and Distribution :
Agung
Retno Anggorowati

Kebijakan Editorial :
Jurnal Bisnis STRATEGI adalah jurnal untuk mengembangkan kajian bisnis khususnya dalam rangka meningkatkan pemahaman bisnis di Indonesia. STRATEGI akan mempublikasikan artikel-artikel kajian teoritas maupun empiris yang berkaitan dengan masalah-masalah bisnis. Disamping itu juga menyajikan resensi buku yang berkaitan dengan bisnis.

Redaksi menerima sumbangan tulisan, karangan dan ringkasan hasil penelitian maupun resensi buku dari sidang pembaca. Redaksi dapat menyingkat dan memperbaiki tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah maksud dan isinya. Pendapat yang dinyatakan dalam jurnal ini merupakan pendapat pribadi pengarang, tidak mencerminkan pendapat penerbit dan Dewan Redaksi.

Tujuan Jurnal Bisnis STRATEGI adalah :
1. Menyediakan sarana publikasi penelitian bisnis.
2. Menyebarkan hasil penelitian baru dalam bisnis
3. Mempercepat alih pengetahuan dari hasil penelitian ke praktek melalui dialog antar peneliti, akuntan, manajer, dan administrator perusahaan swasta maupun publik.

Naskah yang dikirim pada redaksi harus merupakan karya asli dan tidak sedang dipertimbangkan untuk diterbitkan penerbit lain. Setiap naskah yang dikirim akan diperiksa oleh tim editorial dengan sistem blind review.

JURNAL BISNIS STRATEGI TERBIT DUA KALI DALAM SETAHUN.

Alamat Redaksi
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro
Jl. Erlangga Tengah 17 Semarang 50241 Telp. (024) 8441636
E-mail : ghozali_imam@yahoo.com

JURNAL BISNIS
STRATEGI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS DIPONEGORO

Daftar Isi

Hal

VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI FLUKTUASI NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT PASKA PENETAPAN SISTEM MENGAMBANG MURNI (Pendekatan Dua Langkah Model Koreksi Kesalahan dari Insukindro)

Nurul Anwar, Apriana Eka Kurniawati 1

PERAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF

Sri Raharso 25

PERANAN STRATEGIC PROCESSES DALAM PROSES INTERNASIONALISASI JASA PENDIDIKAN TINGGI DI INDONESIA

Benedictus K. Budiprasetyo 36

AGILE MANUFACTURING : PARADIGMA STRATEGI MANUFAKTURING ABAD 21

Meniek Srining Prapti 52

CIRI-CIRI KEPEMIMPINAN PEDESAAN YANG DAPAT MENDORONG DAN MEMPERTAHANKAN PERAN-SERTA MASYARAKAT DALAM KEGIATAN PENIMBANGAN : PERSEPSI KADER POSYANDU PEDESAAN DI KECAMATAN MLONGGO KABUPATEN JEPARA

Laksmono Widagdo 61

HUBUNGAN PEMBELI DAN PEMASOK: KERJASAMA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN

Moh Farid Najib 70

ANALISIS PENGARUH SHOCK PADA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN SEKTORAL BEJ (JASICA) TERHADAP SEKTOR LAINNYA (APLIKASI MODEL VECTOR AUTOREGRESSIVE)

Katri Septiana Dewi, Erman Denny Artinto 82