

**HUBUNGAN ANTARA *STORE ATMOSPHERE* DAN
MOTIVASI BELANJA HEDONIS DENGAN *IMPULSE BUYING*
PADA REMAJA PUTRI DI TOKO MY SORELLA SEMARANG**

Skripsi

Usulan Memenuhi sebagian persyaratan
dalam mencapai derajat S-1



Diajukan oleh:

Khaterina Silviyanti

201560047

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2019

**HUBUNGAN ANTARA *STORE ATMOSPHERE* DAN
MOTIVASI BELANJA HEDONIS DENGAN *IMPULSE BUYING*
PADA REMAJA PUTRI DI TOKO MY SORELLA SEMARANG**

Usulan Penelitian untuk Skripsi

Program S-1 Psikologi



Diajukan oleh:

Khaterina Silviyanti

201560047

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2019

HUBUNGAN ANTARA *STORE ATMOSPHERE* DAN MOTIVASI
BELANJA HEDONIS DENGAN *IMPULSE BUYING* PADA REMAJA
PUTRI DI TOKO MY SORELLA SEMARANG

Yang diajukan oleh :

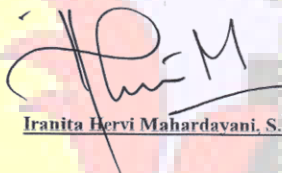
KHATERINA SILVIYANTI

201560047

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

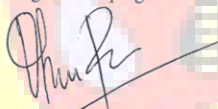
Pembimbing Utama



Iranita Hervi Mahardavani, S.Psi., M.Psi.

Tanggal **28** AUG 2019

Pembimbing Pendamping



Dhini Rama Dhanita, S.Psi., M.Si.

Tanggal **28** AUG 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian

Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal:

28 April 2019

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



(Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.
2. Fajar Kawuryan, S.Psi., M.Si.
3. Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M.A.

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang, serta do'a karya sederhana ini saya
persembahkan untuk:

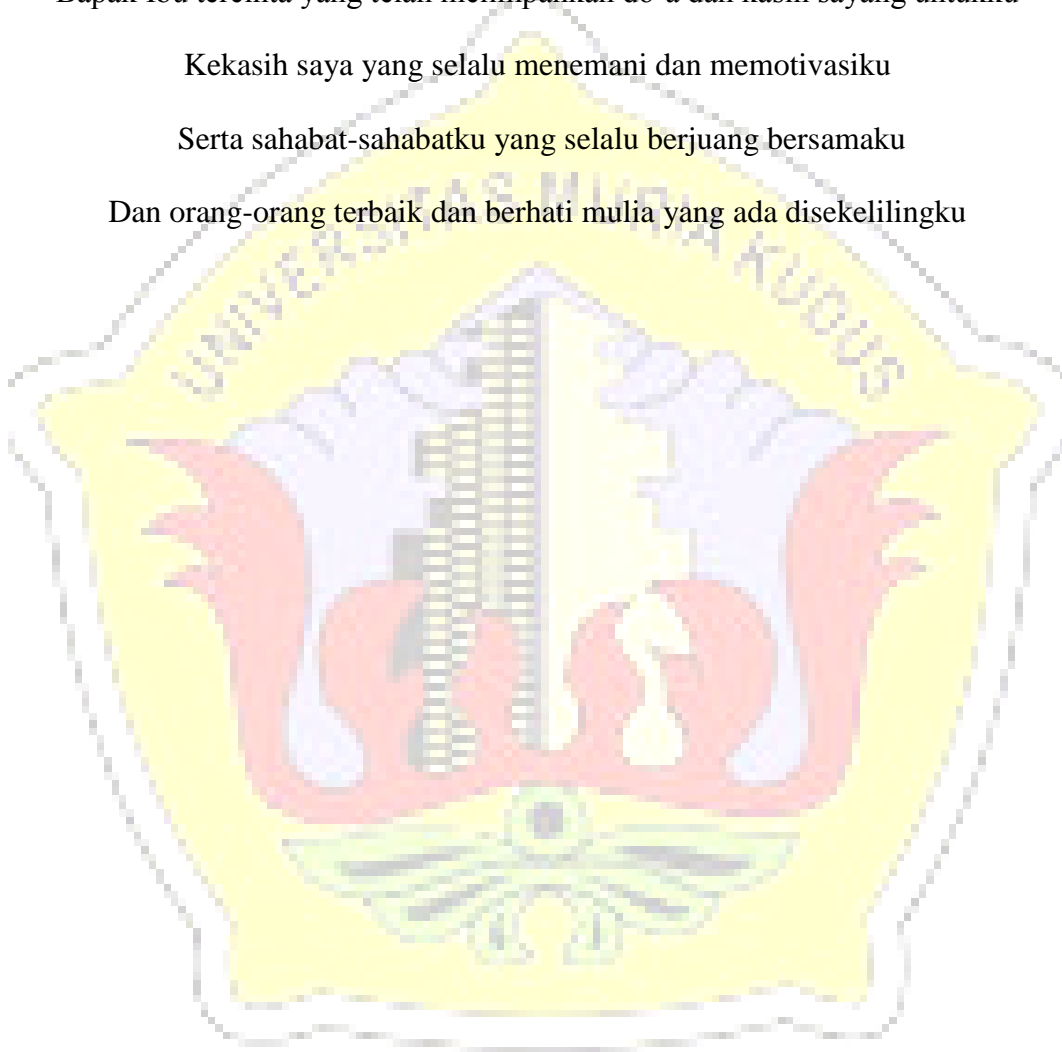
Allah SWT atas segala Ridho dan Rahmat-Nya

Bapak Ibu tercinta yang telah melimpahkan do'a dan kasih sayang untukku

Kekasih saya yang selalu menemani dan memotivasiku

Serta sahabat-sahabatku yang selalu berjuang bersamaku

Dan orang-orang terbaik dan berhati mulia yang ada disekelilingku



MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al - Insyirah ayat 6-8)

“Dia yang pergi untuk mencari ilmu pengetahuan, dianggap sedang berjuang di jalan Allah sampai dia kembali.”

(HR. Tirmidzi)

“Man Jadda Wajada, Siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil.

Man Shabara Zhafira, Siapa yang bersabar pasti beruntung.

Man Sara Ala Darbi Washala, Siapa yang menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan.”

PRAKATA

Alhamdulillah wa syukurillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Hubungan Antara Store Atmosphere dan Motivasi Belanja Hedonis dengan Impulse Buying pada Remaja Putri di Toko My Sorella"** untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan selaku pembimbing utama yang telah memberikan izin dalam menyelesaikan skripsi ini, selalu berkenan meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan dan dorongan dari awal sampai akhir penyusunan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dhini Rama Dhanita, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing kedua yang selalu berkenan meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan dan dorongan dari awal sampai akhir penyusunan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ridwan Budi Pramono, S.Psi, M.A, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu berkenan meluangkan waktu dalam memberikan

arahan dan masukan mengenai mata kuliah yang akan diambil dan kendala dalam perkuliahan selama semester awal hingga akhir.

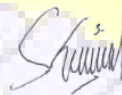
4. Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut memberikan ilmu, membimbing, dan mengarahkan penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut membantu menyelesaikan urusan administrasi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
6. Pemilik Toko My Sorella Semarang yang telah memberikan ijin penelitian dan membantu selama proses kegiatan penelitian berlangsung.
7. Konsumen Toko My Sorella Semarang yang telah membantu dan berkerjasama dengan baik dalam melancarkan kegiatan penelitian.
8. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas cinta dan sayangmu yang tidak pernah lelah untuk selalu mendo'akan, memberikan dukungan, bimbingan, dan selalu mendukung dalam setiap langkah di kehidupanku ini.
9. Seseorang yang spesial dalam hidupku, yang selalu meluangkan waktu, tenaga, kasih sayang, dan do'a dalam menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-teman sewaktu kuliah di Fakultas Psikologi terutama untuk sahabatku Noor Fitriana dan Sita Mei Kris Hartati, yang selalu menemaniku sewaktu kuliah, mencari buku, bahkan berjuang bersama semasa menyelesaikan skripsi ini dan penulis ingin berterima kasih atas kebersamaan yang kita lalui bersama.

11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya do'a , kebersamaan yang telah diberikan hingga masa studi penulis selesai.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya, semoga mendapat ridlo dan balasan dari Allah SWT dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat.

Demikian ucapan terimakasih penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segenap aktivitas akademik, khususnya Fakultas Psikologi.

Kudus, 29 Agustus 2019



Khaterina Silviyanti



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pembelian Impulsif	
1. Pengertian pembelian impulsif	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif	11
3. Elemen-elemen pembelian impulsif	15
B. <i>Store Atmosphere</i>	
1. Pengertian <i>store atmosphere</i>	17

2. Elemen-elemen <i>store atmosphere</i>	18
C. Motivasi Belanja Hedonis	
1. Pengertian motivasi belanja hedonis	20
2. Aspek-aspek motivasi belanja hedonis	21
D. Hubungan Antara <i>Store Atmosphere</i> dan Motivasi Belanja Hedonis dengan	
<i>Impulse Buying</i> pada Remaja Putri di Toko My Sorella	24
E. Hipotesis Penelitian	
1. Hipotesis Mayor	26
2. Hipotesis Minor	26
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	27
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	
1. Pembelian impulsif	27
2. <i>Store atmosphere</i>	28
3. Motivasi belanja hedonis	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	
1. Populasi penelitian	29
2. Teknik pengambilan sampel	29
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	
1. Skala pembelian impulsif	30
2. Skala <i>store atmosphere</i>	32
3. Skala motivasi belanja hedonis	34

E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
1. Validitas	37
2. Reliabilitas	37
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi Kancan Penelitian	40
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	
1. Persiapan alat pengumpul data	41
2. Perijinan penelitian	43
3. Pelaksanaan penelitian	44
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	
1. Impulse buying	44
2. Store atmosphere	46
3. Motivasi belanja hedonis	48
D. Analisis Penelitian	
1. Uji normalitas sebaran	49
2. Uji linieritas hubungan	50
3. Uji hipotesis	52
E. Pembahasan	54
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Pembelian Impulsif	31
Tabel 3.2 Blue Print Skala <i>Store Atmosphere</i>	33
Tabel 3.3 Blue Print Skala Motivasi Belanja Hedonis	36
Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Pembelian Impulsif	42
Tabel 4.2 Sebaran Item Skala <i>Store Atmosphere</i>	42
Tabel 4.3 Sebaran Item Skala Motivasi Belanja Hedonis	43
Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Pembelian Impulsif Yang Valid Dan Gugur	45
Tabel 4.6 Sebaran Item Skala <i>Store Atmosphere</i> Yang Valid Dan Gugur	47
Tabel 4.8 Sebaran Item Skala Motivasi Belanja Hedonis Yang Valid Dan Gugur	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Normalitas Sebaran	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Linieritas Hubungan Antara <i>Store Atmosphere</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Linieritas Hubungan Antara Motivasi Belanja Hedonis dengan <i>Impulse Buying</i>	51
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda Antara <i>Store Atmosphere</i> dan Motivasi Belanja Hedonis dengan <i>Impulse Buying</i>	52
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Korelasi Antara <i>Store Atmosphere</i> Dengan <i>Impulse Buying</i>	53
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Korelasi Antara Motivasi Belanja Hedonis Dengan <i>Impulse Buying</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

- A-1 Instrumen Skala Penelitian Pembelian Impulsif
- A-2 Instrumen Skala Penelitian *Store Atmosphere*
- A-3 Instrumen Skala Penelitian Motivasi Belanja Hedonis

LAMPIRAN B. DATA KASAR

- B-1 Data Kasar Pembelian Impulsif
- B-2 Data Kasar *Store Atmosphere*
- B-3 Data Kasar Motivasi Belanja Hedonis

LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

- C-1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pembelian Impulsif
- C-2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Store Atmosphere*
- C-3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Belanja Hedonis

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN FIX

- D-1 Data Penelitian Fix Pembelian Impulsif
- D-2 Data Penelitian Fix *Store Atmosphere*
- D-3 Data Penelitian Fix Motivasi Belanja Hedonis

LAMPIRAN E. DATA ANALISIS

LAMPIRAN F. HASIL UJI ASUMSI

- F-1 Hasil Uji Normalitas Sebaran
- F-2 Hasil Uji Linieritas Hubungan
- F-3 Hasil Uji Hipotesis

LAMPIRAN G. SCRENNING JUDUL , FORM A, FORM B

LAMPIRAN H. SURAT IJIN PENELITIAN