



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS  
(STUDI PADA KONSUMEN SEPATU VANS DI KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

**RAAFI DELTA**

**NIM. 2014-11-396**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS  
(STUDI PADA KONSUMEN SEPATU VANS DI KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

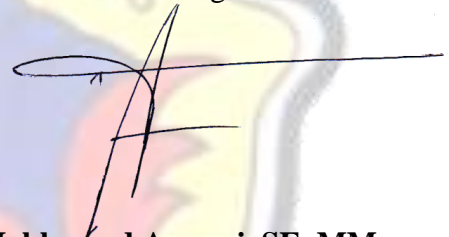
Kudus, 05 Agustus 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



**Dina Lusianti, SE., MM., AAK.**  
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



**Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM.**  
NIDN. 0618066201

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



**Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM.**  
NIDN. 0022038001

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Menyia-nyiaikan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiaikan waktu memisahkanmu dari Allah”.*

*(Imam bin Al Qayim)*

*“Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan”.*

*(QS. Hud: 114)*

*“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.*

*(HR. Thabrani)*

**Ku persembahkan karya ini untuk :**

1. Bapak dan ibu yang tersayang.
2. Seluruh keluargaku.
3. Sahabat seperjuanganku.
4. Almamaterku.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Vans Di Kudus)”. Skripsi ini untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

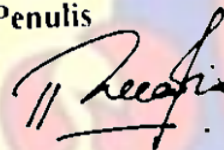
1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.

6. Kedua orang tua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Kudus, 05 Agustus 2019

Penulis



**RAAFI DELTA**

**NIM 2014-11-396**

## **ABSTRAKSI**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU VANS DI KUDUS)**

**Raafi Delta  
2014-11-396**

**Pembimbing : 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM.  
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM.**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu Vans (studi pada konsumen sepatu Vans di Kudus). Dalam penelitian ini diajukan tiga variabel bebas dan satu variabel terikat, yaitu kualitas produk, harga dan promosi sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap konsumen sepatu Vans di Kudus dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua meregresi pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen sepatu Vans di Kudus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sepatu Vans di Kudus. Perusahaan tetap mempertahankan produk sepatu Vans yang memiliki variasi model sepatu yang beragam dan menarik, memperbaiki kualitas produknya dan mengatur kembali jadwal promosi, sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian sepatu Vans.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF QUALITY OF PRODUCTS, PRICES AND PROMOTIONS ON PURCHASING DECISIONS OF VANS SHOES (STUDY ON SHOES VANS IN CONSUMERS)**

**Raafi Delta  
2014-11-396**

**Guidance Lecturer : 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE, MM.  
2. Indah Dwi Prasetyaningrum, SE. MM.**

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT**

*This study aims to analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions of Vans shoes (studies on consumers of Vans shoes in Kudus). In this study three independent variables and one dependent variable were proposed, namely product quality, price and promotion as independent variables and purchasing decisions as the dependent variable.*

*This research was conducted by survey method on consumers of Vans shoes in Kudus and analyzed by regression. The first stage tests the validity and reliability of questions for each variable. The second stage of regression is the effect of product quality, price and promotion on consumer purchasing decisions on Vans shoes in Kudus.*

*The results showed that product quality, price and promotion proved to have a positive and significant influence on consumer purchasing decisions of Vans shoes in Kudus. The company retains Vans shoe products that have a variety of interesting and varied shoe models, improve the quality of their products and rearrange the promotion schedule, so as to increase the purchase decision of Vans shoes.*

*Keywords: product quality, price, promotion and purchasing decision.*

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Kualitas Produk .....	7
2.2. Harga .....	11
2.3. Promosi.....	17
2.4. Konsep Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian ....	22
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	29
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31



2.7. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	34
3.2. Variabel Penelitian .....	34
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5. Populasi dan Sampel.....	39
3.6. Pengumpulan Data.....	40
3.7. Pengolahan Data.....	40
3.8. Uji Instrumen.....	41
3.9. Metode Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2. Uji Instrumen.....	49
4.3. Penyajian Data.....	50
4.4. Analisis Data .....	56
4.5. Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran-saran .....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Sepatu Vans di Indonesia.....	5
Tabel 4.1. Hasil Pengujian Validitas .....	49
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	50
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Masa Pakai Produk	51
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	52
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Harga.....	53
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel Promosi.....	54
Tabel 4.8. Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi .....	56
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$ ).....	59
Tabel 4.22. Nilai Adjusted R Square.....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32

