

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, Aslika dan Yuliandhari, Willy Sri. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-Proceeding of Management*, 5(2), 2433-2440.
- Arifin. (2018). Pengaruh Corporate Governance, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Hal 1-20.
- Aurelia. (2011). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *jurnal Aluntansi*, 1-19.
- Baba, Hanim Norza. (2017). The Terminants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Malaysian Government-Linked Companies In Malaysia. *Journal of Accountancy*, 36(10), 1-16.
- Cahyani, Clara dan Suryaningsih, Rosita. (2016). The Effect of Leverage, Board of Commissioner, Foreign Ownership, Company Age, and Company Size Towards the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation. *Journal Accounting and Finance Review*, 1(1), 27-33.
- Fahziqri, Anggara. 2010. Faktor-Faktor yang Mmpengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*, Universitas Diponegoro
- Fernaldy, Muhammad Fadhlil. (2016). The Impact of Profitability, Leverage and Size of Board Commissioner Toward Sustainability Geporting Disclosure. *Journal of Accounting and Economics*, 1-70.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. (2014). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, Sigit dan Jakasurya, Tito. (2017). Analisa Variabel yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Volume 11, No.2, Hal. 178-187.
- Hendratmoko, Agung dan Muid, Abdul. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pengungkapan ICSR

Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia. *Journal Of Accounting*, 6(4), 1-10.

<http://www.spsstatistik.com/wp-content/uploads/2016/05/tabel-distribusi-t.jpg>

<http://www.konsistensi.com/2013/04/ftabel-dan-ttabel-pada-data-statistik.html>

Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kompas Properti. (2017). *Sektor Konstruksi Penyumbang Ketiga Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Jakarta.

Kompas.com. (2018). *5 Tren Industri Konstruksi Dunia*. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Miftah, Desrir dan Arifin, Zainal (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Al-Iqtishad*. Volume 9, No. 1, Hal. 1-11.

Nugroho, Nurdin Mirza dan Yulianto, Agung. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*. Volume 4, No.1, Hal.1-12

Nurhayati. (2014). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Pelaporan Berkeanjutan (Sustainability Reporting) pada Perusahaan Logam dan Kimia yang Listing di BEI. 3(1), 81-110.

Nursiam, dan Gemitasari, Rina. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*, 3-16.

Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Respati, Rheza Dwi dan Hadiprajitno, Paulus Basuki. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Accounting*, 4(4), 1-11.

Santana, Muhammad Nico. (2012). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Perusahaan. 4-40.

Setyowati, Erna. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2011-2013. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-19.

Soraya, Elok. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 1-20.

Suharli, Michell . (2006). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutedi, Andrian. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.

Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

www.idx.co.id. (Dikutip pada tanggal 24 Desember 2018)

www.sahamok.com. (Dikutip pada tanggal 24 Desember 2018)

www.totlbp.com. (Dikutip pada tanggal 27 Desember 2018)

www.wika.co.id. (Dikutip pada tanggal 27 Desember 2018)

www.detik.com. (Dikutip pada tanggal 17 Februari 2018)