

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. BP UNDIP. Semarang.
- Alma, B. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ariyanis, F, Sriwidodo, U dan Wibowo, E. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 No. 4*: 608-620.
- Hami, M.L.S.A., Suharyono dan Hidayat, K. 2016. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 39 No.1*: 81-89.
- Hasan, I. 2002. *Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Bogor Selatan.
- Hasna, A, dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Produk Body Splash Mustika Ratu Swalayan Ada Setiabudi). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*: 1-9.
- Kotler, P. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Erlangga. Jakarta.
- Laila, U.N, Rachma, N dan Priyono AA. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan McDonald's MT Haryono), *e-Jurnal Riset Manajemen*: 127-150.
- Linggasari, C. dan Millanyani, H. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Progo Bandung (Studi Kasus Kopi Progo Jalan Progo). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*: 1-7.
- Listiono, F.I.S, dan Sugiarto, S. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 1*: 1-9.
- Munisih, S. dan Soliha, E. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers*: 1-16.

- Rimiyati, H dan Widodo, C. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta), *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.5 No.2*: 223-234.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistic Data Dengan SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.
- Simamora, B. 2004. *Riset pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sopiah, E.M.S. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. BPFE UST Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. CV. ANDI Offset. Yogyakarta.
- Thoyeb, J.F, Jonathan, R, dan Suyatin. 2016. Analisis Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di KFC MALL Lembuswana Samarinda. *Jurnal Ekonomi*: 1-9.