



ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, *ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)*, DAN *MARKET VALUE ADDED (MVA)* TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)

Oleh:

TRI PUSPITA SARI

201511133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2019



ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, *ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)*, DAN *MARKET VALUE ADDED (MVA)* TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

TRI PUSPITA SARI

201511133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *PRICE EARNING RATIO* (PER), *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA), DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian


Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 28 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


(Dinas Lusianti, SE, MM., AAK)
NIDN. 0630098401



(Dr. Kertati Sumekar, SE, MM)
NIDN.0616077304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


(Dra. H. Mochamad Edris, Drs, MM)
NIDN. 0618066201


(Nurul Rizka Arumsari SE, MM)
NIDN. 0628048702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah nasibnya” (Q.S. Ar.Ra’d 13:11)

Jangan pernah memotong pohon di musim dingin. Jangan pernah membuat keputusan yang paling penting ketika Anda berada di suasana hati yang buruk.
Tunggu, Bersabarlah, Badai akan berlau (Robert H. Schuller)

“Apapun yang terjadi hari ini, ingatlah bahwa kehidupan ini tidak mungkin hanya berbadai dan hujan. Masa yang cerah dan kelimpahan akan datang bagi yang bersabar dalam kesulitan (Mario Teguh)

“Kelebihan dan Kekurangan dalam diri seseorang pasti ada. Syukuri dan Nikmati, tetap menjalani hidup dengan penuh semangat dan keyakinan pada diri sendiri”
(Tri Puspita Sari)

PERSEMBAHAN:

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain.

Kedua orang tua, Bapak Sutрино dan Ibu Kusminah yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a dan dukungannya baik materi maupun spiritual sehingga segala hambatan dapat dilalui dengan lancar.

Adik-adikku tercinta, Khodhirotul Muna dan Ahmad Fauzy Ardiansyah yang menjadi motivasiku untuk tetap semangat.

Sahabat-sahabatku yang telah memberikan bantuan, semangat, dan do'anya.

Almamater tercinta Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak terlupakan.

Teman-teman seperjuangan Manajemen 2015 Universitas Muria Kudus yang telah senantiasa menjadi keluarga, terimakasih atas perjuangan dan berbagai perjuangan dan berbagai ilmu selama ini.

Seluruh pihak diluar sana yang pernah mengenal penulis.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Economic Value Added, dan Market Value Added* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang merupakan panutan terbaik bagi umatnya. Adapun maksud penulis ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari aktivitas berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, segala puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayahnya, Tuhan semesta alam yang senantiasa memberi petunjuk, kekuatan lahir batin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dina Lusianti, SE.,MM.,AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

4. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan konsultasi, bimbingan dan arahnya dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Bapak berikan, semoga Allah SWT selalu membalas dengan kebaikan dan keberkahan, aamiin.
5. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan konsultasi, bimbingan dan arahnya dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Bapak berikan, semoga Allah SWT selalu membalas dengan kebaikan dan keberkahan, aamiin.
6. Seluruh dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staf karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua penulis Bapak Sutrisno dan Ibu Kusminah, dan kedua saudara penulis, yang tidak pernah berhenti mendoakan apapun yang terbaik untuk penulis, selalu memberikan dukungan untuk penulis dan orang tua yang telah berjuang dengan luar biasa sehingga Saya bisa ke jenjang saat ini. .
9. Almamater tercinta Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak terlupakan oleh penulis

10. Sahabat-sahabatku dan Teman-teman manajemen angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus serta pihak diluar sana yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah berbagi ilmu dan memberikan pelajaran hidup yang berharga dalam hidup penulis.

Penulis sepenuhnya menyadari bahawa dalam penyajian dan pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Penulis

Tri Puspita Sari



ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *PRICE EARNING RATIO* (PER), *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA), DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017

Tri Puspita Sari
201511133

Pembimbing: 1. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM
2. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Harga saham adalah indikator keberhasilan pengelolaan suatu perusahaan, jika harga saham mengalami kenaikan, maka investor menilai perusahaan berhasil dalam mengelola usahanya. Akan tetapi jika harga saham mengalami penurunan maka dapat menurunkan nilai perusahaan di mata investor. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh EPS, PER, EVA dan MVA terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 baik secara parsial maupun simultan. Metode Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik penentuan sampling jenuh (sensus) dan sebanyak 9 perusahaan yang telah memenuhi sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil kesimpulan menunjukkan bahwa dari variabel EPS dan PER berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan dalam sampel. Sedangkan EVA dan MVA tidak terdapat pengaruh secara parsial terhadap Harga saham pada perusahaan dalam sampel. Variabel EPS, PER, EVA dan MVA secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Kata kunci : *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan Harga Saham.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF EARNING PER SHARE (EPS), PRICE
EARNING RATIO (PER), ECONOMIC VALUE ADDED (EVA), AND
MARKET VALUE ADDED (MVA) TO SHARE PRICES IN THE
MANUFACTURING COMPANIES SUB SECTOR PLASTIC AND
PACKAGING ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
PERIOD 2013-2017**

Tri Puspita Sari
201511133

Supervisor : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM
2. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

The stock price is an indicator of the success of managing a company, if the stock price increases, then investors assess the company is successful in managing its business. However, if the share price decreases, it can reduce the value of the company in the eyes of investors. The purpose of this study was to determine the effect of EPS, PER, EVA and MVA on Stock Prices in Plastic and Packaging Sub Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2013-2017 period either partially or simultaneously. The data collection method used in this study uses the technique of determining the saturation sampling (census) and as many as 9 companies that have fulfilled the sample. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis techniques.

The conclusion shows that the EPS and PER variables partially influence the Stock Price of the company in the sample. Whereas EVA and MVA have no partial effect on the stock prices of the companies in the sample. EPS, PER, EVA and MVA variables together have a positive and significant effect on stock prices on plastic and packaging sub sector manufacturing companies listed on the Stock Exchange Indonesia for the period 2013-2017.

Keyword : Earning Per Share, Price Earning Ratio, Economic Value Added, Market Value Added and Stock Price.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN / ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	12
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	17
2.1.2 Teori Keagenan.....	18
2.1.3 Pasar Modal	20
2.1.4 Investasi	23
2.1.5 Laporan keuangan.....	24
2.1.6 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	26
2.1.7 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	28
2.1.8 <i>Economic Value Added(EVA)</i>	29
2.1.9 <i>Market Value Added(MVA)</i>	31
2.1.10 Harga Saham	32
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.2.1 Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.4 Hipotesis	47
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Variabel Penelitian	50
3.2.1 Macam Variabel	50
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	50

3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Pengolahan Data	58
3.7 Analisis Data.....	59
3.7.1. Analisis Deskriptif	59
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	59
3.7.2.2 Uji Multikoloniaritas.....	60
3.7.2.3 Uji Autokorelasi.....	61
3.7.2.4 Uji Heterokedastisitas	62
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.7.4. Uji Hipotesis	64
3.7.4.1 Uji Parsial	64
3.7.4.2 Uji Simultan.....	65
3.7.4.3 Uji Koefisien Determinasi	67

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
4.1.1. PT Alam Karya Unggul Tbk.....	68
4.1.2. Argha Karya Prima Industry Tbk	69
4.1.3. Asiaplast Industries Tbk	70
4.1.4. Berlina Tbk	72
4.1.5. Lotte Chemical Titan Tbk.....	73
4.1.6.Champion Pasific Indonesia Tbk.....	74
4.1.7.Indopoly Swakarsa Industry Tbk.....	75
4.1.8.Trias Sentosa Tbk	76
4.1.9. Yana Prima Hasta Persada Tbk	77
4.2 Penyajian Data	79
4.2.1. <i>Earning Per Share</i>	79
4.2.2. <i>Price Earning Ratio</i>	80
4.2.3. <i>Economic Value Added</i>	81
4.2.4. <i>Market Value Added</i>	82
4.3 Analisis Data.....	83
4.3.1. Analisis Deskriptif	83
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.2.1.Hasil Uji Normalitas	85
4.3.2.2.Hasil Uji Multikolinieritas	87
4.3.2.3.Hasil Uji Autokorelasi	88
4.3.2.4.Hasil Uji Heterokedastisitas.....	89
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.3.4. Uji Hipotesis.....	93
4.3.4.1 Uji Parsial	93

4.3.4.2 Uji Simultan	96
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi	97
4.4 Pembahasan	98
4.4.1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	98
4.4.2. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham..	99
4.4.3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Harga Saham	100
4.4.4. Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap Harga Saham .	101
BAB V: PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Saham Perusahaan Plastik dan Kemasan	9
Tabel 3.1	Definisi Operasional	53
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Plastik dan Kemasannya	55
Tabel 3.3	Proses Seleksi dalam Penentuan Sampel	56
Tabel 3.4	Perusahaan Sampel	57
Tabel 3.5	Kriteria Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Obyek Penelitian.....	67
Tabel 4.2	Hasil <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham.....	79
Tabel 4.3	Hasil <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham	80
Tabel 4.4	Hasil <i>Economic Value Added</i> terhadap Harga Saham ...	81
Tabel 4.5	Hasil <i>Market Value Added</i> terhadap Harga Saham.....	83
Tabel 4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Sesudah Transformasi	82
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi	85
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi.....	86
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas Sebelum Transformasi	87
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas Sesudah Transformasi.....	88
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi	88
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Transformasi.....	89
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Sesudah Transformasi	91
Tabel 4.14	Hasil Uji t Sesudah Transformasi	94
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (Uji f) Sesudah Transformasi	96
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi Sesudah Transformasi	97
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Normal <i>P-P</i> plot)	86
Gambar 4.2 Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi	90
Gambar 4.3 Heteroskedastisitas Sesudah Transformasi	90

