

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Strategy Competitive Advantages through Marketing Performance  
 Nama Penulis : 1. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM  
 2. Mira Meilia Marka, SE,MM  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul : penulis pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : KINERJA (Journal of Business and Economics)  
 b. Nomor ISSN : p-issn: 0853-6627 dan e-issn: 2549-1709  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 22, 2, Oktober 2018  
 d. Penerbit : Faculty of Economics Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.24002/kinerja.v22i2.1812>  
 f. Alamat web Jurnal : <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/1812>  
 g. Terindeks di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS \*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,98
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,98
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		6		5,95
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,99
Total = 100%		20		19,90
Nilai Pengusul				<b>11,94 (60%)</b>

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur : lengkap sesuai dengan template jurnal
- Ruang lingkup dan kedalaman : detail dan mendalam
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : mutakhir dan lengkap
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : lengkap dan terindeks sinta 3
- Indikasi Plagiasi : hasil cek turnitin 2%
- Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai dengan bidang ilmu penulis

Kudus, 17 Maret 2020

Reviewer 1



Dr. Drs. Sukirman, S.Pd, S.H, MM  
 NIDN. 0607095601

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Strategy Competitive Advantages through Marketing Performance  
 Nama Penulis : 1. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM  
 2. Mira Meilia Marka, SE,MM  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul : penulis pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : KINERJA (Journal of Business and Economics)  
 b. Nomor ISSN : p-issn: 0853-6627 dan e-issn: 2549-1709  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 22, 2, Oktober 2018  
 d. Penerbit : Faculty of Economics Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.24002/kinerja.v22i2.1812>  
 f. Alamat web Jurnal : <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/1812>  
 g. Terindeks di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS \*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	International/International Berekputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,80
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,96
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		6		5,89
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,90
Total = 100%		<b>20</b>		<b>19,55</b>
Nilai Pengusul				<b>11,73 (60%)</b>
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :				
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : sesuai dengan lengkap 2. Ruang lingkup dan kedalaman : pembahasan detail 3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : cukup lengkap dan mutakhir 4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : lengkap, dan ISSN benar 5. Indikasi Plagiasi : hasil cek turnitin 2% 6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sesuai dengan <i>scope</i> jurnal				

Kudus, 17 Maret 2020

Reviewer 2



Dr. Mokhammad Arwani, S.Pd.I, SE,MM

NIDN. 0610057804

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Jabatan Fungsional : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Strategy Competitive Advantages through Marketing Performance  
 Nama Penulis : 1. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM  
 2. Mira Meilia Marka, SE,MM  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul : penulis pertama  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : KINERJA (Journal of Business and Economics)  
 b. Nomor ISSN : p-issn: 0853-6627 dan e-issn: 2549-1709  
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 22, 2, Oktober 2018  
 d. Penerbit : Faculty of Economics Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.24002/kinerja.v22i2.1812>  
 f. Alamat web Jurnal : <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/1812>  
 g. Terindeks di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS \*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal			Nilai yang Diperoleh	
	International/Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK Kopertis Wil. VI
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,89	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,97	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		6		5,92	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,95	
Total = 100%		<b>20</b>		<b>19,73</b>	
Nilai Pengusul				<b>11,84</b> <b>(60%)</b>	

Catatan penilaian artikel oleh Tim PAK Kopertis :

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
2. Ruang lingkup dan kedalaman :
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
5. Indikasi Plagiasi :
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :

Tim PAK Kopertis,

\_\_\_\_\_  
NIP/NIDN