



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *CARBON EMISSION
DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI INDONESIA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Oleh:

FUTHRI NAHARI

NIM. 2015-12-130

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *CARBON EMISSION
DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI INDONESIA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

FUTHRI NAHARI

NIM. 2015-12-130

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CARBON
EMISSION DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
INDONESIA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Oleh:

Futhri Nahari

NIM. 2015-12-130

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 30 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIDN. 0611018202

Pembimbing I

Dwi Soegiarto, SE, MM

NIDN. 0608127602

Mengetahui,

Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis



Dr. H. M. Mohammad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II

Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt

NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang”

(Q.S. Al Imraan: 200)

“It does not matter how slowly you go, so long as you do not stop”

(Confucius)

“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.

Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.”

(Thomas A. Edison)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Masyarakat Indonesia, semoga dapat bermanfaat.
2. Kedua orang tuaku Bapak Abdul Wahib dan Ibu Shofiyah, serta adikku Muhammad Aulia Putra yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, serta doa.
3. Teman-teman yang menemani dalam suka maupun duka.

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CARBON EMISSION DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Oleh:

Futhri Nahari

NIM. 2015-12-130

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Jumat, tanggal 30 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Tim Penguji
Penguji 1

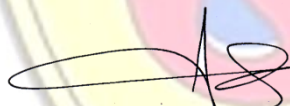


Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Ak.

NIDN. 0622026301

Penguji 2

Penguji 3



Sri Mulyani, SEI, M.Si

NIDN. 0611018202



Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt

NIDN.

Mengesahkan

Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0619066201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CARBON EMISSION DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CARBON EMISSION DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 30 Agustus 2019

Penyusun,



Futhri Nahari

NIM. 201512130

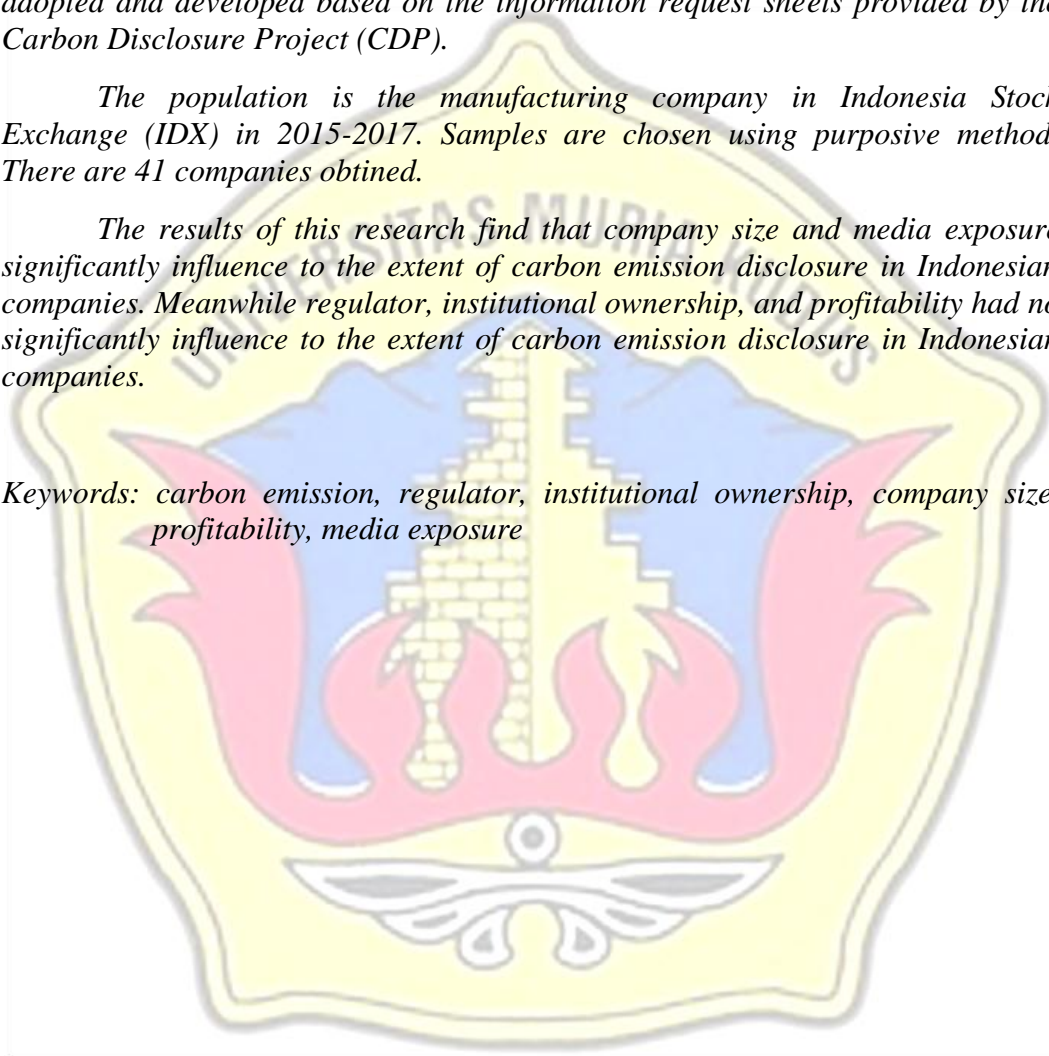
ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence about the influence of regulator, institutional ownership, company size, profitability, and media exposure to the extent of carbon emission disclosure in Indonesia companies. To measure the extent of carbon emission disclosure, this research uses checklist adopted and developed based on the information request sheets provided by the Carbon Disclosure Project (CDP).

The population is the manufacturing company in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. Samples are chosen using purposive method. There are 41 companies obtained.

The results of this research find that company size and media exposure significantly influence to the extent of carbon emission disclosure in Indonesian companies. Meanwhile regulator, institutional ownership, and profitability had no significantly influence to the extent of carbon emission disclosure in Indonesian companies.

Keywords: carbon emission, regulator, institutional ownership, company size, profitability, media exposure



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *regulator*, *institutional ownership*, *company size*, *profitability*, dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon (*carbon emission disclosure*) pada perusahaan di Indonesia. Pengukuran mengenai luas pengungkapan emisi karbon yaitu dengan menggunakan *checklist* yang diadopsi dan dikembangkan berdasarkan lembar permintaan informasi yang diberikan oleh *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Populasi adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sampel penelitian diambil menggunakan metode purposive sampling. Sampel diperoleh sebanyak 41 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *company size* dan *media exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan di Indonesia. Sedangkan *regulator*, *institutional ownership*, dan *profitability* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan di Indonesia.

Kata kunci: *carbon emission*, *regulator*, *institutional ownership*, *company size*, *profitability*, *media exposure*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi *Carbon Emission Disclosure* pada Perusahaan di Indonesia”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus. Sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW sebagai suri tauladan terbaik sepanjang zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan pihak-pihak yang telah bersedia membantu penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah membantu penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dwi Soegiarto, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan sebagai dasar penulis untuk menyusun skripsi.
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah membantu dalam proses perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat baik bantuan materiil maupun spiritual dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Dr. Dr. Cahyono Hadi, Sp.OG(K) dan keluarga yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan di Universitas Muria Kudus.
8. Sahabatku tersayang: Mawar Setiani Ningrum, Rizki Agustiani, Fitri Kurnia Sari (NOONA-NOONA KECE). Serta Putri Lestari dan Intan Mayasari yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis serta mewarnai hari-hari penulis selama kuliah di Universitas Muria Kudus (UMK).
9. Teman-teman satu bimbingan: Rahma Dwi Cahyani, Nurul Hidayati, Mia , Salma Sabila, Indah Mawar Sari, dan Nika Handayani yang telah menjadi tempat diskusi, memberikan bantuan, nasihat, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman satu angkatan Akuntansi Paralel 2015 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kegilaan, kekompakan, dan kebersamaannya.
11. Teman-teman KKN desa Krikilan kec. Sumber kab. Rembang. Terima kasih atas kebersamaan dan persaudaraan yang singkat namun penuh makna.
12. Teman-teman Genk Lebay: Ita, Ihda, Aby, Ayu, dan Elok. Terima kasih yang dengan sabar menunggu saat hari liburku.
13. Semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kudus, 30 Agustus 2019



Futhri Nahari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
<i>MOTTO</i> DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Emisi Karbon (<i>Carbon Emission</i>).....	10
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon (<i>Carbon Emission Disclosure</i>).....	11
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon.....	13

2.1.4.1 <i>Regulator</i>	13
2.1.4.2 <i>Institutional Ownership</i>	14
2.1.4.3. <i>Company Size</i>	15
2.1.4.4 <i>Profitability</i>	16
2.1.4.5 <i>Media Exposure</i>	17
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4 Perumusan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh <i>Regulator</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	27
2.4.2 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	27
2.4.3 Pengaruh <i>Company Size</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	28
2.4.4 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	29
2.4.5 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosre</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.2.1 Variabel Dependen	32
3.2.2 Variabel Independen	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi Penelitian.....	40
3.4.2 Sampel Penelitian	40
3.6 Pengolahan Data.....	42
3.7 Analisis Data	43

3.7.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	43
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	44
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	44
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.4 Pengujian Hipotesis	47
3.7.4.1 Koefisien Determinasi.....	47
3.7.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	48
3.7.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	57
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	57
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.3 Pengujian Hipotesis.....	62
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	62
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	63
4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	64

4.4 Pembahasan.....	66
4.4.1 Pengaruh <i>Regulator</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	66
4.4.2 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	68
4.4.3 Pengaruh <i>Company Size</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	69
4.4.4 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	71
4.4.5 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan Penelitian	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Carbon Emission Disclosure Checklist.....	33
Tabel 3. 2 Deskripsi Ruag Lingkup 1, 2, dan 3	36
Tabel 3. 3 Pemilihan Sampel Penelitian	41
Tabel 3. 4 Daftar Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	45
Tabel 3. 5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Penelitian	83
Lampiran 2. Carbon Emission Disclosure Checklis.	86
Lampiran 3. Data Variabel	89
Lampiran 4. Rekapitulasi Perhitungan Semua Variabel	101
Lampiran 5. Hasil Uji Kualitas Data.....	103

