



**ANALISIS PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KINERJA
LINGKUNGAN DAN TIPE INDUSTRI
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING* (ISR)
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAPAT DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)
PERIODE 2013-2017)**

Diajukan Oleh:

YUNNI ARISTYARINI

NIM. 2015-12-018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



**ANALISIS PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KINERJA
LINGKUNGAN DAN TIPE INDUSTRI
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING* (ISR)
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAPAT DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)
PERIODE 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

YUNNI ARISTYARINI

NIM. 2015-12-018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
KINERJA LINGKUNGAN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI DAFTAR EFEK
SYARIAH (DES) PERIODE 2013-2017)**

Oleh:

Yunni Aristyarini

NIM. 2015-12-018

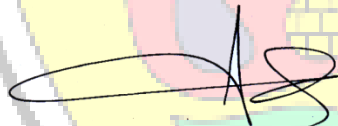
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 24 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202



Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt
NIDN. 0622026301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0608048804

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
KINERJA LINGKUNGAN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI DAFTAR EFEK
SYARIAH (DES) PERIODE 2013-2017)**

Oleh:

Yunni Aristyarini

NIM. 2015-12-018

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, 24 Agustus 2019
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing


(Merangkap Penguji I)



Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt


NIDN. 0622026301

Penguji II



Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si
NIDN. 0631127402

Penguji III



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0608048804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan ingat kepada Tuhanmulah kamu berharap” (QS. Al Insiyiroh 6-8)

“Semakin kuat dirimu, semakin banyak yang ingin melemahkanmu. Semakin besar dirimu, semakin banyak yang ingin mengerdilkanmu. Semakin bebas dirimu, semakin banyak yang ingin mengekangmu. Semakin kau menjadi dirimu, semakin banyak yang ingin menjadi dirimu” (Fiersa Besari)

“Jika kamu gagal tapi masih bisa berusaha kenapa harus menyerah, yang tahu batas adalah dirimu sendiri. Jangan pernah lelah untuk berusaha, selalu ada jalan untuk berhasil” (Yunni Aristyarini)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1. Kedua orang tuaku, Bapak Tukimin dan Ibu Sulasmi dan adikku Indah Dwi Lestari yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang sepenuh hati.*
- 2. Teman-teman Yumi Ulri Dinuno dan Umi Zahhroh yang seperjuangan dari awal masuk kuliah hingga kini, terimakasih untuk bantuan dan dukungannya selama ini.*

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KINERJA LINGKUNGAN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) PERIODE 2013-2017)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 24 Agustus 2019

Penyusun



Yunni Aristyarini
NIM. 2015-12-018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan dan tipe industri terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdapat di Daftar Efek Syariah (DES) periode 2013-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Total sampel penelitian yang digunakan berjumlah 188 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan Tipe Industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Tipe Industri, *Islamic Social Reporting*.



ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of company size, profitability, environmental performance and industry type on disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). The population in this study is the company contained in the List of Sharia Securities (DES) for the period 2013-2017. The sampling method uses purposive sampling. The total research sample used was 188 companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The result showed that company size had a significant positive effect on Islamic Social Reporting (ISR) disclosures. Profitability, Environmental Performance and Industry Type has no effect on Islamic Social Reporting (ISR) disclosures.

Keywords: *Company Size, Profitability, Environmental Performance, Industry Type, Islamic Social Reporting.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KINERJA LINGKUNGAN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAPAT DI DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) PERIODE 2013-2017)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Karenanya pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktu yang telah direncanakan.
2. Bapak Dr. H Mochamad, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing pertama yang telah mencurahkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing kedua yang telah mencurahkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam proses penyelesaian skripsi.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
7. Bapak Tukimin dan Ibu Sulasmi selaku orang tua serta Indah Dwi Lestari adik yang saya sayangi, yang senantiasa tanpa lelah memberikan dukungan, nasehat dan doa yang terbaik untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman Yumi Ulri Dinuno, Erna, Ulfi, Rida, Diyah, Mini, Novi, Ulla, Susi, Umi, Linda, Tika, Faisol dan Cahyo yang banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, memberikan semangat, dukungan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Untuk keluarga besar Kelompok Kajian Pasar Modal (KKPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, kak hanif, wulan, aprinsi, erma winda yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Untuk keluarga besar Investor Saham Pemula (ISP) Kudus dan teman-teman KKN Doropayung yang selalu memberikan semangat dan dukungannya.
11. Teman-teman Akuntansi kelas A untuk setiap kebersamaan, canda tawa dan kekompakannya selama 4 tahun ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan penelitian selanjutnya. Akhir kata semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat kepada berbagai pihak.

Penulis



Yunni Aristyarini

NIM. 2015-12-018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Legitimasi.....	13

2.1.2	Teori <i>Stakeholders</i>	16
2.1.3	<i>Shariah Enterprise Theory</i> (SET)	17
2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.2.2	<i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	20
2.3	Daftar Efek Syariah (DES)	32
2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	37
2.4.1	Ukuran Perusahaan	37
2.4.2	Profitabilitas	39
2.4.3	Kinerja Lingkungan	41
2.4.4	Tipe Industri	44
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu	46
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.7	Perumusan Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Rancangan Penelitian	59
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	60
3.2.1	Variabel Dependen	60
3.2.1.1	Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	60
3.2.2	Variabel Independen	62
3.2.2.1	Ukuran Perusahaan (X ₁)	62
3.2.2.2	Profitabilitas (X ₂)	62
3.2.2.3	Kinerja Lingkungan (X ₃)	63
3.2.2.4	Tipe Industri (X ₄)	63

3.3	Jenis dan Sumber Data	64
3.4	Populasi dan Sampel	64
3.5	Pengumpulan Data	65
3.6	Pengolahan Data.....	66
3.7	Analisis Data	66
3.7.1	Statistik Deskriptif	67
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.2.1	Uji Normalitas	67
3.7.2.2	Uji Multikolonieritas	68
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	69
3.7.2.4	Uji Autokorelasi	70
3.7.3	Analisis Hipotesis	70
3.7.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
3.7.3.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	71
3.7.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
3.7.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.2	Penyajian Data.....	74
4.2.1	Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR	74
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	75
4.3	Analisis Data	78
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.1.1	Uji Normalitas	79
4.3.1.2	Uji Multikolonieritas	79

4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	80
4.3.1.4	Uji Autokorelasi	81
4.3.2	Analisis Hipotesis	82
4.3.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.3.2.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	84
4.3.2.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	85
4.3.2.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	86
4.4	Pembahasan	89
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	89
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	91
4.4.3	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	92
4.4.4	Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	94
BAB V	PENUTUP	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	98
5.3	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perusahaan dengan Skor Indeks ISR Terendah.....	5
Tabel 2. 1 Bentuk Akuntabilitas dan Transparansi dalam ISR	25
Tabel 2. 2 Indeks ISR Tema Pendanaan dan Investasi	26
Tabel 2. 3 Indeks ISR Tema Produk dan Jasa.....	27
Tabel 2. 4 Indeks ISR Tema Karyawan	28
Tabel 2. 5 Indeks ISR Tema Masyarakat	29
Tabel 2. 6 Indeks ISR Tema Lingkungan	30
Tabel 2. 7 Indeks ISR Tema Tata Kelola Perusahaan.....	31
Tabel 2. 8 Fatwa DSN-MUI.....	33
Tabel 2. 9 Tipe Industri berdasarkan <i>Fact Book</i> IDX 2017.....	45
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1 Kriteria PROPER	63
Tabel 3. 2 Kriteria Durbin Watson.....	70
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	73
Tabel 4. 2 Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR berdasarkan tema periode 2013- 2014.....	74
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	75
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Peringkat PROPER.....	77
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Proporsi Variabel <i>Dummy</i>	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas	80
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Perbaikan	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i>	82
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik t.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Syariah	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indeks Islamic Social Reporting (ISR).....	106
Lampiran 2. Daftar Perusahaan dengan Skor Indeks ISR Terendah Periode 2013-2017.....	109
Lampiran 3. Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	113
Lampiran 4. Content Analysis Indeks ISR.....	118
Lampiran 5. Data Setiap Variabel Penelitian.....	123
Lampiran 6. Hasil Output SPSS 24.....	128

