

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianita, Wahyu, Suhendro, dan Anita Wijayanti. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Jurnal Ekonomi Paradigma. Vol. 19. No. 2. ISSN:1693-0827. Universitas Islam Batik Surakarta: Surakarta.
- Anas, A., Rashid H. M. A., dan Annuar, H. A. 2015. *The Effect Of Award On Csr Disclosure In Annual Reports Of Malaysian Plcs. Social Responsibility Journal*. Vol. 11. No. 4:831-852. International Islamic University: Malaysia.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2014b. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, Donald R. dan C. William Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deegan, Craig dan Jeffrey Unerman. 2000. *Financial Accounting Theory*. The McGraw-Hill Education: Australia.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. 2010. *Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Freeman, R. Edward. 1984. *Strategic Management: a Stakeholder Approach*. Pitman, Boston, MA.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi Edisi Ke 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R, Lavers. S. 1995. *Corporate Social and Environmental Report. Accounting and Auditing Journal*. Vol. 8. No. 2. Pp 4777.
- Hanafi, Mamduh M., dan Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Haniffa, R.M dan Cooke, T.E. 2005. *The Impact Of Culture And Governance On Corporate Social Reporting. Journal Of Accounting And Public Policy*. Vol. 25. No. 5:391-430.
- Haniffa, Ros. 2002. *Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective. Indonesian Management Accounting Research*. Vol. 1. No. 2: 128-146.
- Haniffa, Roszaini dan Muhammad Hudaib. 2007. *Exploring The Ethical Identity Of Islamic Bank Via Communication In Annual Report. Iqtisad Journal Of Ethics*. 76:97-116. DOI 10.1007/s10551-006-9272-5.
- Hossain, Md. Tareq, Chamburi Siwar, dan Abdul Razak Omar. 2009. *Corporate Social Responsibility as a Mean to Mitigate Risk for Islamic Banking Industry. Management of Environmental Quality an International Journal*. Universiti Malaysia Perlis: Malaysia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jensen, Michael. C., dan William H. Meckling. 1976. *Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics*. Vol.3: 305-360. North Holland Publishing Company: Rochester.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawati, Mahardika. 2017. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Maali, Bassam. 2006. *Social Reporting By Islamic Banks*. Abacus 42. No. 2.
- Nasir, Ahmad Amin. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Kepemilikan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Novarela, Dori dan Indah Mulia Sari. 2015. *Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 2. No. 2. Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI.

Othman, R., Azlan Md. Thani, dan Erlan K., Ghani . 2010. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia International Business & Economics Research Journal*. Vol. 9. No. 4.

Owusu, Stephen Ansah. 1998. *The Impact of Corporate Attributes on the Extent of Mandatory Disclosure and Reporting by Listed Companies in Zimbabwe. King Fahd University of Petroleum & Minerals. The International Journal of Accounting*. Vol. 33. No. 5:605-631. ISSN: 0020-7063.

*Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup*

Pratama, A. Nur Abdi, Saiful Muchlis dan Idra Wahyuni. 2018. *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderating*. Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol. 1 No.2.

Puspitasari, Mega Putri Mayang. 2017. *Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah dalam Sudut Pandang Syariah Enterprise Theory Periode 2014 Studi pada Bank Muamalat dan Bank BNI Syariah*. Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol. 3. Issue. 3. Universitas Negeri Surabaya: Surabaya.

Putri, T. Karina dan Etna Nur A. Yuyetta. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Raditya, Amalia Nurul. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Ramadhani, Febry. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014)*. JOM Fekon. Vol. 3. No. 1. Universitas Riau: Pekanbaru.

Rimayanti dan Siti Jubaedah. 2017. *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia*. Jurnal Kajian Akuntansi. Vol. 1. No. 2:148-160. Universitas Swadaya Gunung Jati.

Rosiana, Rita, Bustanul Arifin dan Muhamad Hamdani. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank*

*Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2012*). Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol. 5. No. 1.

Santoso, Arif Lukman dan Zaki Murtadho Dhiyaul-Haq. 2017. *Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis. Vol. 4. No. 2: 125-142. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Edisi 5*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Siddi, Purnama, Libria Widiastuti dan Yuli Chomsatu. 2017. *Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah. Vol. 15. No. 4. Universitas Surakarta: Surakarta.

Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2011. *Statistika Induktif Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE.

Sulistyawati, Ardiani Ika dan Indah Yuliani. 2017. *Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. Jurnal Of Accounting & Finance. Vol. 13. No. 2. ISSN: 2477-2984. Universitas Semarang: Semarang.

Suparno. 2010. *Corporate Social Responsibility: Teori dan Praktik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Susanti, Eka dan Puji Nurhayati. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016*. Jurnal Akuntansi. Vol. 2. No. 2. Universitas PGRI: Madiun.

Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Triyuwono, Iwan. 2011. *Mengangkat Sing Liyan Untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma. Vol. 2. No. 2:186-200. ISSN: 2086-7603. Universitas Brawijaya: Malang.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian*.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal.*

Widarto. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2015.* Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Widiawati, Septi dan Surya Raharja. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Indeks Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011.* Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. 1 No. 2. Universitas Diponegoro: Semarang.

Widiyanti, Novi Wulandari dan Nindya Tyas Hasanah. 2017. *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011-2015.* Jurnal Bisnis. Vol. 5. No. 2. Universitas Jember: Jember.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.proper.menlhk.go.id](http://www.proper.menlhk.go.id)

