



**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
VOLUNTARY DISCLOSURE TERHADAP *EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2017)**

Diajukan Oleh :

ANIK AGUSTIN

NIM. 2015-12-238

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
VOLUNTARY DISCLOSURE TERHADAP *EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ANIK AGUSTIN

NIM. 2015-12-238

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Anik Agustin

NIM. 2015-12-238

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 27 Juli 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



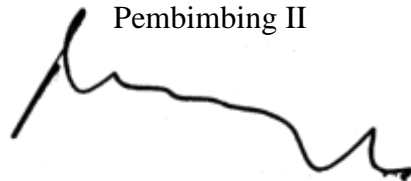
Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Muhammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si
NIDN. 0631127402

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Terdapat 3 Peribahasa yang menjadi pedoman hidup saya yaitu :

وجد جَدِّمَن

(MAN JADDA WAJADA)

Artinya : Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

ظ فر صد بر من

(MAN SHABARA ZHAFIRA)

Artinya : Barangsiapa yang bersabar, maka dia akan beruntung

ع لد سار من او صد لد رب

(MAN SARA ALA DARBI WASHALA)

Artinya : Barangsiapa berjalan pada jalannya, maka dia akan sampai (pada tujuannya)

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan do’a, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha...”

*Xupersembahkan buah karyaku ini
Untuk Bapak, Ibu, dan Adik tercinta
Terimakasih atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang diberikan
Semoga suatu saat nanti Allah memberikan kesempatan
Untuk membuat beliau bangga dan bahagia*

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Anik Agustin

NIM. 2015-12-238

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari sabtu, tanggal 27 Juli 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi Inayati Zahro, SE, M.Si
NIDN. 0603088501

Sekretaris

Anggota

Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

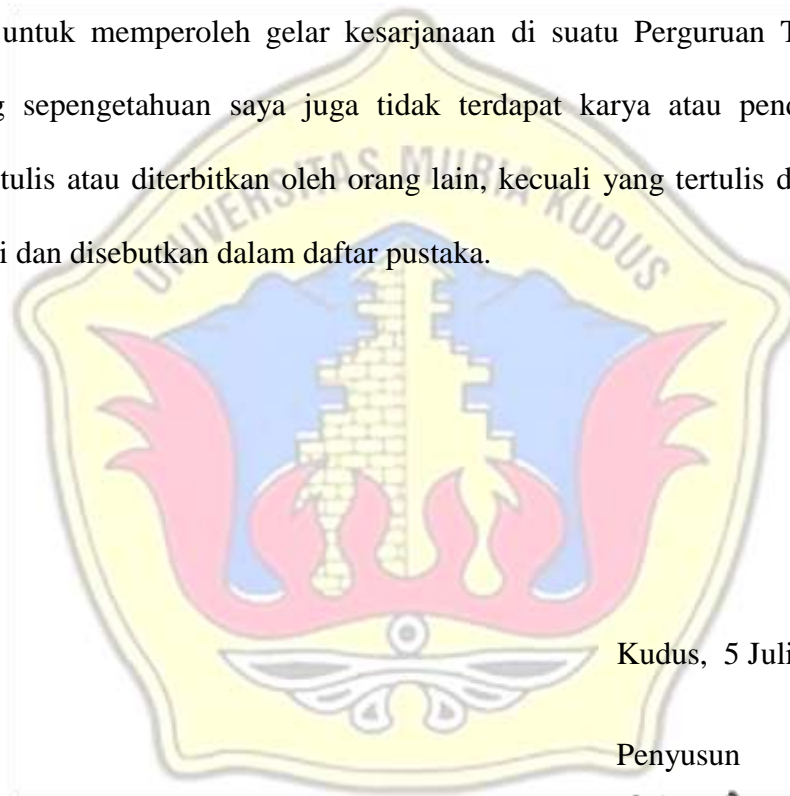
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Muhammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN VOLUNTARY DISCLOSURE TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Kudus, 5 Juli 2019

Penyusun

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anik Agustin'. The signature is stylized and cursive.

ANIK AGUSTIN
NIM : 2015-12-238

ABSTRAK

Kualitas laba penting bagi investor yang menggunakan laporan keuangan untuk tujuan kontrak dan pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan *voluntary disclosure* terhadap *earnings response coefficient*. Landasan teori yang digunakan adalah teori sinyal. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 85 sampel perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan Ukuran Perusahaan dan *Voluntary Disclosure* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci : *leverage*, ukuran perusahaan, *voluntary disclosure* dan *earnings response coefficient*.



ABSTRACT

Quality of earnings is important for investors who use financial statements for contract purposes and investment decision making. The purpose of this research is to examine the influence of leverage, firm size, and voluntary disclosure on earnings response coefficient. The theoretical foundation used is signal theory. The research population used is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The sample in this study used a purposive sampling technique totaling 85 sample companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of the study show that leverage does not affect earnings response coefficient. While Company Size and Voluntary Disclosure have a positive effect on earnings response coefficient.

Keywords: leverage, firm size, voluntary disclosure and earnings response coefficient.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *VOLUNTARY DISCLOSURE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Bapak Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada Ibu (Sumarti) dan Ayah (Parji) serta adik saya yang sangat saya cintai, sayangi, kagumi, dan sebagai panutan dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, semangat, dan do'anya yang tiada henti untuk mendoakan penulis agar selalu berada di jalan Allah SWT.
6. Sahabat-sahabat Akuntansi dan Bisnis kelas A Universitas Muria Kudus angkatan 2015.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas doa yang telah kalian berikan.

Penulis memohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| ABSTRAKSI | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Ruang Lingkup | 6 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1. <i>Signalling Theory</i> | 9 |
| 2.1.2. <i>Earnings Response Coefficient</i> | 10 |
| 2.1.3. <i>Leverage</i> | 12 |
| 2.1.4. Ukuran Perusahaan..... | 13 |
| 2.1.5. <i>Voluntary Disclosure</i> | 14 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian | 21 |
| 2.4.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>earnings response coefficient</i> | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>earnings response coefficient</i> | 23 |
| 2.4.3. Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> terhadap <i>earnings response coefficient</i> | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 25 |
| 3.2. Variabel Penelitian | 25 |
| 3.2.1. Variabel Dependen | 25 |
| 3.2.2. Variabel Independen | 26 |
| 3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 26 |
| 3.3.1. <i>Earnings Response Coefficient</i> | 26 |
| 3.3.2. <i>Leverage</i> | 30 |
| 3.3.3. Ukuran Perusahaan | 30 |
| 3.3.4. <i>Voluntary Disclosure</i> | 31 |
| 3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 32 |
| 3.4.1. Jenis dan Sumber Data | 32 |
| 3.4.2. Populasi Data dan Sampel | 32 |
| 3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel Data | 33 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data | 35 |
| 3.6. Metode Analisis Data | 36 |
| 3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif | 36 |
| 3.6.2. Uji Asumsi Klasik | 36 |
| 3.6.2.1. Uji Normalitas Data | 36 |
| 3.6.2.2. Uji Multikolonieritas | 37 |
| 3.6.2.3. Uji Heteroskedasitas | 37 |
| 3.6.2.4. Uji Autokorelasi | 38 |
| 3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda | 39 |
| 3.6.4. Uji Hipotesis | 39 |
| 3.6.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 39 |
| 3.6.4.2. Uji F | 40 |
| 3.6.4.3. Uji t | 42 |

| | |
|---|----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 44 |
| 4.2. Analisis Data | 45 |
| 4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif | 45 |
| 4.3. Deskripsi Data Penelitian | 46 |
| 4.3.1. <i>Leverage</i> | 46 |
| 4.3.2. Ukuran Perusahaan | 46 |
| 4.3.3. <i>Voluntary Disclosure</i> | 46 |
| 4.3.4. <i>Earnings Response Coefficient</i> | 47 |
| 4.4. Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.4.1. Uji Normalitas data | 47 |
| 4.4.2. Uji Multikolonieritas | 48 |
| 4.4.3. Uji Heteroskedastisitas | 49 |
| 4.4.4. Uji Autokorelasi | 50 |
| 4.5. Analisis Regresi Linear Berganda | 51 |
| 4.6. Uji Hipotesis | 53 |
| 4.6.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| 4.6.2. Uji F | 54 |
| 4.6.3. Uji t | 55 |
| 4.7. Pembahasan Hasil Penelitian | 56 |
| 4.7.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> | 56 |
| 4.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> | 57 |
| 4.7.3. Pengaruh <i>Voluntary Disclosure</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> | 58 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 59 |
| 5.1. Kesimpulan | 59 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian | 59 |
| 5.3. Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 3.1. Seleksi Sampel Perusahaan | 34 |
| Tabel 4.1. Metode Pengambilan Sampel Penelitian | 44 |
| Tabel 4.2. Analisis Statistik Deskriptif | 45 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i> | 48 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas | 49 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Glejser</i> | 50 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi | 51 |
| Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 52 |
| Tabel 4.8. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| Tabel 4.9. Hasil Analisis Uji F | 54 |
| Tabel 4.10. Hasil Analisis Uji t | 55 |



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel

Lampiran 2 Output SPSS

