



PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INTENSITAS PERSAINGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)

Diajukan Oleh:

DEWI ROBIATUL ADAWIYAH

NIM: 2015-12-033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INTENSITAS PERSAINGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
DEWI ROBIATUL ADAWIYAH
NIM: 2015-12-033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTENSITAS PERSAINGAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (
STUDI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dewi Robiatul Adawiyah

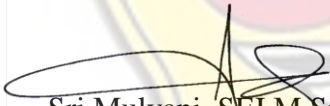
NIM: 201512033

Skripsi ini diajukan dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 5 Juli 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Pembimbing I

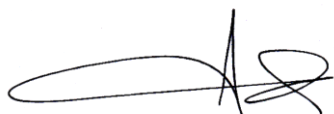

Sri Mulyani, SEI.M.Si
NIDN. 0611018202


Aprilia Whetningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dekan

Pembimbing II



Rochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201


Sri Mulyani, SEI.M.Si
NIDN. 0611018202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTENSITAS PERSAINGAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (
STUDI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

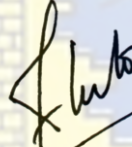
Dewi Robiatul Adawiyah

NIM. 201512033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Selasa 6 Agustus 2019
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si., MM

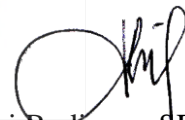
NIDN. 0601037201

Sekretaris



Sri Mulyani, SE, M.Si
NIDN. 0611018202

Anggota



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Roachamad Edris, Drs.MM

NIDN. 0618066201

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Robiatul Adawiyah

Nim : 2015 – 12 – 033

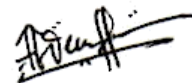
Jurusan/Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan dengan judul : “Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow*, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Intensitas Persaingan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017)” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya uga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah publikasi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 07 Juli 2019

Penyusun



Dewi Robiatul Adawiyah
NIM: 201512033

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS. Al-Baqarah: 286)

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmu engkau berharap (QS. AL-Insyirah; 5-8).

Berusaha semaksimal mungkin apapun rintangan dan cobaan yang dihadapi. Tetaplah semangat dan jangan lupa bersyukur (Dewi R.A).

Kupersembahkan karyaku ini

Teruntuk Bapak, Ibu, Adikku dan semua kesauda-saudaraku, serta

Arinii, Vita, Udin, Amy, Wulan, Lena, dan Uvy,

Terima Kasih atas doa, serta dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan

Semoga suatu saat nanti Allah akan memberikan kesempatan

Untuk membuat beliau bangga dan bahagia.

Amiin.

KATA PENGANTAR

Asaalamuallaikum wr.wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad, hidayah serta ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INTENSITAS PERSAINGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017) ini dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

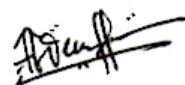
Penulis sadar bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI ,M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si selaku Dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memebrikan saran, pengetahuan, shingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada Kedua Orangtuaku Bapak Saroni dan Ibu Zumaryati yang selalu mendoakan, memberi nasihat, arahan dan dukungan dalam menghadapi hambatan. Terimakasih untuk segala kepercayaan yang diberikan. Semoga amanah ini mendapat izin Allah. Amiin.
7. Kepada saudara-saudaraku Nadia, De Idah, De Mini, De Gendut, Mbak Ani, Kakak Kanapi, Mbak Aminah yang telah mendukungku, merawatku, menyemangatiku. Terimakasih untuk segala kepercayaannya semala ini.
8. Kepada sahabat-sahabatku Arinii Diiniya, Vita Alfiani, Finsa Claudya Nuari,Udin, Amy, Lena, Uvy, Wulan, mas Ilham, dan mas Ridwan. Terimakasih atas do'a, bantuan, saran, semangatnya, motivasinya, dan yang selalu menemani dari mulai awal kuliah sampai akhir penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih ada kelemahan dan kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini, semoga dibalik ketidaksempurnaan skripsi ini masih dapat memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan bagi kajian selanjutnya.

Penulis,



Dewi Robiatul Adawiyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, *free cash flow*, pengungkapan *corporate social responsibility*, intensitas persaingan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian yang digunakan yaitu perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 65 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *free cash flow* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengungkapan *corporate social responsibility* dan intensitas persaingan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

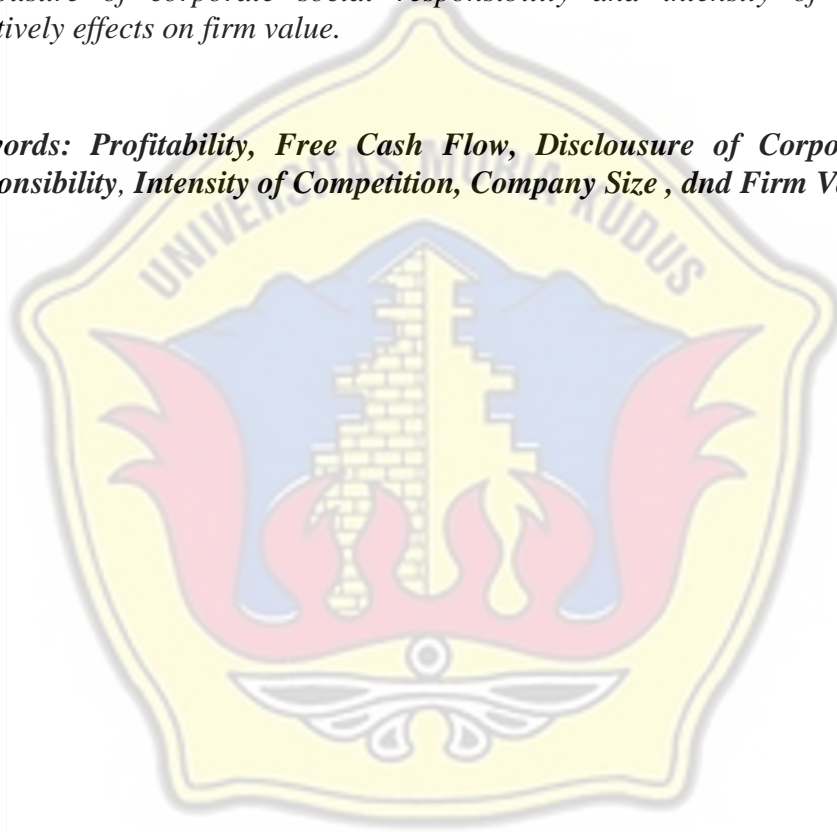
Kata Kunci: Profitabilitas, *Free Cash Flow*, *Corporate Social Responsibility*, Intensitas Persaingan, Ukuran Perusahaan dan Nilai perusahaan.



ABSTRACT

This research aimed to obtain the empirical evidence of the effect of profitability, free cash flow, disclosure of corporate social responsibility, intensity of competition and company size on firm value. The object of this research used consumer goods companies which are registered in Indonesia Stock Exchange through in the period 2013-2017. The sampling method used purposive sampling. The population of this research is 65 companies. The data analysis method used Multiple Regression Analysis. The results showed that profitability, free cash flow and company size have a positive effect on firm value. While disclosure of corporate social responsibility and intensity of competition negatively effects on firm value.

Keywords: Profitability, Free Cash Flow, Disclosure of Corporate Social Responsibility, Intensity of Competition, Company Size , and Firm Value.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Ruang Lingkup.....	9
I.3. Perumusan Masalah	9
I.4. Tujuan Penelitian	10
I.5. Kegunaan Penelitian	11
I.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4. Profitabilitas	19
2.1.5. <i>Free Cash Flow</i>	21
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.7. Intensitas Persaingan	26
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.4. Perumusan Hipotesis.....	37

2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.4. Pengaruh Intensitas Persaingan terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Rancangan Penelitian.....	44
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.2.1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	44
3.2.2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	45
3.2.2.1. Profitabilitas	45
3.2.2.2. <i>Free Cash Flow</i>	46
3.2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
3.2.2.4. Intensitas Persaingan.....	48
3.2.2.5. Ukuran Perusahaan	50
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4. Populasi dan Sampel.....	51
3.5. Pengumpulan Data	52
3.6. Pengolahan Data	52
3.7. Analisis Data.....	52
3.7.1. Statistik Deskriptif	53
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.2.1. Uji Normalitas.....	54
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas	55
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.7.3.2. Uji Autokorelasi.....	57
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	58
3.7.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.7.4.2. Uji F	59

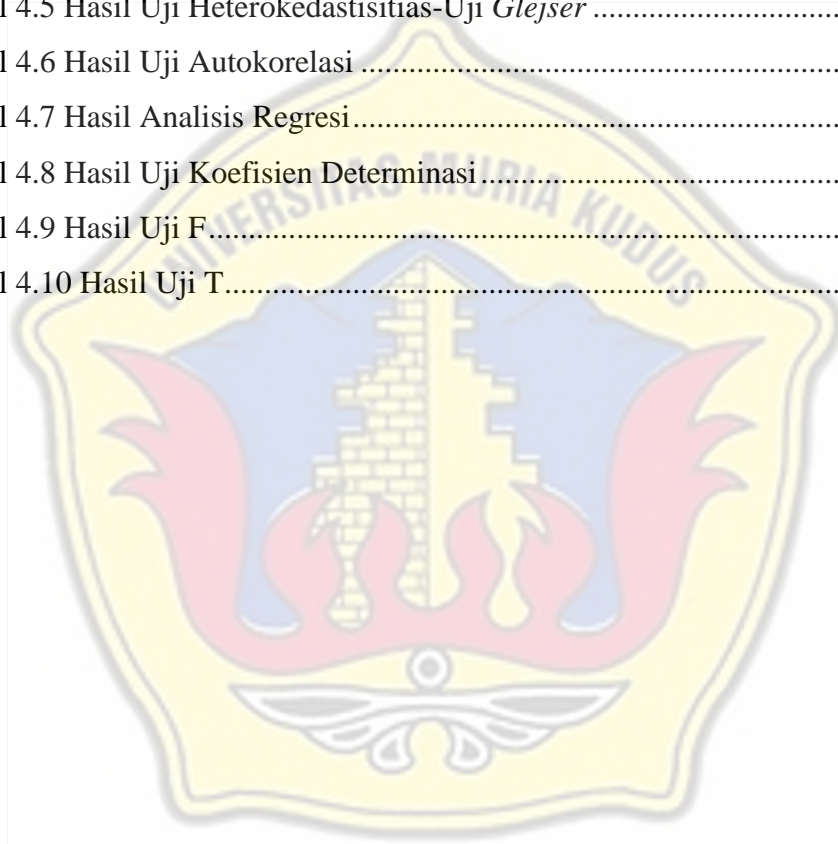
3.7.4.3. Uji t	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2. Penyajian Data	62
4.3. Analisis Data.....	63
4.3.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.3.1.1. Nilai Perusahaan	63
4.3.1.2. Profitabilitas	64
4.3.1.3. <i>Free Cash Flow</i>	64
4.3.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.3.1.5. Intensitas Persaingan.....	65
4.3.1.6. Ukuran Perusahaan	65
4.3.2. Uji ASumsi Klasik	66
4.3.2.1. Uji Normalitas.....	66
4.3.2.2. Uji Multikolonieritas.....	67
4.3.2.3. Uji Heterokedastisitas	69
4.3.2.4. Uji Autokorelasi.....	71
4.3.3. <i>Multiple Liniear Regression Analysis</i>	72
4.3.4. <i>Goodness of Fit Model</i>	74
4.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi	74
4.2.3.2. Uji f	75
4.2.3.3. Uji t	76
4.4. Pembahasan.....	78
4.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.4.3. Pengaruh <i>Corporate Social Repsonsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.4.4. Pengaruh Intensitas Persaingan terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	82
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan	84

5.2. Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penyeleksi Sampel	62
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Statistik Deskriptive</i>	63
Tabel 4.3 Hasil One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas-Uji <i>Glejser</i>	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.1 Harga Saham GGRM.....	3
Grafik 1.1.2 Harga Saham HMSP.....	3



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Index GRI G4
- Lampiran 2 Sampel Perusahaan
- Lampiran 3 Tabulasi Sebelum *Outlier*
- Lampiran 4 Tabulasi Setelah *Outlier*
- Lampiran 5 Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 6 Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 7 Perhitungan *Free Cash Flow*
- Lampiran 8 Perhitungan Corporate Social Responsibility
- Lampiran 9 Perhitungan Intensitas Persaingan
- Lampiran 10 Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 11 Hasil Pengujian Data

