

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. 2017. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andini, Ni Wayan Lady dan Ni Gusti Putu Wirawati. 2014. Pengaruh *Cash Flow* pada Kinerja Perusahaan dan Implikasinya pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. 2014:107-121
- Arfan, Muhammad dan Heny Rofizar. 2013. Nilai Perusahaan dalam Kaitannya dengan Arus Kas Bebas dan Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Volume:6 Nomor: 1 Januari Tahun 2013: 14-30
- Ariefiara, Dianwicakasih dan Lintang Venusta. 2017. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Intensitas Persaingan terhadap Nilai Perusahaan dalam rangka Mendukung *Sustainability Development Goal*. *ResearchGate*. April Tahun 2017
- Budiman, Arief. 2018. Analisa Teknikal dan Fundamental HMSP: Saham Ini Memasuki Area Jenuh Jual. (<http://www.google.co.id/amp/amp/.bareksa.comid/text/2018/03/14/analisa-teknikal-dan-fundamental-hmsp-saham-ini-masuki-area-jenuh-jual/18704/news>), diakses pada tanggal 06 Oktober 2018 Pukul 12:29 WIB)
- Bujana, Ni Komang Ayunda Sari dan P.D'yan Yaniartha. S. 2015. Pengaruh *free cash flow* dalam memprediksi laba dan Arus Kas Operasi Masa Mendatang. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. No.10 Volume: 3 2015: 618-631
- Denziana, Anggrita dan Winda Monica. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volumen: 7 Nomor: 2, September Tahun 2016: 241-254
- Faisal, Analisis Pengaruh Intensitas Persaingan Dan Variabel Kontekstual Terhadap Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Dan Kinerja Unit Bisnis Dengan Pendekatan Partial Least Square. *Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang*. Universitas Diponegoro
- Fatmaraga, Edy, Theresia Miltina, dan Mardiana. Analisis Pangsa Pasar Mobil Toyota Avanza di Kutai Timur. *Artikel ilmiah Universitas 17 Agustus 1945*. Samarinda
- Ghozali, Imam. 2016. *Analisis Aplikasi Multivariante dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giriati. 2015. *Free Cash Flow, Dividen Policy, Investment Opportunity Set, Opportunistic Behavior and Fir'm Value. Procedia-Social and Behavior Sciences 219*
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heze, El. 2017. Saham Rokok: GGRM Vs HMSP (<http://www.sahamgain.com/2017/06/saham-rokok-ggrm-vs-hmsp.html?m=1>), diakses pada tanggal 17 Oktober 2018 Pukul 11.39 WIB)
- Horne, James C. Van dan Jr, John M. Wahowicz,. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriawati, Inaasfatin, Mariska Ariesta P dan Edy Budi Santoso.2018. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Of Accounting*. 2018
- Indriyani, Eka.2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.*Jurnal Ilmu Akuntansi*. Volume:10 No:2 Oktober Tahun 2017:333-348
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kamusbisnis.com. 2018. Indexs Herfindahl. (<http://kamusbisnis.com/arti/indexs-herfindahl/>) , diakses pada tanggal 29 Desember 2018 Pukul 16.05 WIB)
- Limbong, Dita Tessa Sampriani dan Mochammad Chabachib. 2016. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*. Volume: 5 Nomor:4 Tahun 2016 Halaman:1-14
- Luthfia, Azizah.2018. *Pengaruh Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Murnita, Putu Elia Meilinda dan I Made Pande Dwiana Putra. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume: 23 No:2 Mei (2018): 1270-1494
- Porter, Michael E dan Agus Maulana.1980. *Strategi Bersaing*. Jakarta: Erlangga

- Purnaningsih, Deni. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Jakarta. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Ramona, Suci. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Artikel Ilmiah Universitas Pasir Pengaraian*, Rokan Hulu.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Gede Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume: 5, No:7 Tahun (2016): 4394 – 4422
- Rufaidah, Popy. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Humaniora
- Sahamonline.id. 2018. Analisa Penutupan Pasar Saham Indonesia. ([http://www.sahamonline.id/2018/02/analisa-penutupan-pasar-saham-indonesia\\_7.html?m=1](http://www.sahamonline.id/2018/02/analisa-penutupan-pasar-saham-indonesia_7.html?m=1)), diakses pada tanggal 06 Oktober 2018 Pukul 15:01 WIB)
- Sari, Ayu Kurnia. 2016. Pengaruh *Free Cash Flow* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah "INTEGRITAS"*. Volume:2 No:1 Maret (2016)
- Setianingrum, Wahyuning Ambar. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabiliats sebagai variabel Moderasi*. Skripsi Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Siregar, Ir. Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Rajawali
- Suartawan, I Gusti Ngurah Putu Adi dan Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh *Investement Set* dan *Free Cash Flow* pada Kebijakan Dividend dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Volume: 11, No:2 , Juli Tahun 2016.
- Suryani, Milanti Vivi. 2015. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Susanti, Meilia Nur Indah. 2010. *Statistika Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Stacia, Evelyn dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Bussines Accounting Review*. Volume: 3 No:2, Agustus 2015: 81-90

- Syafri, Sofyan. 1993. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta. PT Rajagrafindi Persada.
- Taufandaru, Kharisma. 2018. *Pengaruh Free Cash Flow dan Operating Flow terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Dividen Pay Out Ratio sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Tjipto, Elsa Paulina dan Junaiarti. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Property and Real Estate. *Bussiness Accounting Review*. Volume: 4, No.1 Januari (2016) : 24-36  
<http://accounting-media.blogspot.com/2015/03/teori-stakeholder.html#diakses> pada tanggal 15 Januari 2019 Pukul 20.00 WIB
- Thaib, Ilham dan Acong Dewantoro. 2017. Pengaruh Prfitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*. Vol.1 No. 1. 2017
- Widiastari, Putu Ayu dan Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow*, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume:23 No:2 Mei (2018):957-981
- Wiley. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.